Persbericht

**Lay’s geeft nu al het startschot voor het BBQ seizoen**

*Proef mee van de overwinning: Lay’s Limited Edition Honey Glazed BBQ Ribs*

**Zaventem – 4 maart 2014 - Primeur voor België: Lay’s geeft het startschot voor het BBQ seizoen met de officiële lancering van de Lay’s Limited Edition 2014 Honey Glazed BBQ Ribs. Dat we nu al kunnen genieten van de lekkere BBQ smaken van zoete honing en zacht gerookte ribbetjes hebben we te danken aan Tim Van Peteghem. Hij bedacht het smaakidee van ‘zijn’ Lay’s Honey Glazed BBQ Ribs na het eten van lokale ribbetjes in de USA en bracht zo deze smaak recht van de grill op een krokant aardappelschijfje. Tijdens de co-creatie actie ‘Maak Je Smaak – The Battle’ overtuigde Tim vorig jaar met zijn nieuwe smaak zowel de smaakjury als de Belgen. De opvolger van de nu al iconische Lay’s Limited Edition 2012 Bicky Crisp is alleen in België verkrijgbaar vanaf maart 2014 gedurende maximaal een jaar en zal ongetwijfeld snel op menig salontafels terug te vinden zijn als versnapering tijdens het aperitief of als voorafje bij de BBQ. Meer weten? Ga naar lays.be of facebook.com/LaysBelgium.**

***Nieuw: Lay’s Limited Edition 2014 Honey Glazed BBQ Ribs – Tim Van Peteghem***

Eind vorig jaar werd Tim Van Peteghem met 43% van de 80.041 stemmen de winnaar van de Lay’s ‘Maak Je Smaak – The Battle’. De 30-jarige eventmanager woont en werkt in het Brugse en vult zijn vrije tijd met reizen, sporten en het genieten van het leven. Tijdens een trip in de USA vond Tim zijn smaakidee na het proeven van de lokale ribbetjes met een honingmarinade. De Lay’s Honey Glazed BBQ Ribs chips smaken dan ook naar zoete honing en zacht gerookte ribbetjes, recht van de grill.

***Hoe zelf thuis Tim’s favoriete BBQ recept bereiden?***

Speciaal voor de lancering van zijn Lay’s Limited Edition 2014, deelt Tim zijn geheime recept om thuis échte Honey Glazed BBQ Ribs op het menu te zetten.

*Nodig voor 4 personen:*

2 kg ribbetjes, 2 eetlepels bruine suiker, 1 eetlepel appelstroop, 2 dl ketchup, 5 eetlepels honing, 3 eetlepels azijn, 1 teentjes knoflook, gesnipperd en peper & zout naar eigen smaak

*Ga als volgt te werk:*

Vermeng alle ingrediënten voor de marinade en laat even rusten. Overgiet de spareribs met de marinade en laat ze minstens 2 uurtjes rusten in de koelkast. Rooster de ribbetjes 60 minuten in een voorverwarmde oven van 180° C of grill ze op de barbecue. Strijk de marinade ondertussen regelmatig over de ribbetjes om een mooi 'geglaceerd' laagje rond de ribbetjes te krijgen. Het lekkerst met een aardappel in de schil met lookboter en een frisse zomerse salade.

Serveer bij dit gerecht als voorafje dan ook de Lay’s Limited Edition Honey Glazed BBQ Ribs en het BBQ seizoen start dan ook bij jou vanaf nu!

*De Lay’s Limited Edition 2014 Honey Glazed BBQ Ribs is vanaf maart 2014 voor maximaal 1 jaar als Limited Edition in de winkels te koop. lays.be facebook.com/laysbelgium #laysbe #maakjesmaak*

\*einde\*

**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):**

**Vragen, bedenkingen, of interviews gewenst? Je kan bij Bebble PR terecht!**

*Alle dossiers, beeldmateriaal en video’s zijn beschikbaar via bebble.be*

Ilse Lambrechts Eva Schockaert

+32 476 98 11 55 +32 393 72 40 04

ilse@bebble.be eva@bebble.be

**Over PepsiCo**

PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE), een van de grootste voedingsmiddelen- en drankenbedrijven ter wereld met een netto-omzet van ruim 65 miljard dollar. PepsiCo voert een groot aantal merken, waarvan er 22 een jaarlijkse omzet hebben van meer dan 1 miljard dollar. De divisies Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola bieden honderden smakelijke producten die wereldwijd populair zijn. De werknemers van PepsiCo zijn verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeert PepsiCo in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens PepsiCo ook tot een succesvollere toekomst voor het bedrijf zelf. PepsiCo biedt een breed scala aan voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak; er wordt continu gezocht naar innovatieve manieren om de milieu-impact verder te beperken, onder meer door energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen; PepsiCo biedt zijn medewerkers een prettige werkomgeving en respecteert en ondersteunt de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay’s, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top-8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 900 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.