**Play & TBWA brengen het beste van twee werelden samen in nieuwe campagne**

In tegenstelling tot buitenlandse streamingdiensten, maakt PLAY van Telenet het verschil met de beste Vlaamse content aangevuld met internationale topseries. En om de mensen thuis wat wegwijs te maken in dit aanbod, bedacht TBWA een campagne gebaseerd op de meest iconische momenten uit zowel Vlaamse als Amerikaanse series.

Voor deze campange besloot TBWA om in het PLAY aanbod te duiken. En maakte op basis van straffe quotes uit bekende scénes een hele reeks nieuwe radiospots en social films. Het resultaat zijn montages van de meest iconische Vlaamse en Amerikaanse TV-momenten.