



*The Original*  
**SPECULOOS**

**A TARTINER**

**TOUT SIMPLEMENT DÉLICIEUX**



# ÉDITION LIMITÉE : SPECULOOS À TARTINER LOTUS DANS UN VERRE BOB ET BOBETTE

Le Speculoos à tartiner Lotus : un délice sur vos tartines et celles de vos enfants ! D'autant qu'en ce moment, l'onctueuse pâte à tartiner au bon goût de spéculoos est proposée dans un verre Bob et Bobette. Dès que vous aurez vidé le pot, vous pourrez utiliser le verre à l'effigie des célèbres personnages de bande dessinée. Il y en a six différents. Vous y gagnez sur tous les tableaux !

## TEMPORAIREMENT DISPONIBLE

Les gourmands qui souhaitent réunir Bob, Bobette, Lambique, Tante Sidonie, Jérôme et le professeur Barabas n'ont pas une seconde à perdre. Ce pot de 200 g de spéculoos à tartiner Lotus est une édition limitée. Il ne faut pas traîner !

## LA SUITE D'UNE COLLABORATION FRUCTUEUSE

Ce n'est pas la première fois que Lotus Bakeries s'associe à Bob et Bobette. L'an dernier, le groupe avait déjà lancé des spéculoos Bob et Bobette, qui remportent encore aujourd'hui un franc succès au rayon des biscuits pour enfants.



## LOTUS BAKERIES EN QUELQUES MOTS

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et seize organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.450 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2016 sur un chiffre d'affaires de 507,2 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

**primetime**  
COMMUNICATION GROUP

Pour recevoir un complément d'information ou des visuels en haute résolution, vous pouvez contacter: (coordonnées non destinées à la publication) Primetime Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal) • [www.primetime.be](http://www.primetime.be) [christine.hoebeke@primetime.be](mailto:christine.hoebeke@primetime.be)