



MONA présente sa gamme de couleurs 2014

« Les teintes poudrées, les variations sablées et les couleurs exotiques racontent une histoire personnelle »

Un intérieur bien pensé reflète l'âme de son occupant. Telle est la philosophie qui se cache derrière MONA, la gamme de peintures décoratives avec laquelle Libert Paints séduit le consommateur particulier. « Colorer votre intérieur est un excellent moyen de vous exprimer », indique Daisy Seghers, segment manager chez MONA. « Avec 32 nouveaux coloris répartis en quatre styles très affirmés, nous offrons aux gens l'inspiration dont ils ont besoin pour transposer les tendances de 2014 dans leur situation personnelle. »

Libert Paints, le fabricant gantois de peintures industrielles et de peintures pour sols et bâtiments, a choisi le nom MONA pour commercialiser une gamme exclusive de peintures décoratives. Sven Ghyselinck, managing director de Libert Paints : « Nos 100 ans d'expérience dans la fabrication de peintures nous ont permis d'engranger un énorme savoir-faire. Avec la gamme MONA, nous voulons en faire profiter le consommateur particulier. 2014 est le moment idéal : la qualité, l'authenticité et les émotions sont redevenues des valeurs fondamentales de l'univers de la décoration intérieure. MONA associe le respect des normes de qualité les plus strictes au raffinement esthétique. »

Trente-deux couleurs teintées d'émotion qui racontent une histoire

MONA présente chaque année une gamme de couleurs tendance, en collaboration avec le bureau de tendances Box 3. La palette 2014 renferme des teintes poudrées romantiques, des variations sablées audacieuses, des couleurs exotiques et des nuances chaleureuses. « Colorer votre intérieur est un excellent moyen de vous exprimer », indique Daisy Seghers, segment manager de MONA. « Nos 32 couleurs tendance aident le consommateur à exprimer les quatre émotions clés de la conception contemporaine de la vie : (1) le côté romantico-frivole des robes à froufrous et des chimères poétiques, que nous avons transposé dans des teintes poudrées tendres et des associations ton sur ton ; (2) la soif d'exotisme pendant de brèves vacances actives, que nous avons symbolisée par des couleurs vives inspirées des poissons tropicaux ; (3) l'envie de tester ses limites physiques, que nous avons traduite par des variations sablées audacieuses ; et (4) le besoin de calme à domicile, dans un environnement ponctué de couleurs chaudes, signe d'hospitalité. »



MONA mise donc résolument sur les nuances qui suscitent l'émotion et racontent une histoire. C'est pourquoi les couleurs portent des noms inspirés de maîtresses historiques et de cocktails célèbres : de l'orange Mata Hari chaleureux au Kiwi Tini, tout en fraîcheur.

Une inspiration stimulante

« Un intérieur constitue le prolongement de l'identité de la personne », poursuit Daisy Seghers. « Notre palette de coloris 2014 entend stimuler les gens et les inciter à transposer les dernières tendances en matière de design intérieur dans leur propre situation. » Pour aiguiller le consommateur, le Moodbook 2014 de MONA présente quatre styles très affirmés – rustique, contemporain, classique et vintage – au sein desquels le consommateur est libre d'exploiter les couleurs tendance.

Daisy Seghers : « Le consommateur qui parcourt le Moodbook de MONA est littéralement plongé dans ces différents styles. Il sent d'instinct dans quelle direction l'orientent ses goûts personnels. Rien ne vous empêche, bien sûr, de mêler les styles. MONA met un point d'honneur à offrir une liberté maximale. »

Ce n'est pas un hasard si le slogan de MONA, la gamme exclusive de peintures décoratives de Libert Paints, est « *Paint Yourself Free* ». Daisy Seghers : « Notre campagne met en scène une femme qui serre contre elle un ballon coloré et fait mine de le croquer. Cette image symbolise le double moteur qui anime le design d'intérieur. Il faut, d'une part, aimer et admirer la couleur et, d'autre part, avoir juste ce qu'il faut d'audace pour émailler le monde de cette couleur. »

À propos de Libert Paints

En 1924, les frères Joseph et Theo Libert reprennent un petit magasin de peintures fondé en 1874 par la famille Denys. C'est ainsi que Libert Paints est né. L'entreprise familiale est aujourd'hui dirigée par Sven Ghyselincx, CEO, et Jean Jacques Libert, président du Conseil d'administration. Le groupe emploie aujourd'hui 45 collaborateurs et a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros.

Fabricant belge de peinture de haute qualité, Libert Paints offre des solutions pour le secteur industriel, pour le peintre professionnel mais aussi pour le particulier. La gamme s'étend des peintures industrielles aux peintures pour sols, en passant par les peintures pour le secteur du bâtiment et les secteurs devant répondre à des normes d'hygiène strictes. Le particulier trouve quant à lui son bonheur dans la gamme Mona.



Libert Paints exporte dans plus de 20 pays à travers le monde et dispose également d'un centre de Recherche et Développement très performant.

À propos de Mona

Mona, la gamme de Libert Paints destinée aux particuliers, tire profit de la longue expérience de l'entreprise. La marque a été lancée en 2012 afin d'offrir aux consommateurs une peinture de haute qualité pour leur environnement quotidien. Mona a lancé en 2014 une nouvelle collection de 32 couleurs réparties en 4 styles qui viennent s'ajouter aux 70 couleurs déjà existantes. Les peintures Mona représentent donc le choix idéal pour quiconque recherche une peinture murale de qualité en accord avec les dernières tendances.

###

Contact presse:

Ketchum

Kevin Scheers

02 550 00 88

kevin.scheers@ketchum.com