**SOS VILLAGGI DEI BAMBINI E CAMEO**

**PARTE IL PROGETTO “GIOVANI VERSO L’AUTONOMIA”**

*L’organizzazione e l’azienda leader nel settore alimentare insieme*

*per assicurare un futuro professionale a 25 ragazzi e ragazze che vivono situazioni di disagio sociale o sono in uscita dai percorsi di accoglienza.*

**SOS Villaggi dei Bambini** è al fianco dei ragazzi anche nel difficile passaggio dall’adolescenza all’indipendenza e, grazie al rinnovato impegno di **cameo**, lancia il **progetto “Giovani Verso l’AutonoMIA”**, per rafforzare la capacità dei giovani in uscita dai percorsi di accoglienza di **costruirsi una vita indipendente** e **assicurare un** **futuro professionale** **a** **25 ragazzi e ragazze** prossimi alla maggiore età.

Il progetto si inserisce nell’ambito di **Youth Can!**, il programma globale di SOS Villaggi dei Bambini a sostegno dei giovani in accoglienza nei Villaggi SOS, per gestire al meglio il passaggio dalla scuola alla vita adulta indipendente, in linea con la Strategia 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile che mira a incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

“Giovani Verso l’AutonoMIA” avrà diffusione nazionale e si rivolge sia a ragazzi tra i **15 e i 18 anni** che si trovano in condizioni di svantaggio sociale, sia a giovani tra i **18 e i 25 anni** che riscontrano difficoltà lavorative, sociali e familiari, cercando di garantire loro **un'educazione di qualità** e mirando all'**emancipazione** e all'acquisizione di **nuove competenze lavorative**.

Nello specifico, con il supporto di cameo, verranno garantite **25 Borse Lavoro** grazie anche ad accordi, nazionali e locali, con partner istituzionali e imprenditoriali.

“*In un momento storico in cui ragazzi e ragazze in Italia faticano a trovare la loro strada, la partnership pluriennale con cameo* *ci riempie di orgoglio ed è una spinta fortissima a fare sempre di più e a farlo sempre meglio affinché ogni giovane abbia la sua opportunità per diventare un adulto indipendente e autonomo. SOS Villaggi dei Bambini crede fortemente nelle capacità dei giovani e si impegna ogni giorno per sostenere e sviluppare le loro potenzialità e i talenti individuali.*”afferma **Maria Grazia Lanzani Rodríguez Y Baena**, Presidente SOS Villaggi dei Bambini Italia.

*“Il valore della Famiglia è il fulcro su cui poggia la collaborazione tra cameo e SOS Villaggi dei Bambini: è la Famiglia, infatti, il primo beneficiario dei programmi sviluppati dall’Associazione e vero e proprio punto di riferimento per noi –* **ha dichiarato Alberto de Stasio, Direttore Generale di cameo** *– Allo stesso modo crediamo fortemente nel valore del lavoro e dell’emancipazione dei giovani ragazzi dei Villaggi SOS: il nostro aiuto vuole accompagnarli nell’età adulta, dando loro gli strumenti per realizzarsi e riscattarsi. Da qui il nostro impegno, anche quest’anno, per il Progetto Giovani verso l’AutonoMia”.*

SOS Villaggi dei BambiniItalia ha tra i suoi obiettivi prioritari della strategia 2017-2020, quello di **rafforzare la capacità dei giovani in uscita dai percorsi di accoglienza di costruirsi una vita indipendente.** L’impegno dell’organizzazione punta a garantire entro la fine del 2019, **formazione e accompagnamento nella fase di inserimento lavorativo** a un totale di **150 ragazzi e ragazze**.

Secondo la ricerca “**Una risposta ai care leavers: occupabilità e accesso ad un lavoro dignitoso**”, presentata a maggio da SOS Villaggi dei Bambini, infatti, ogni anno nel nostro Paese sono circa **3.000 i care leavers** – ovvero i giovani che in base alla nostra legislazione, raggiunta la maggiore età non possono più beneficiare della cura, della protezione e della tutela garantite dalla realtà di accoglienza residenziale – costretti, senza avere le necessarie tutele, ad avviarsi verso un percorso di autonomia economica e lavorativa. Proprio per questo l’Organizzazione si impegna costantemente nell’accompagnare i giovani in uscita da percorsi di accoglienza nei Villaggi SOS, attraverso progetti socio-educativo personalizzati, finalizzati all’inserimento sociale e lavorativo.

Con il progetto “**Giovani Verso l’Autonomia**” si consolida la collaborazione tra l’azienda e l’organizzazione, iniziata nel 2012 con il sostegno da parte di cameo al "**Progetto Cucine**", che ha visto l'acquisto, il rinnovo o la messa a norma di **31 cucine all'interno dei Villaggi SOS.**

**La partnership** è poi proseguita nel 2015 con il sostegno alla formazione dei ragazzi coinvolti nel progetto **“Pane Quotidiano”** e nel 2016 con il supporto al progetto **“AutonoMIA”** grazie al quale è stato possibile attivare ben **27 percorsi di inserimento lavorativo** che nel 26% dei casi si sono trasformati in contratti di assunzione in apprendistato.

**SOS Villaggi dei Bambini** è la più grande organizzazione a livello mondiale, impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle. Nasce nel 1949 in Austria e oggi accoglie, all’interno dei suoi Villaggi SOS, oltre 86.000 bambini, bambine, ragazzi e ragazze. Garantisce a ciascuno di loro istruzione, cure mediche e tutela in situazioni di emergenza. Promuove i loro diritti e si impegna ogni giorno affinché partecipino alle decisioni che riguardano la loro vita. Sviluppa programmi di supporto alle famiglie che vivono momenti di fragilità ed è presente in 135 Paesi nel mondo, dove aiuta oltre 1 milione di persone.

In Italia è membro dell’Osservatorio nazionale per l’infanzia e l’adolescenza e dell’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS). Aiuta oltre 700 persone, tra bambini, ragazzi e le loro famiglie attraverso 7 Villaggi SOS - rispettivamente a Trento, Ostuni (BR), Vicenza, Morosolo (VA), Roma, Saronno (VA) e Mantova - un Programma di affido familiare a Torino e un Programma di Sostegno psicosociale per Minori Stranieri Non Accompagnati a Crotone e in provincia di Siena. Sostiene, inoltre, il Centro Estivo Internazionale SOS di Caldonazzo (TN). [www.sositalia.it](http://www.sositalia.it)

**cameo** è un’azienda alimentare specializzata nei dolci, nei dessert e nelle pizze. Produce e distribuisce su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Ha sede a Desenzano del Garda (BS) e conta circa 370 collaboratori. Da oltre 80 anni, cameo regala alle famiglie italiane il piacere di preparare torte, budini e altre specialità, nel rispetto di una filosofia che è tutta racchiusa nel suo motto: la qualità è la miglior ricetta. È nota soprattutto per i suoi preparati che aiutano milioni di persone a scoprire il piacere di fare, l'orgoglio di offrire e la gioia di condividere ricette gustose, in ogni momento della giornata, divertendosi in cucina, in modo semplice e con idee sempre nuove. [www.cameo.it](http://www.cameo.it)

Per maggiori informazioni:

**Ufficio Stampa SOS Villaggi dei Bambini**

c/o INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione  
Francesca Riccardi – 0644160887 – 3357251741 – [f.riccardi@inc-comunicazione.it](mailto:f.riccardi@inc-comunicazione.it)  
Barbara Cimino – 06 44160884 – 335 5445420 – [b.cimino@inc-comunicazione.it](mailto:b.cimino@sositalia.it)    
Marco Simonelli – 06 44160821 – 373 5515109 – [m.simonelli@inc-comunicazione.it](mailto:m.simonelli@inc-comunicazione.it)

**Ufficio stampa cameo**

Havas pr Milan

Andrea Sarto +39 02 85457043 – andrea.sarto@havaspr.com

Serena Scarpello + 39 02 85457028 – [serena.scarpello@havaspr.com](mailto:serena.scarpello@havaspr.com)