

On Run Club

Büro in Bewegung: Die Zukunft des Arbeitens

On Labs ist der neue globale Hauptsitz von On im Herzen von Zürich West und setzt den Standard für die Zukunft des Arbeitens. On hat sich bewusst dazu entschieden, am Heimatstandort Schweiz weiter zu wachsen und bietet am eigenen Innovationscampus Platz für 1000 Mitarbeitende. Die On Labs sind das Zentrum für Produktentwicklung und Design, aber auch Innovationen in allen anderen Bereichen. Nichts an diesem neuen Ökosystem ist konventionell – es nutzt modernste Technologien und ein noch moderneres Design, um Kreativität zu fördern und die soziale Interaktion zu unterstützen. Bewegung und Begegnung spielen dabei eine zentrale Rolle. Teil des neuen Areals ist auch der erste On Flagship Store in Europa sowie das erste vegane Corporate Restaurant Europas, «roots Kitchen».

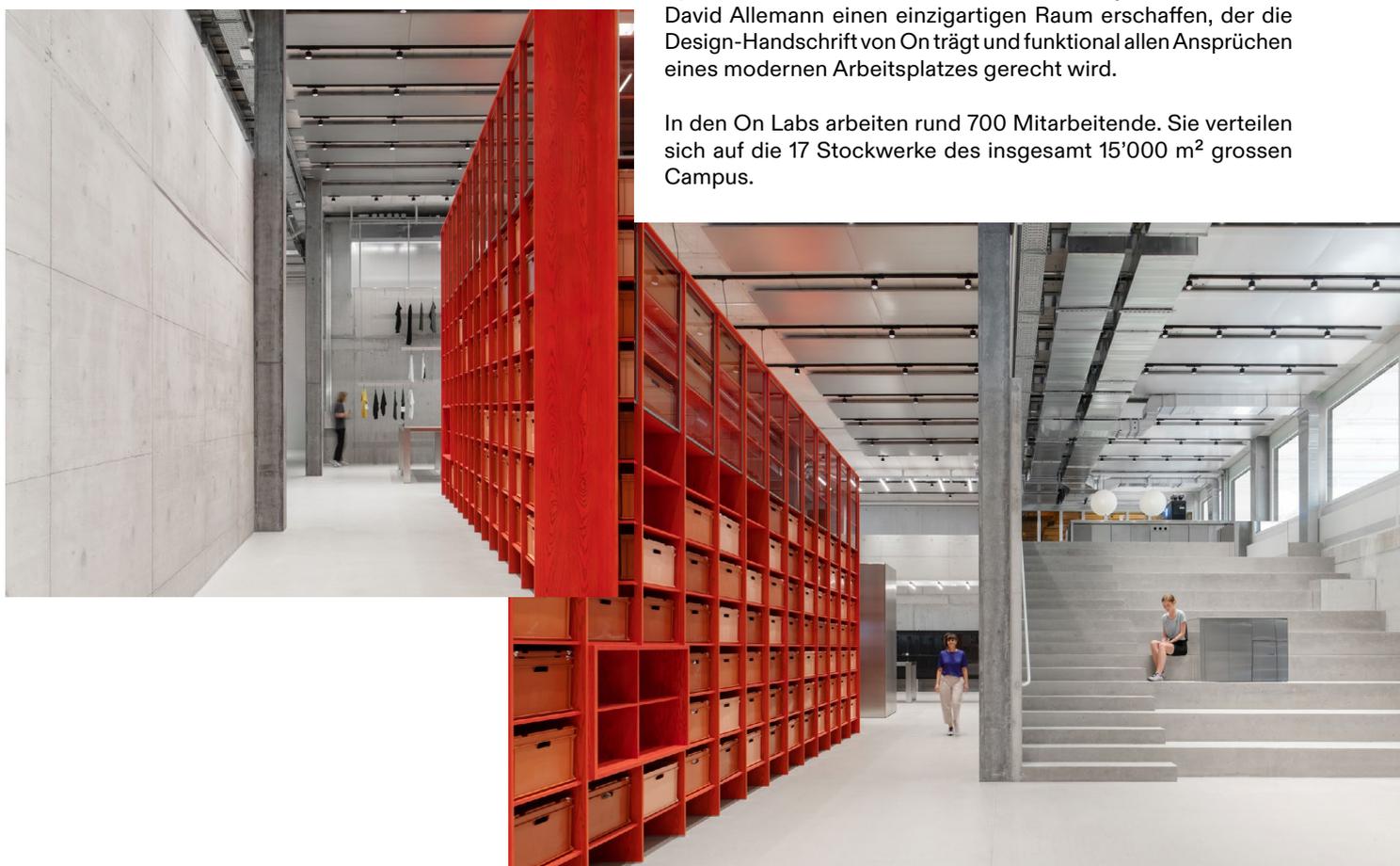
«Mittlerweile kommt niemand mehr nur für einen Tisch zurück ins Büro. Bei On Labs steht die soziale Interaktion unserer vielfältigen Teams im Fokus. Denn indem wir gemeinsam unsere Kultur leben, bleiben wir kreativ und innovativ.» so David Allemann, Mitgründer von On. Der neue Hauptsitz widmet sich der Identität und dem Start-up Spirit des Unternehmens.

Raumgestaltung als Katalysator für Innovation

Bei On ist man davon überzeugt, dass Innovation durch Zusammenarbeit in einem vielfältigen Team und durch soziale Interaktion gefördert wird. Die Gestaltung des Innenraums setzt deshalb neue Massstäbe am Arbeitsplatz, um die DNA der Firma beizubehalten, die sich binnen 12 Jahren zu einer der weltweit am schnellsten wachsenden Sportmarken entwickelt hat.

Mit den renommierten Architekten Spillmann Echsle (Zürich) und Specific Generic (Stockholm) konnte das Projektteam rund um David Allemann einen einzigartigen Raum erschaffen, der die Design-Handschrift von On trägt und funktional allen Ansprüchen eines modernen Arbeitsplatzes gerecht wird.

In den On Labs arbeiten rund 700 Mitarbeitende. Sie verteilen sich auf die 17 Stockwerke des insgesamt 15'000 m² grossen Campus.





Ein Trail voller Symbole – Die Hauptelemente des Social Office:

On wurde auf einer Wanderung durch kleine Dörfer im Engadin gegründet – und die Wanderung endete natürlich auf einem Berggipfel. Diese Metapher findet sich auch im neuen Office wieder, das bewusst nicht in klassische Stockwerke unterteilt wurde, um einen durchgängigen Weg bis ins oberste Stockwerk zu ermöglichen. Das Ziel dieser Struktur ist es, körperlich in Bewegung zu bleiben und dabei viele Kolleg:innen zu treffen. Ganz gemäss dem Leitbild von On, den menschlichen Spirit durch Bewegung zu entfachen.



Der «Trail» ist ein besonderer Weg, der in Form von verschiedenen Treppen vom On Store bis ins 17. Stockwerk führt. Er beginnt geräumig und breit, spitzt sich nach oben hin aber zu. Entlang dieses Weges durch die einzelnen Stockwerke erwarten die Mitarbeitenden immer wieder Besonderheiten, sogenannte Gems, die entweder funktional oder inspirierend sind.



Dazu gehören Kunstwerke, wie der «Hanging Tree» aus dem Engadin, der Steingarten oder die Couch-Landschaft, bedruckt mit den topografischen Mustern der Geburtsstätte von On. Weitere Highlights auf dem «Trail» sind die grosszügige, aber versteckte blaue Bibliothek, der rote Lagerraum, das Miniatur-Museum der ersten Prototypen mit CloudTec® oder der Plant Room, der als Meeting-Raum genutzt werden kann. Sie sollen überraschen, inspirieren und dazu motivieren, aus den eigenen «Villages» auszubrechen und mehr um die Ecke zu denken.

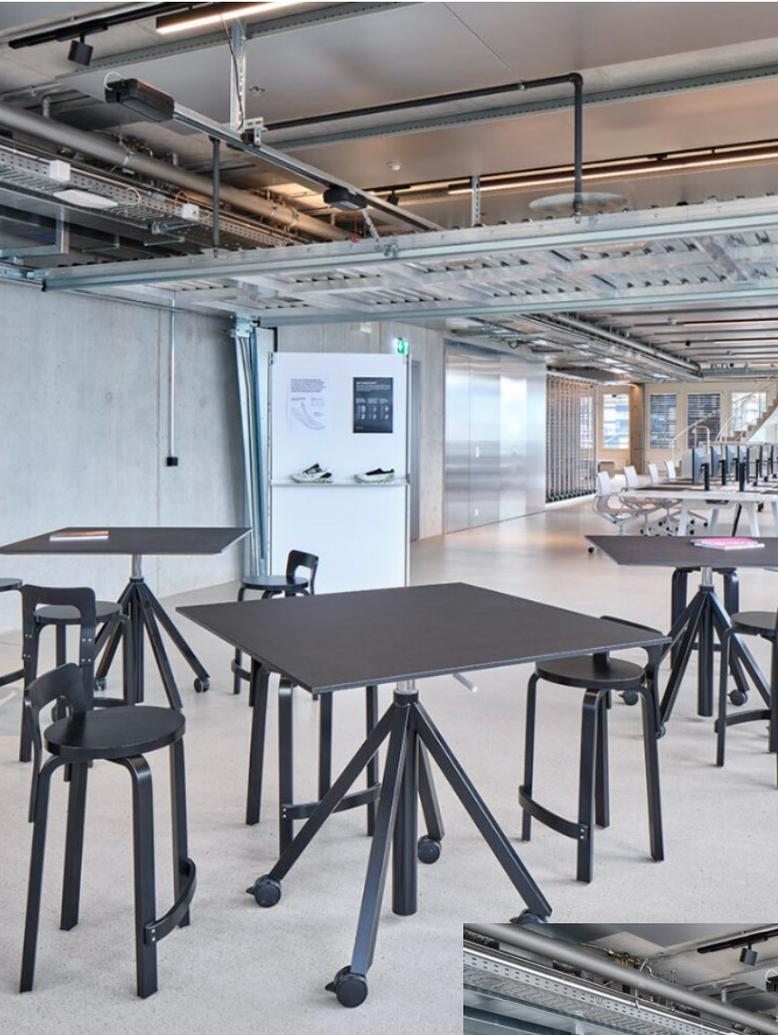


Flexibilität und Multifunktionalität als Leitprinzip der Firmenkultur

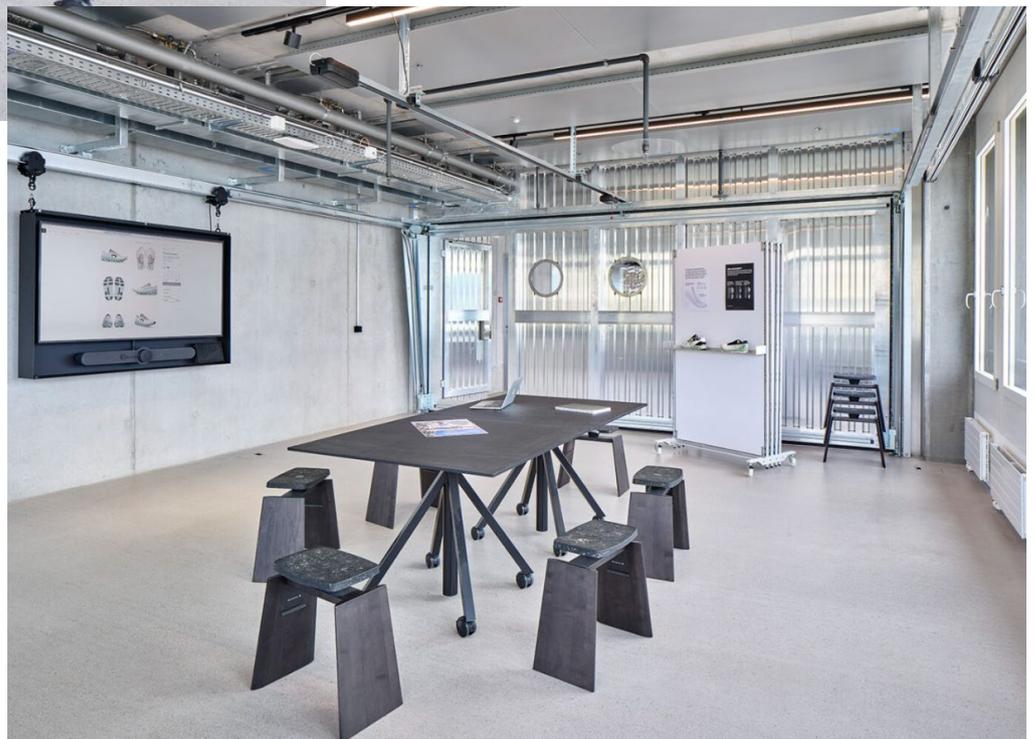
Wie bisher gibt es bei On keine festen Sitzplätze und Arbeitsstationen. Damit sich die über 600 Mitarbeitenden dennoch zugehörig fühlen, wurden die sogenannten «Villages» entwickelt. Jedes Team-Mitglied ist einem Dorf zugeordnet, das sich über drei Stockwerke erstreckt und ca. 250 Bewohner:innen umfasst. Durch eine bewusste Überpopulation dieser Dörfer wird das Ausbrechen aus den eigenen Stockwerken und der Austausch mit anderen Teams ermutigt. So wird Begegnung, Interaktion und schlussendlich Innovation gefördert.

Alle Arbeitsplätze sind flexibel, um auf die Anforderungen des schnell wachsenden Teams reagieren können. Sogar «Hack Garagen» gibt es – dort sollen ganz im Start-up-Stil die neuesten Innovationen vorangetrieben werden. Flexible Bildschirme, Stehtische und weitere Tools für Brainstorming-Sessions sollen hier die Kreativität besonders anregen. Für diese Ausstattung arbeitete On eng mit Vitra zusammen – wie bereits bei der Entstehung des Unternehmens.

Transparenz ist ein weiteres Leitprinzip von On, und das ist im On Labs klar erkenntlich. Auch die Meeting-Räume sind mit grossen Fenstern ausgestattet. Einzig in hochsensiblen Bereichen der Forschungsabteilung verhindert orange gefärbtes Glas Blicke auf die Innovationen von morgen.



Hack Garagen





Gemeinsam in Bewegung

Einige Elemente der Geburtsstunde von On wurden auch im neuen Arbeitsraum beibehalten. Denn seit der Gründung gehören gemeinsame Läufe in der Mittagspause zum Alltag des Teams. Doch aus lediglich einer Waschmaschine und Dusche wurden nun geräumige Umkleiden mit eigenen Schliessfächern und einer ganzen Abteilung an Waschmaschinen. Diese werden von den aktiven Mitarbeitenden und der Run Community genutzt, der On einen Hub im neuen Ökosystem zur Verfügung stellen möchte.

Zur gemeinsamen Bewegung gehört aber auch die gemeinsame Regeneration. Dafür wurden Zonen wie die 5. Etage mit langen, einladenden Holztischen für gemeinsames Mittagessen und dem Rooftop-Garden, inklusive Kräutern, Beeren und Sonnenliegen geschaffen.



On Labs Zürich Flagship Store



Der erste On Flagship Store Europas

Der Store bietet On Schuhe, Bekleidung und Accessoires auf 350m2 Verkaufsfläche und ein Einkaufserlebnis mit persönlichem Kontakt.

Der On Labs Zürich Flagship Store ist jedoch mehr als nur ein Ort, an dem man Ausrüstung kaufen kann – er ist ein Ort für die Community. Der weitläufige Raum ist zu 90% modular aufgebaut. Das bedeutet, Wände und Einrichtungsgegenstände können für eine Reihe von Veranstaltungen umgestaltet werden.

Der Hub bietet Fläche für Kurse, Präsentationen und Community-Initiativen. Alles gemäss dem Engagement von On, einen integrativen und zugänglichen Raum für Menschen mit den unterschiedlichsten Interessen und Fähigkeiten zu schaffen.

Jeden Mittwoch findet beispielsweise der RunClub statt – ein gemeinsamer Lauf für Firmenangehörige und alle Läufer:innen, die sich in guter Gesellschaft bewegen wollen (mit Hydration Station, TryOn Shoes, Lockers etc.). Mit verschiedenen Distanzen und Geschwindigkeiten ist hier für jedes Leistungsniveau der passende Lauf dabei.