

MATURITE DES ENTREPRISES FACE A LA DURABILITE

Baromètre RSE

Conférence de presse

03/07/2024



indépendants
& unis



Décider d'avancer.

Conférence de presse

Début : 11h

- **Mot d'accueil** – Clément Dormal, journaliste UCM magazine
- **Résultats du Baromètre RSE**
 - **Caroline Cleppert** - Secrétaire Général - UCM
 - **Cédric Matte** - Directeur Général Marché Retail - CBC Banque
- **Questions/Réponses**
- **Interviews**

Fin : 12h30

- **Lunch**

La méthodologie

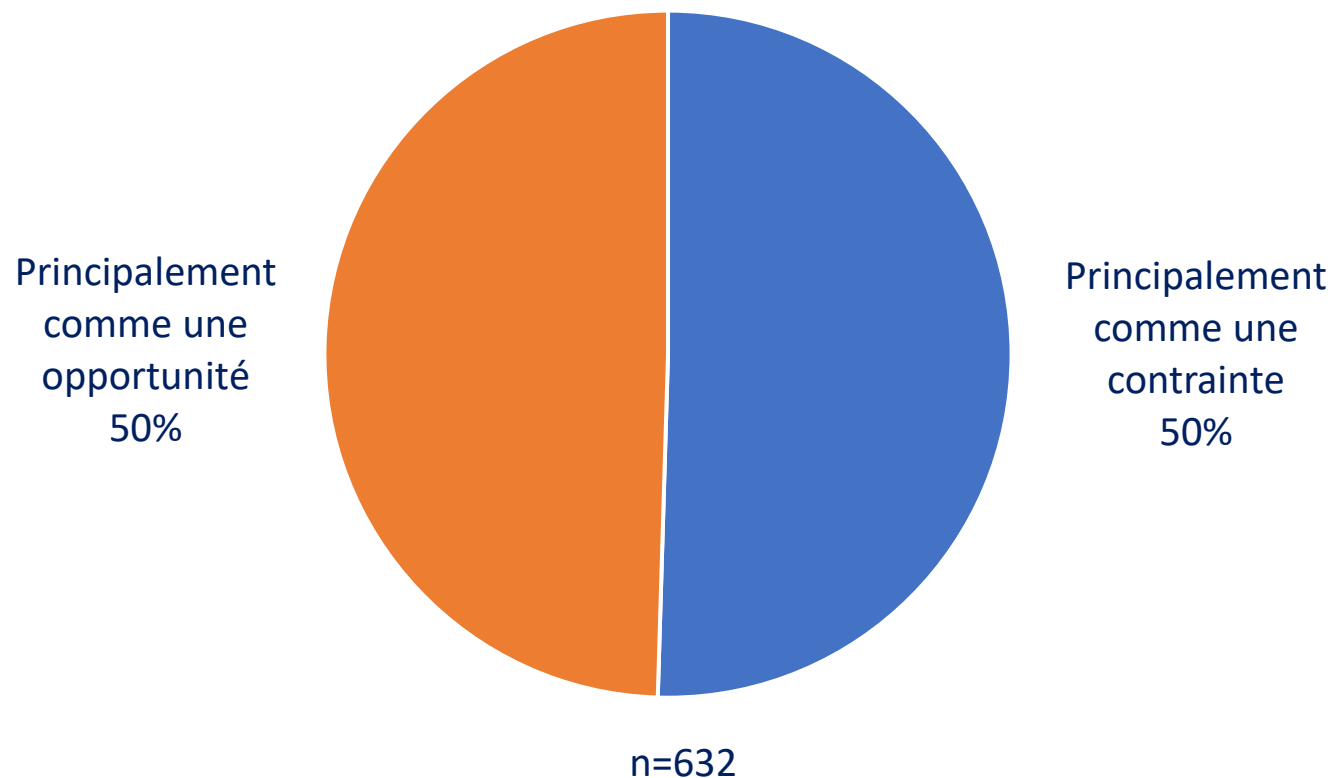
Enquête réalisée par UCM et CBC Banque

Description de l'échantillon	Taille de l'échantillon	Méthode de Collecte	Période du terrain
Entreprises de Wallonie et de Bruxelles, de tous les secteurs d'activités et de toutes les tailles	632 entreprises ont répondu	Online	Du 22 mai au 4 juin 2024

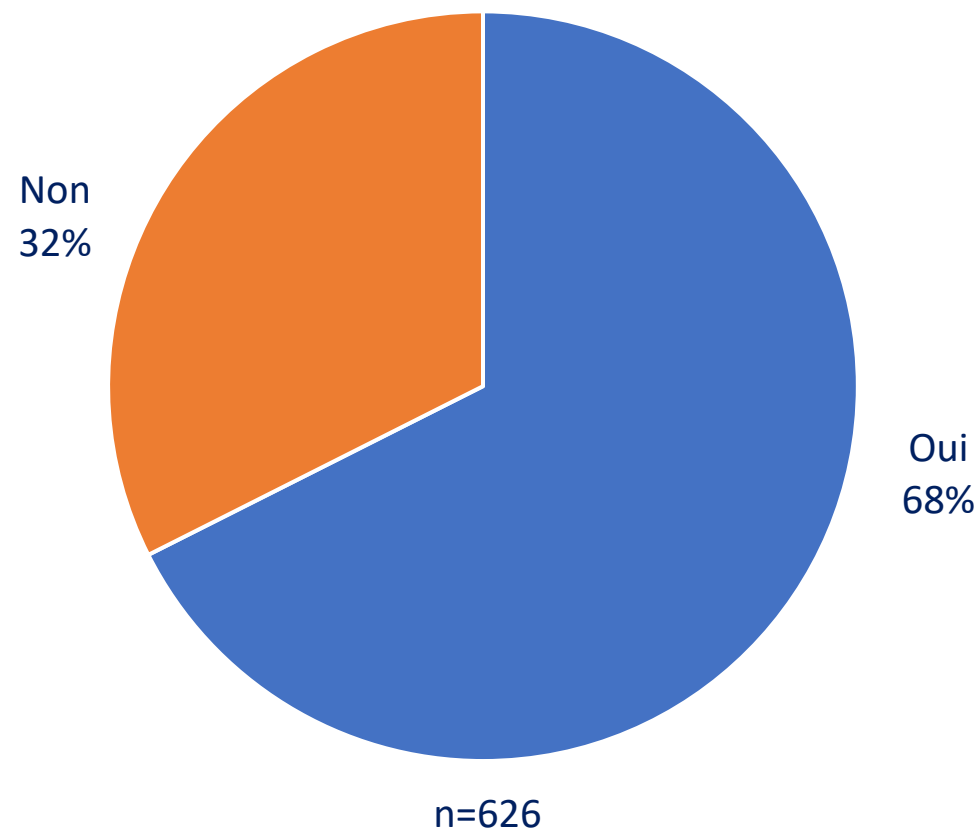
Marge d'erreur : 4%

La perception des entreprises sur la transition durable

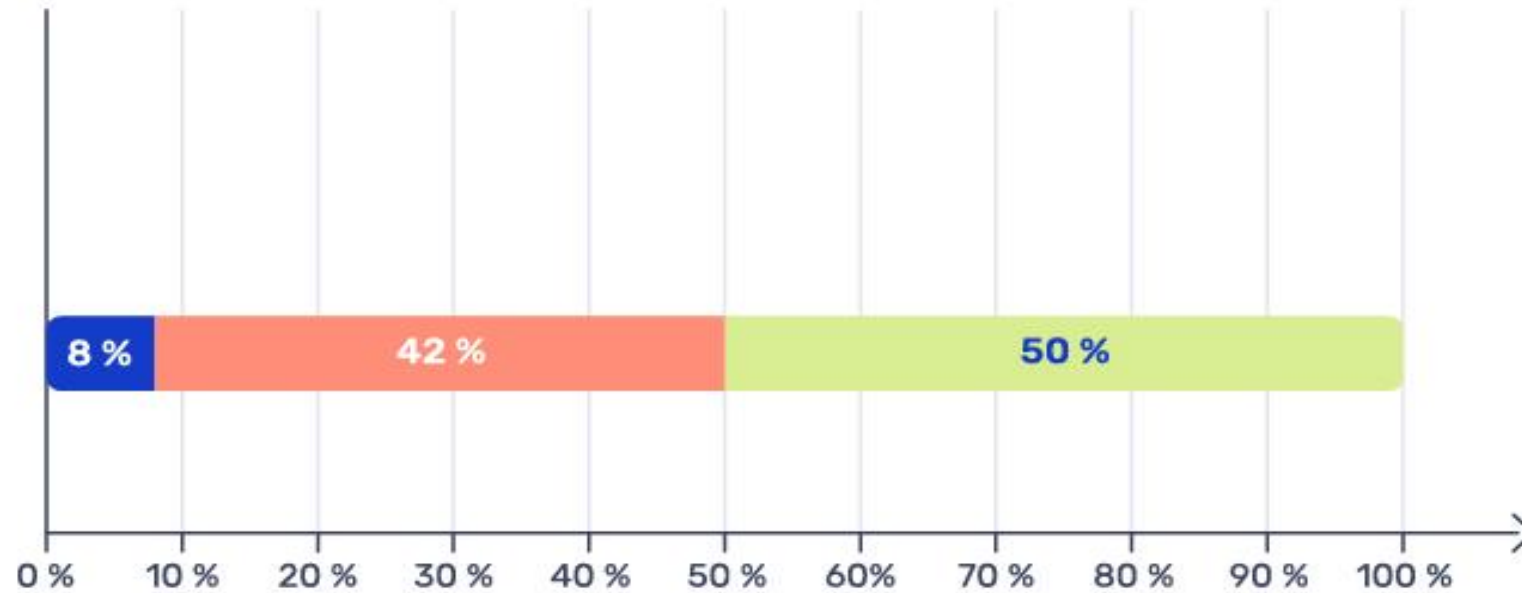
Comment percevez-vous la transition durable au sein de votre activité ou entreprise ?



Dans votre entreprise, avez-vous déjà implémenté des actions en faveur de la durabilité ?



Ces mesures s'inscrivent-elles dans une stratégie RSE globale ?



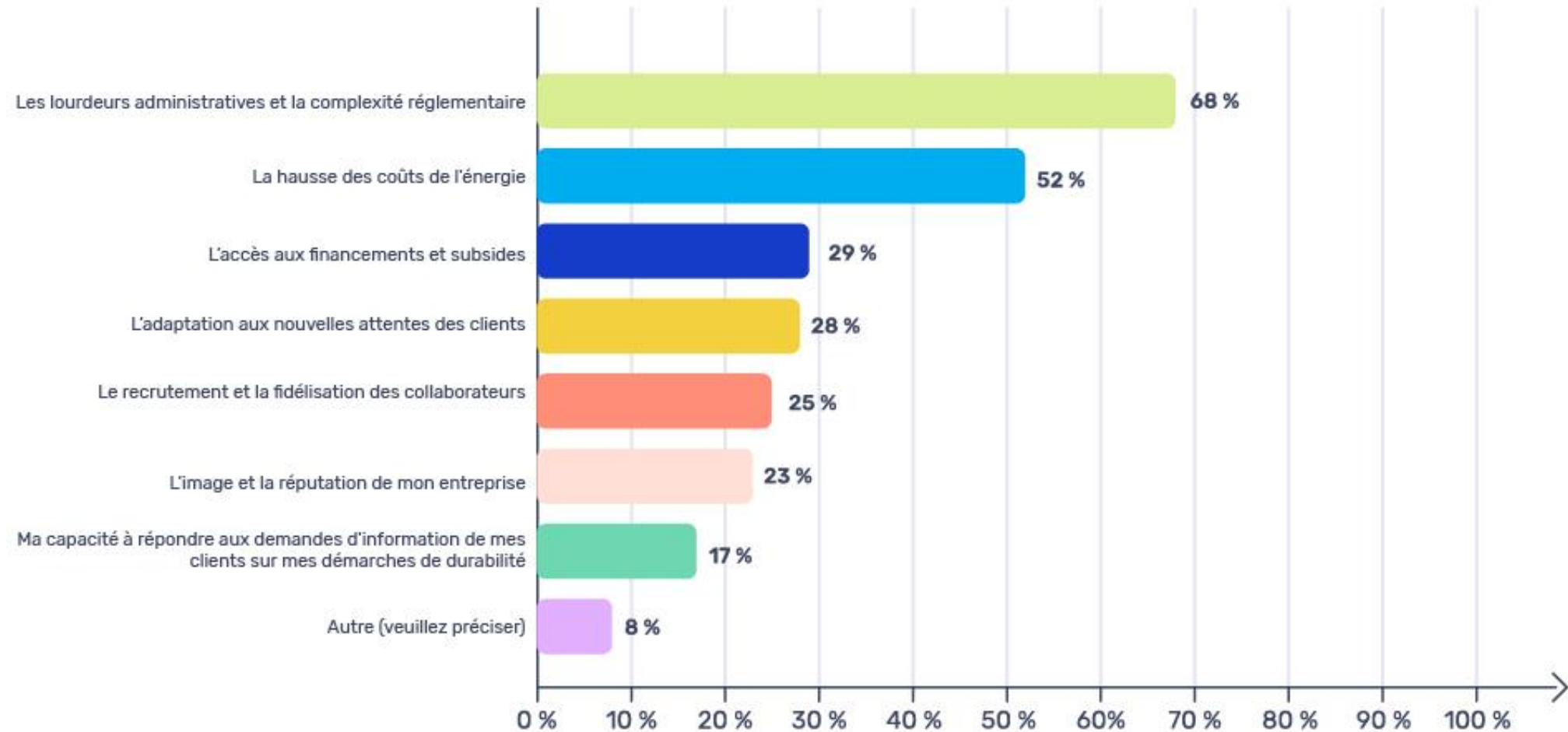
■ Elles font partie d'une stratégie RSE(*) globale

n=548

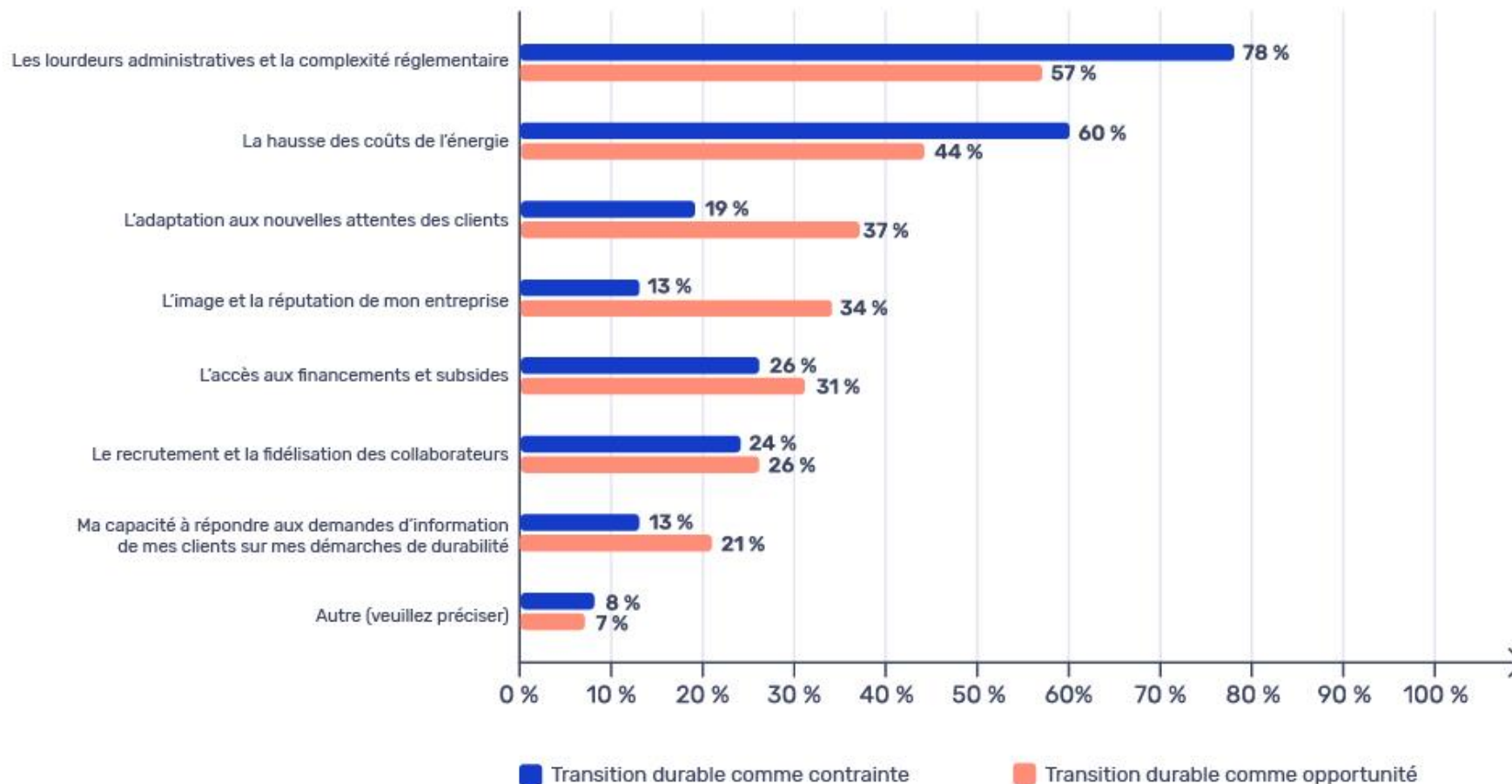
■ Nous n'avons pas de stratégie RSE(*) définie pour l'instant, mais ces mesures sont pensées de manière globale

■ Elles ont été mises en place de manière ponctuelle, sans intention RSE(*) spécifique

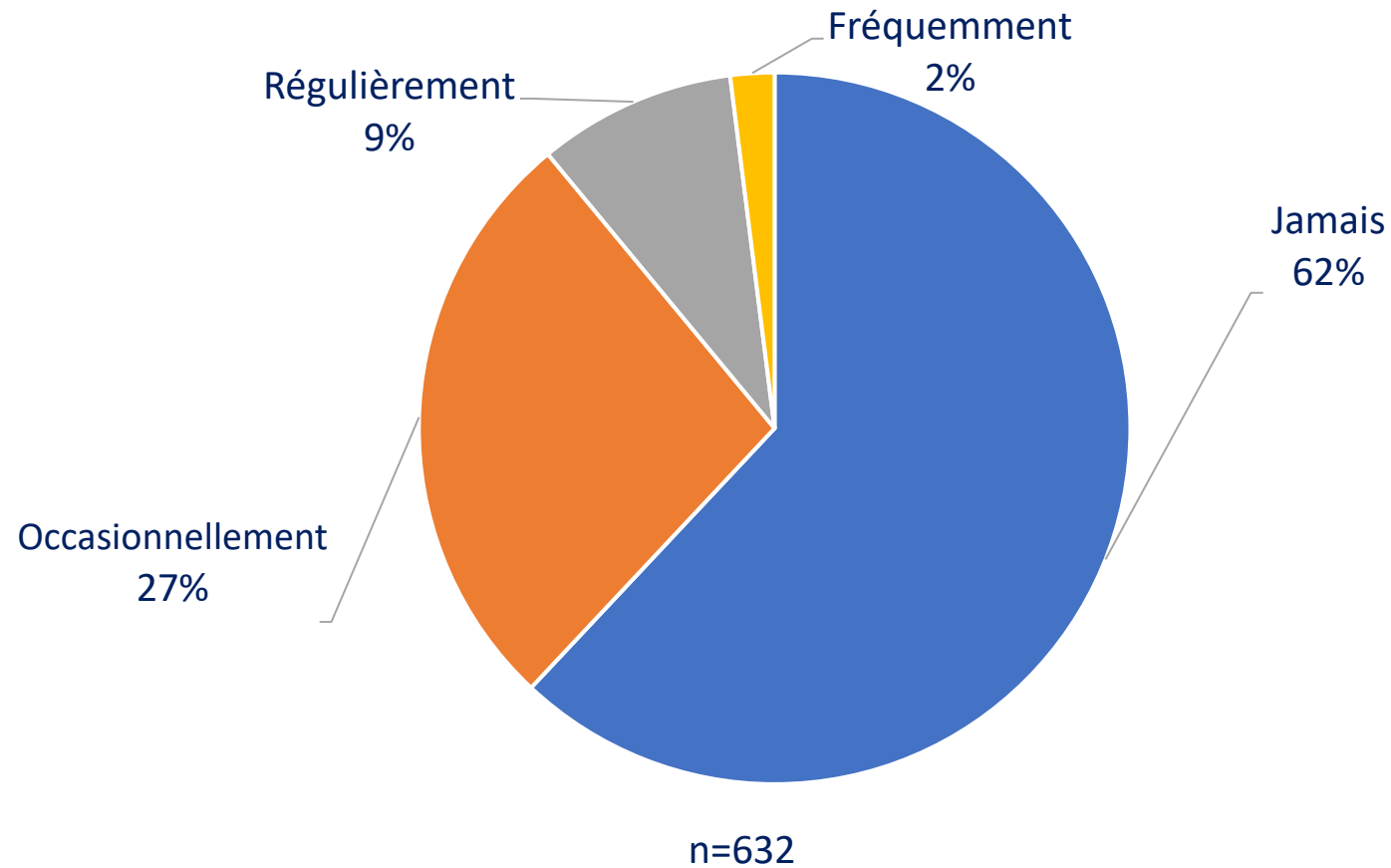
Parmi les enjeux liés à la transition durable, quels sont vos principaux sujets de préoccupation actuels?



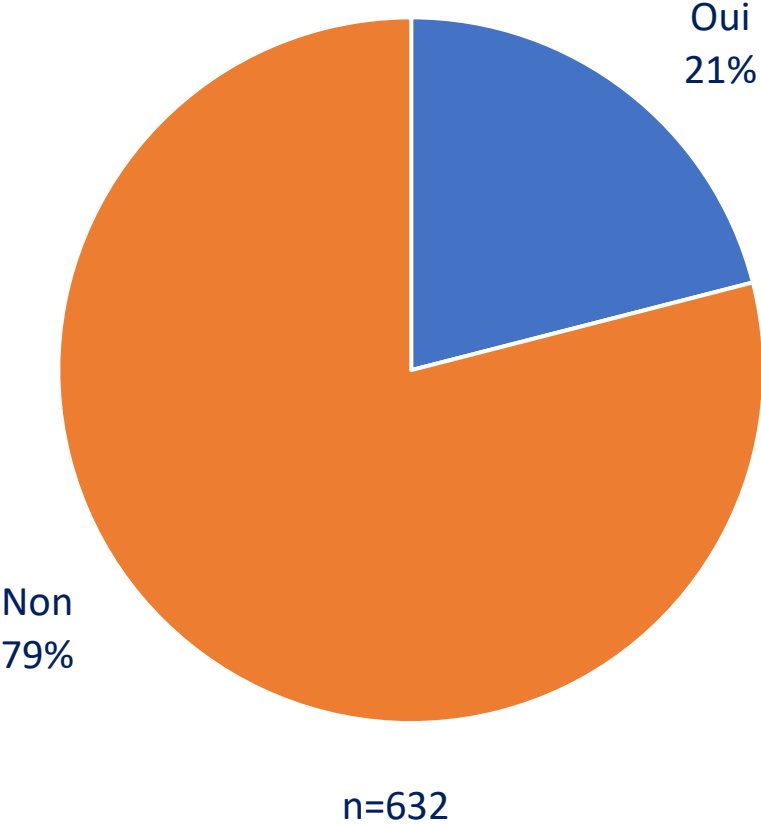
Parmi les enjeux liés à la transition durable, quels sont vos principaux sujets de préoccupation actuels?



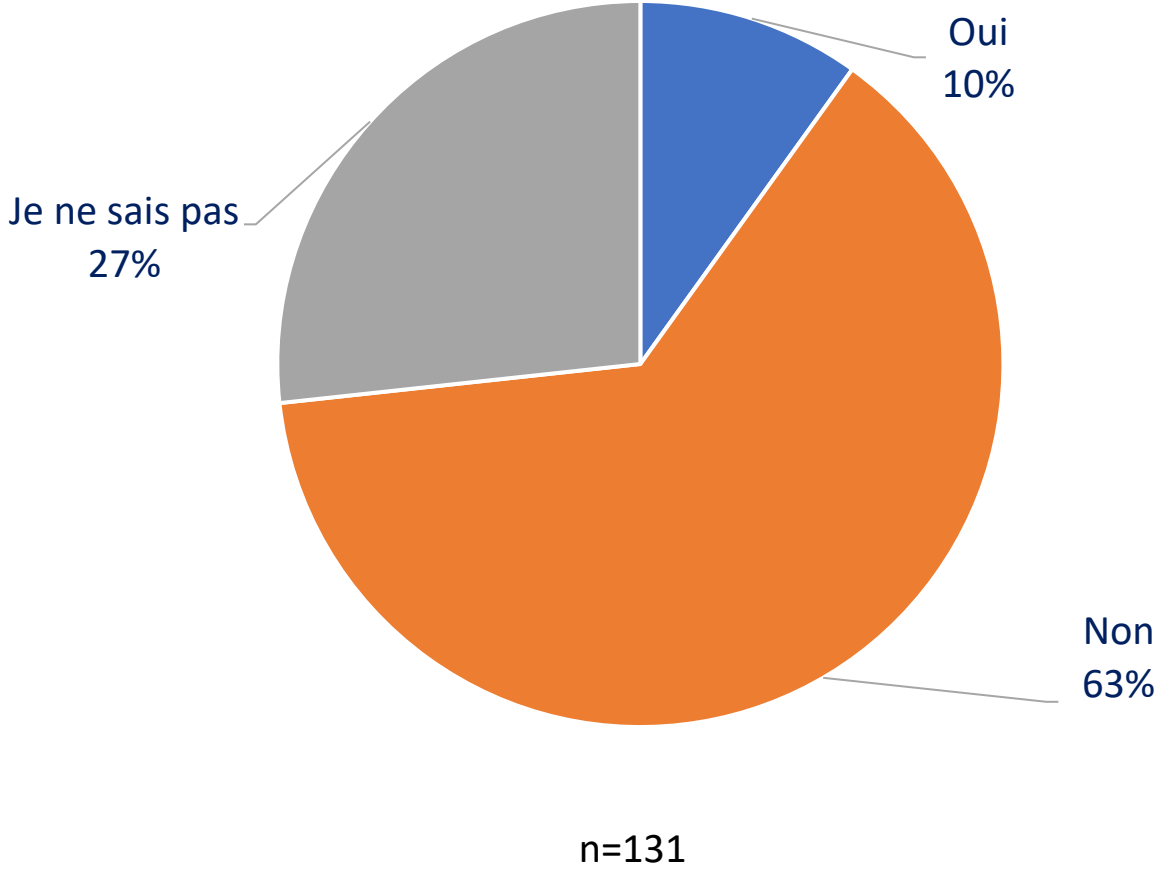
Vos clients vous ont-ils déjà interrogé sur les démarches de durabilité de votre entreprise ?



Avez-vous entendu parler de la Directive sur le reporting durable des entreprises (Corporate Sustainability Reporting – CSRD) ?

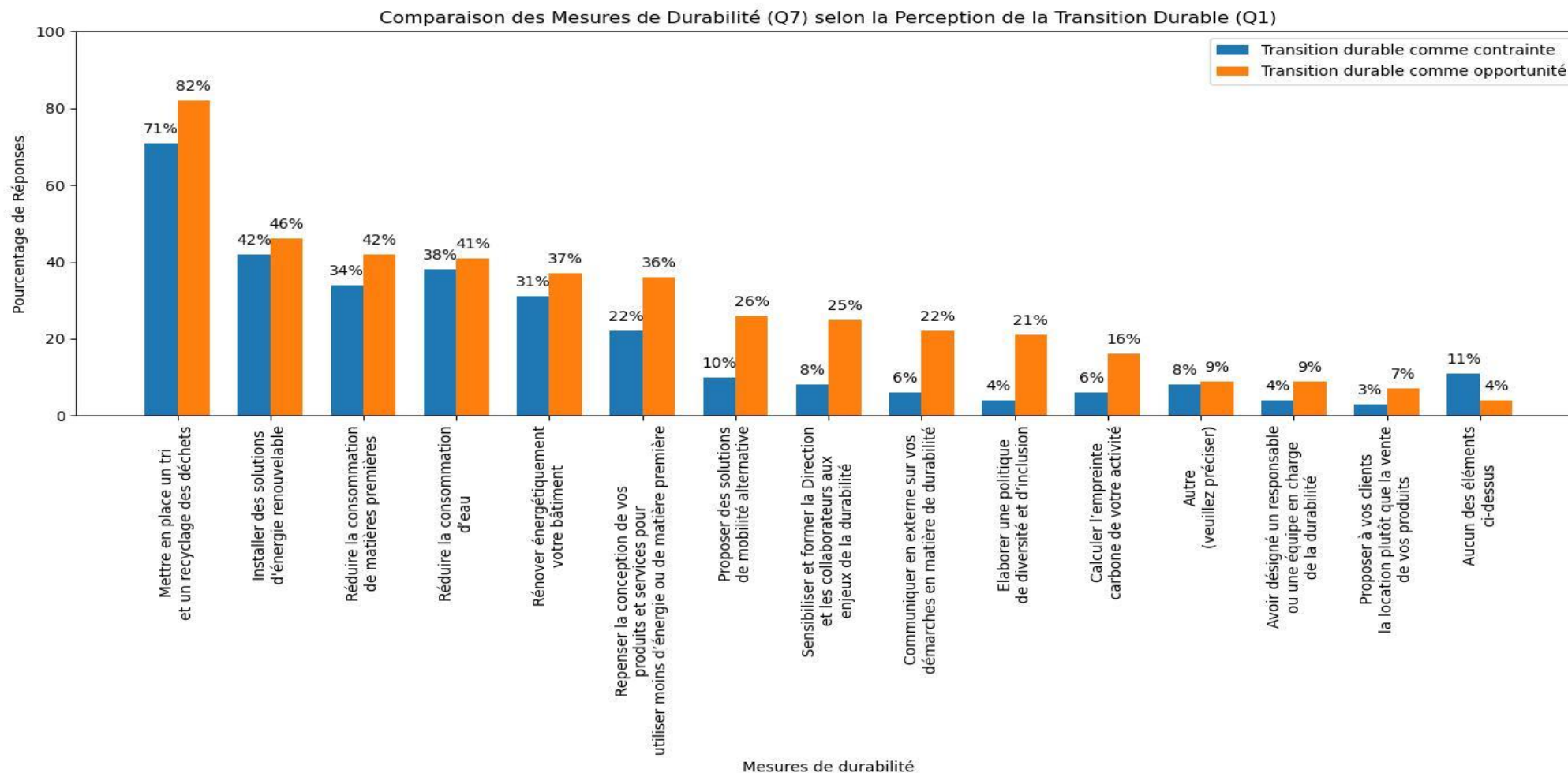


Etes-vous soumis à cette directive ?

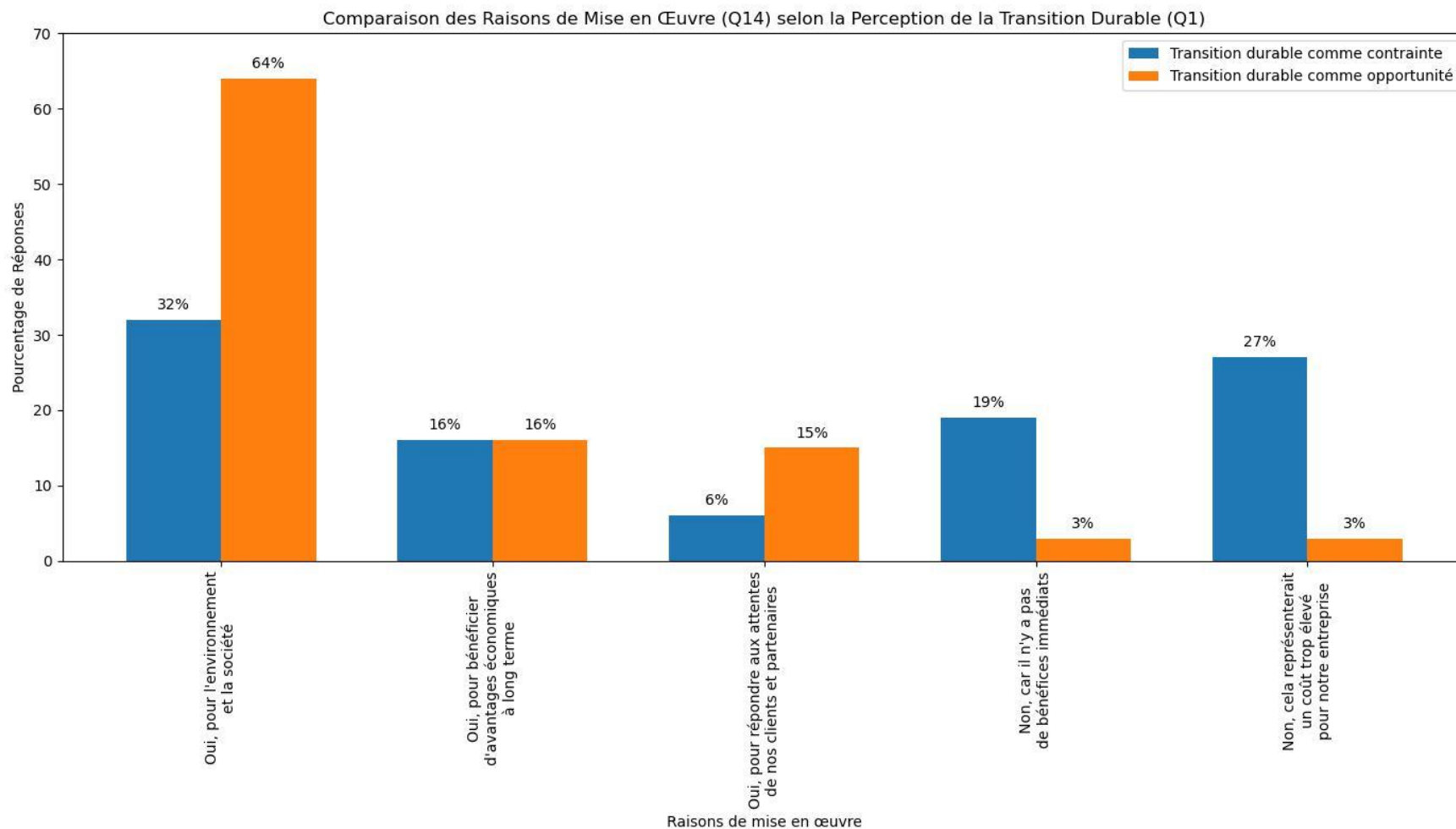


Quelles actions ont déjà été prises?

Parmi les mesures suivantes, lesquelles appliquez-vous déjà?

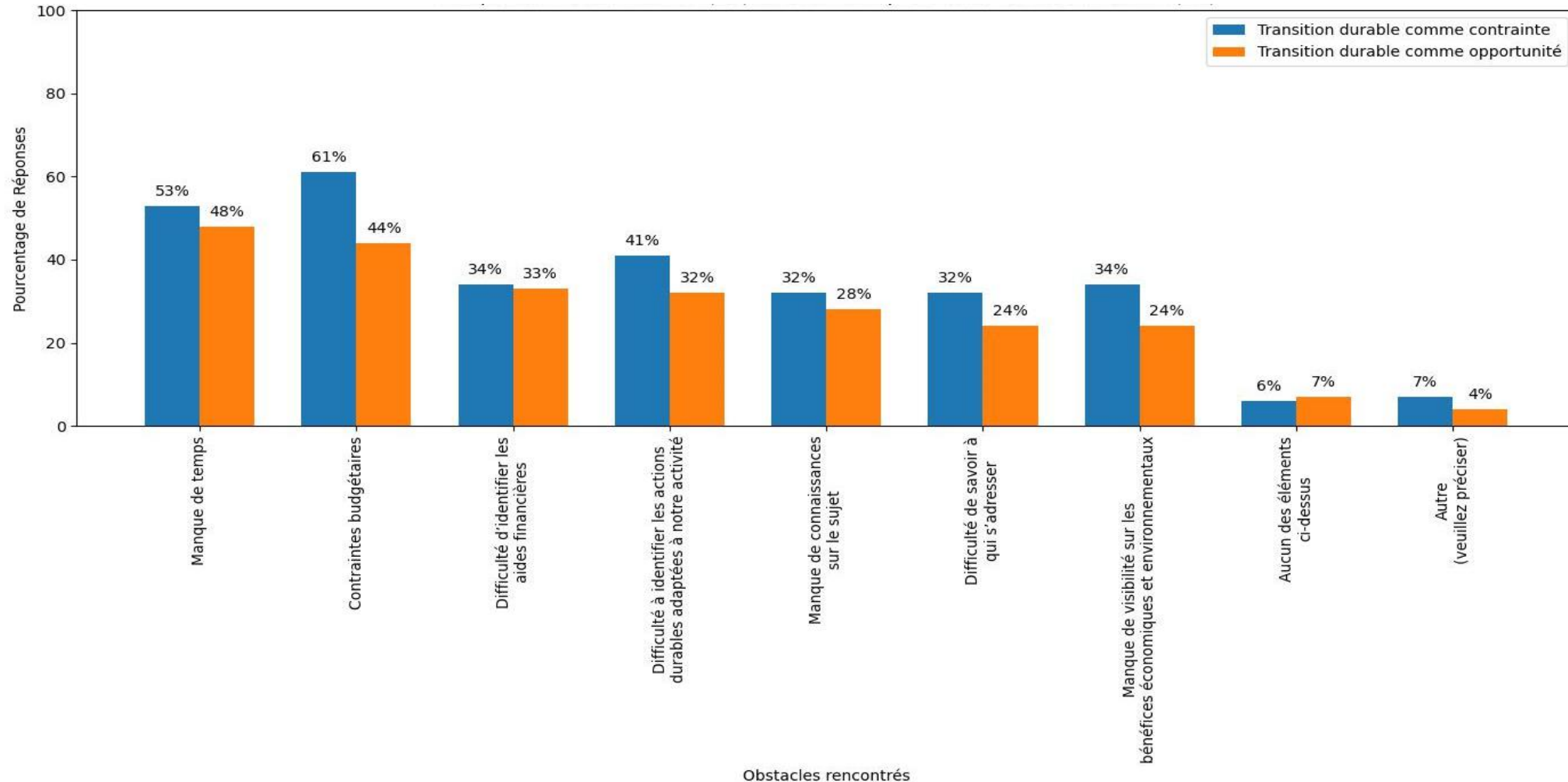


Si la mise en place de mesures de transition durable n'était pas une obligation légale, votre entreprise les implémenterait-elle ?



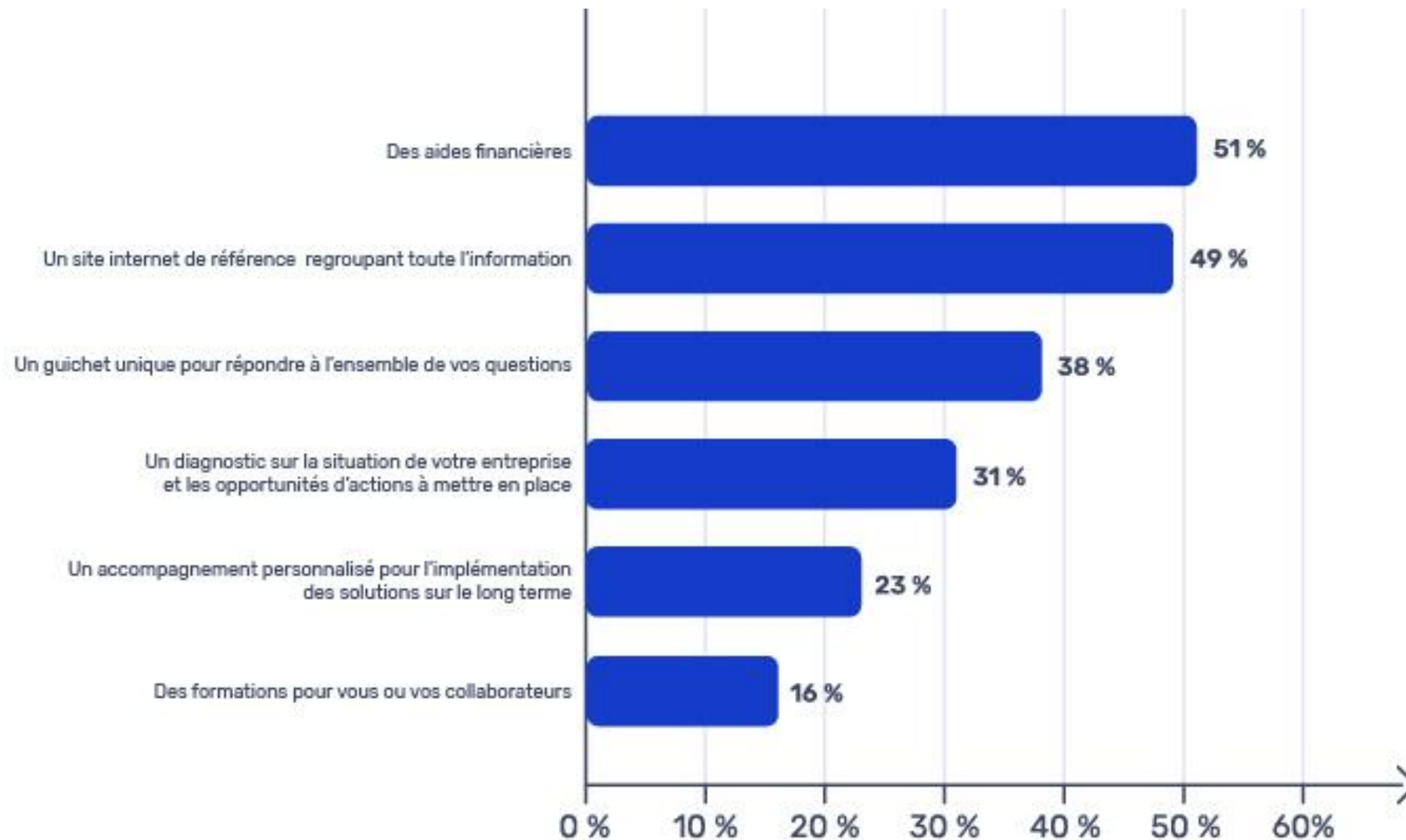
**Quels sont
les obstacles / contraintes
rencontrés?**

Comparaison des obstacles selon la perception de la transition durable

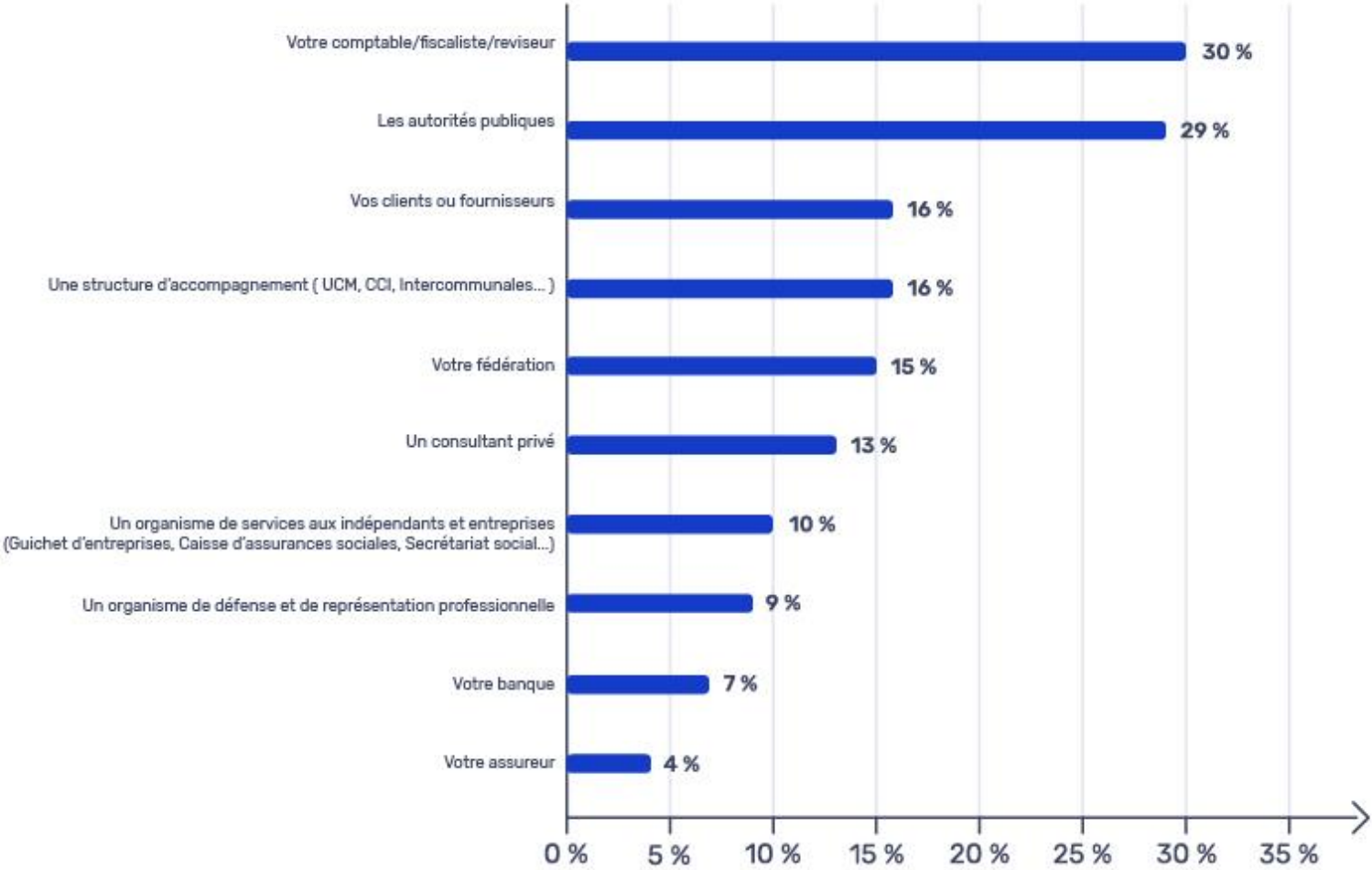


Quelles solutions aideraient les entreprises?

Quelles solutions vous aideraient dans vos démarches ?

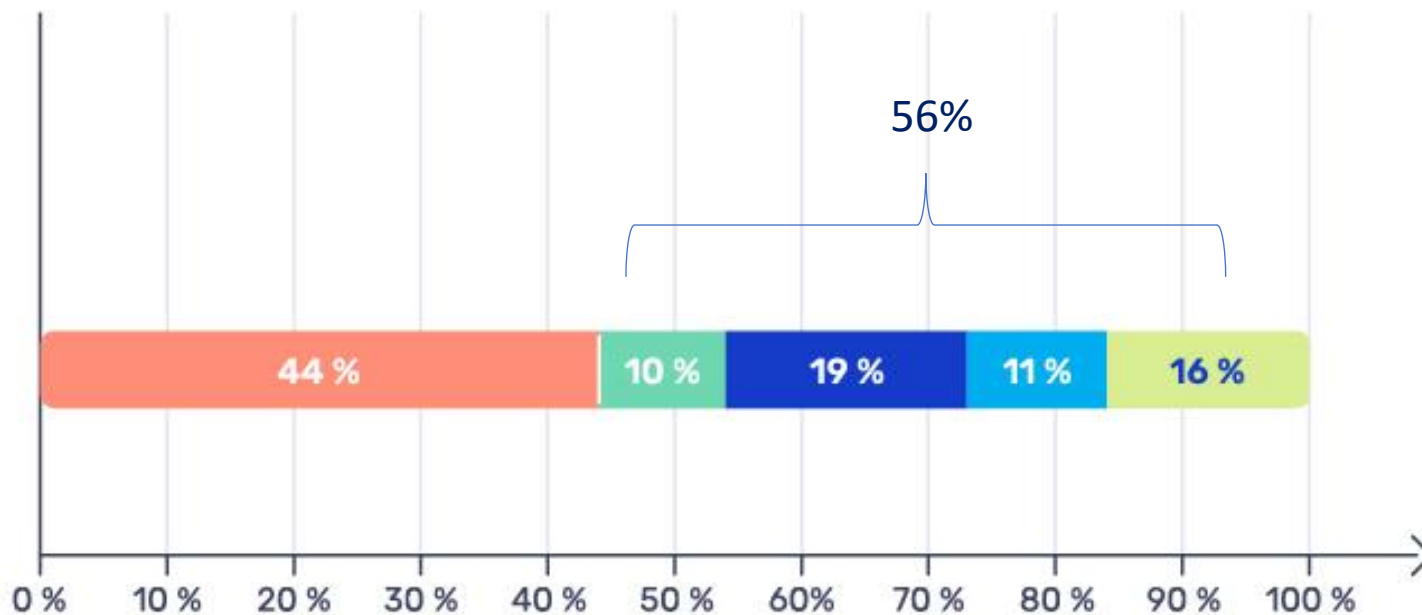


Vers qui votre entreprise se tourne-t-elle pour obtenir des renseignements ?



Et à l'avenir ?

Votre entreprise est-elle prête à investir dans des démarches RSE ?



Non, pas d'investissement prévu dans des politiques RSE

Oui, s'il y a un retour sur investissement sur le long terme

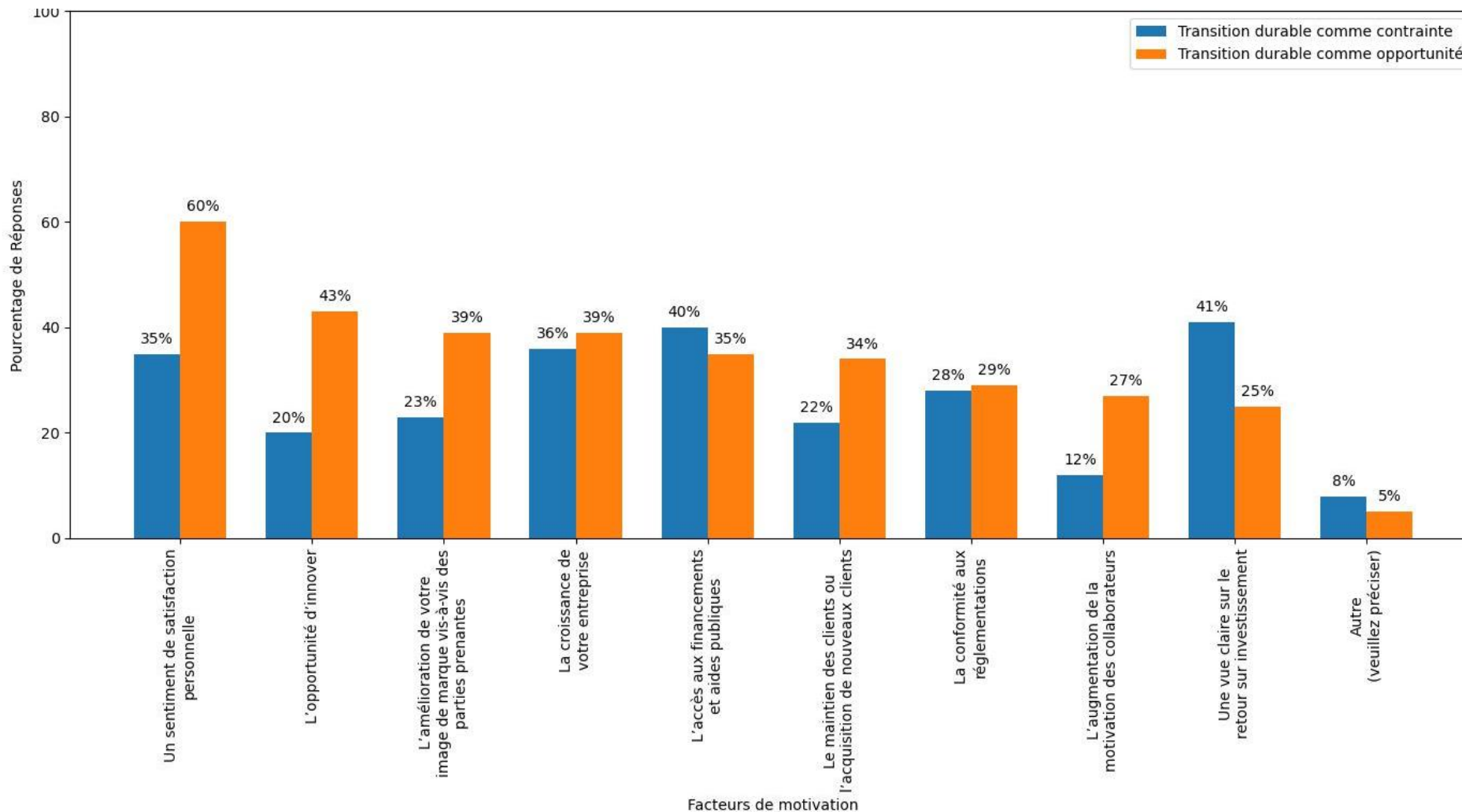
Oui, s'il y a un retour sur investissement sur le moyen terme

Oui, s'il y a un retour sur investissement sur le court terme

Oui, indépendamment du retour sur investissement

n=535

Les facteurs de motivation selon la perception de la transition durable



Conclusions

Trois principaux enseignements

1. L'enquête nous permet de distinguer 2 catégories d'entreprises avec des perceptions de la transition et des attentes vis-à-vis de celle-ci très différentes.



Pour les entreprises voyant la transition comme une contrainte, le critère économique semble être la principale, voire l'unique motivation, limitant les plans d'actions aux mesures présentant des retours sur investissement chiffrables.



Les entreprises voyant la transition durable comme une opportunité dépassent la motivation économique de leurs démarches et investissent davantage dans la réponse aux attentes des parties prenantes (clients et collaborateurs...) et dans leur image de marque.

Trois principaux enseignements

7/10

implémenteraient des mesures de durabilité même si elles n'étaient pas obligatoires légalement, prouvant qu'une majorité de dirigeants d'entreprises peuvent trouver leur intérêt dans ce type de démarche.

Trois principaux enseignements

3. Il est nécessaire de lever les obstacles auxquels les entreprises sont confrontées et de leur apporter le soutien nécessaire grâce à :



a. **Aides financières**



b. **Information centralisée** claire, compréhensible et cohérente



c. **Aide à la décision** : sensibilisation, accompagnements et guidance vers les aides financières et humaines

Accompagnement UCM/CBC

Accompagnement en stratégie ESG

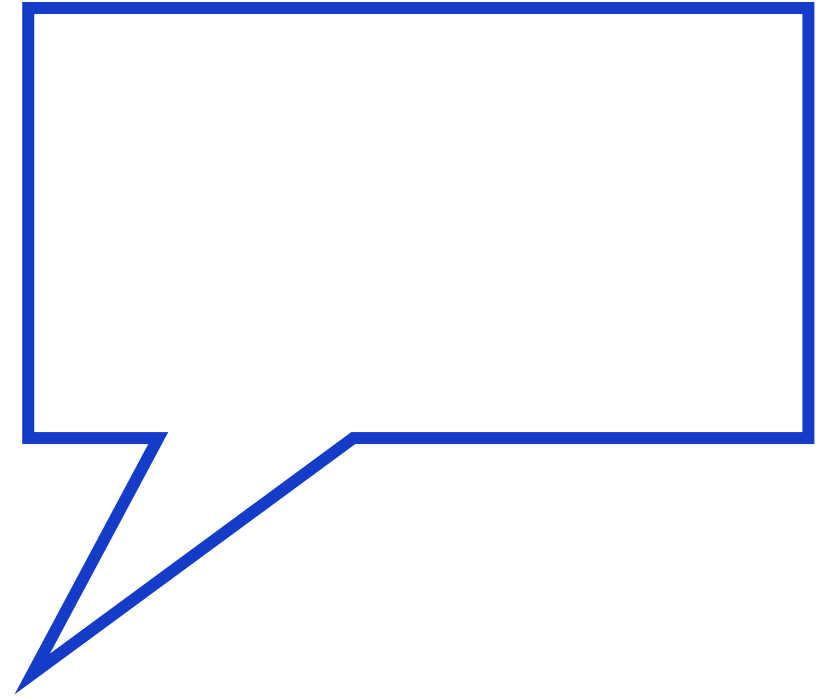
1. Accompagnement stratégique ESG
2. Financement de la transition durable
3. Et pour aller plus loin...
 - Economie circulaire
 - Check-up environnemental
 - Consultance en ressources humaines
 - Consultance juridique

→ Info sur ucm.be et cbc.be



Des questions ?

Interviews



Interviews

- **Caroline Cleppert**, Secrétaire Général - UCM
- **Cédric Matte**, Directeur Général Marché Retail - CBC Banque

Nos Experts :

- **Victoria Whitelaw**, Chargée de Projet sensibilisation ESG – UCM
- **Silvia Dogà**, Conseillère service d'étude et plaidoyer – UCM
- **Randy Francart**, Expert Entreprises - CBC Banque

MERCI DE
VOTRE ATTENTION !



Décider d'avancer.