

**Drie Belgische klassiekers slaan handen in elkaar tijdens Taste of Belgium
Innovatieve samenwerkingen tussen JAVA, IJsboerke en Leonidas**

8 maart 2015 - Afgelopen vrijdag organiseerden IJsboerke, JAVA en Leonidas een uniek klassiek concert in het Atomium om hun samenwerking te vieren. Met Taste of Belgium willen deze drie Belgische merken de hoge kwaliteit, het vakmanschap en de authenticiteit van hun Belgische producten in de schijnwerpers plaatsen. Een innovatieve samenwerking kon dan ook niet langer uitblijven! IJsboerke toverde de bekende Manon praline van Leonidas om tot een lekkere ijspraline en een ijsje op een stokje om voor te smelten. De heerlijke koffie van JAVA wordt geserveerd in het Leonidas Chocolates Café op de Antwerpse Groenplaats en in de Belgian Moment winkels van IJsboerke. Het vanille-ijs van IJsboerke en de JAVA espresso smolten bovendien samen in een verrukkelijke frappé!

Het Atomium was voor de eerste maal in haar geschiedenis de locatie voor een uniek klassiek concert. Niemand minder dan twee laureaten van de Koningin Elisabethwedstrijd - Liebrecht Vanbeckevoort op piano en Ning Kam op viool - brachten er afgelopen vrijdag in primeur een gezamenlijk concert ter ere van Taste of Belgium.

“Dat onze merken de handen in elkaar slaan hoeft niet te verbazen. Bij alle kleine en grote momenten in het dagelijks leven kom je ze tegen. Ze fleuren je dag op, brengen sfeer en gezelligheid met authentieke Belgische pralines, koffie en ijs. En dat wilden we met Taste of Belgium in de bloemetjes zetten.”, zegt Wim Claes, Algemeen Directeur bij JAVA. De koffie van JAVA zal voortaan geserveerd worden in het Leonidas Chocolates Café en in de Belgian Moment winkels van IJsboerke. Bovendien staat er in deze laatste een echte JAVA-IJsboerke Frappé Latté op de kaart: een bol heerlijk IJsboerke vanille-ijs, overgoten met JAVA espresso!

IJsboerke, JAVA en Leonidas zijn dus niet enkel commerciële partners maar lanceren samen ook enkele producten op de markt met onder meer de creatie van de koude versie van de legendarische “Manon”. De ijspraline, een mengeling van krokante witte chocolade, koffie-boter crème en heerlijke Leonidas praliné, is te verkrijgen in drie Kinopolis-vestigingen (Gent, Antwerpen en Brussel) en in de Belgian Moment winkels van IJsboerke (in Wijnegem Shopping Center en op de Groenplaats in Antwerpen), en natuurlijk in een groot aantal Leonidaswinkels. En voor wie niet genoeg kan krijgen van de Manon in ijsvorm, ontwikkelden IJsboerke en Leonidas de Manon Signature-ijsjes.

Dirk Jaxsens, CEO van Leonidas, is trots op het resultaat: *“Met de Manon Signature White vormden we onze iconische Manon praline om tot een ijsje van witte chocolade met mokka ijs op een stokje. De ‘L’ vooraan het ijsje is gemaakt van praliné.”*

“De co-branding tussen IJsboerke en andere klassiekers zoals Leonidas en JAVA, past in een grotere marketingstrategie. IJsboerke wil samenwerken met andere sterke merken die kwaliteit en vakmanschap van bij ons, hoog in het vaandel dragen. Al onze partners willen, net zoals IJsboerke, authentieke en (h)eerlijke producten op de markt brengen.”, vertelt Peter Janssen, CEO van IJsboerke. De ijsmaker werkt al samen met Jules Destrooper, VRT en Studio 100. Naast de partnerships met JAVA en Leonidas brengt IJsboerke een 1L Vanille IJsboerke met Luikse siroop, een co-branding met Siropierie Meurens, op de markt. Dit product zal vanaf 15 maart 2015 te verkrijgen zijn in het brede retailsegment.

“Rond onze producten hangt een vleugje nostalgie. Er zijn hele generaties opgegroeid met de IJsboerke-wagen in het straatbeeld. Dit jaar bestaan we 80 jaar en dat willen we vieren met een limited edition assortimentsdoos die je kan bewaren.”, aldus Peter Janssen. De blikken vrachtwagen van IJsboerke zal vanaf midden maart in het retailsegment te verkrijgen zijn. Het assortiment bestaat uit een aantal IJsboerke klassiekers zoals de Maxi Vanille, de Cornet D’Amour Brésilienne, Subimba Vanille, Bumba,...

Over Ijsboerke

Ijsboerke bestaat dit jaar 80 jaar! Het verhaal begint echter al in 1935... Op een kruiwagen monteert de 14-jarige Staf Janssens een tonnetje met 6 liter ijs, door zijn ouders thuis gemaakt. Hij gaat langs bij de burens in Tielen - met succes! Zijn ijsronde groeit ieder dag. Heel het dorp is gek op 't Ijsboerke. Waar Staf langskomt, is het feest. Staf's kruiwagen wordt al snel ingeruild voor een bakfiets, de bakfiets voor een brommer, de brommer voor een bestelwagentje... Ijsboerke boert goed! Schepijs maakt plaats voor diepvriesroomijs dat bij de families thuis lekker lang houdbaar is. En dat dit roomijs vandaag nog steeds voor 100% Belgisch kan zijn, maakt ons trots. In een economisch systeem waarin de grootste spelers massaal voor goedkope, buitenlandse arbeid kiezen, houden wij de productie bewust lokaal.

Voor de hele Glacio Group werd in 2014 een omzetstijging van meer dan 10% gerealiseerd (van 70 MIO euro naar 80 MIO euro). Eind 2014 werd het personeelsbestand uitgebreid naar 450 medewerkers.

Ijsboerke is momenteel aanwezig in 98% van de supermarkten die merken distribueren en men kan Ijsboerke-producten vinden bij maar liefst 4.500 horecazaken in België. Door innovaties, partner- en sponsorships en de aanwezigheid op sociale media blijft Ijsboerke dicht bij de klant want Ijsboerke is en blijft een sterk Belgisch verankerd merk.

Over JAVA

De 'JAVA STORY' begon in 1925 als een familiebedrijf op de Aarschotsesteenweg in Wezemaal dorp. De familie Wuyts verhandelde onder hun naam "koloniale waren" zoals peper en zout, maar ook olie, margarine, bakharig enz. The JAVA Coffee Company heeft een lange traditie van eerlijk en compromisloos koffiebranden. In 1935 werd de eerste koffiebranderij opgericht door Eduard Wuyts. Een tiental jaren later huwden de twee dochters Wuyts twee broers uit de familie Claes die het bedrijf oprichtten dat aan de basis ligt van het huidige JAVA. Gedurende 4 generaties lang al brandt de familie Claes de lekkerste koffie. Koffie branden is een vak dat begint bij de mooiste bessen en eindigt in een klein kopje. Daartussenin is elke stap belangrijk. Bij JAVA zoeken we in elke etappe de perfectie. En dat proeft u, bij elk kopje. Alle JAVA koffiebonen komen van plantages waar we 100% kunnen vertrouwen op de kwaliteit van de oogst, tot en met verpakken én verzenden.

Natuurlijk gaat het er vandaag wel heel anders aan toe dan in die eerste branderij. De passie is bijvoorbeeld nu nog groter, de roasting profiles nog nauwkeuriger en het vakmanschap eindeloos meer verfijnd. Vandaag mag JAVA als koffiebrander bogen op 80 jaar kennis, expertise, beleving en passie.

Over Leonidas

LEONIDAS, de beroemdste Belgische chocolatier ter wereld, in 1913 opgericht door Leonidas Kestekides, telt vandaag de dag meer dan 1.300 verkooppunten, verdeeld over 40 landen en 5 werelddelen. In de vier windstreken staan er elke dag 10.000 mensen borg voor de versheid en kwaliteit van de LEONIDAS producten, of ze zich nu in Parijs, Rome, Sydney, Tokyo of New York bevinden.

Sinds de allereerste creaties is het recept van het succes van Leonidas gebaseerd op een ethiek van onberispelijke versheid. Vandaag maakt Leonidas meer dan 100 variëteiten Belgische chocolade van de grootste kwaliteit en versheid. Er wordt nooit gewerkt met diepvriesproducten en uitsluitend met chocolade van 100% pure cacaoboter. Enkel ingrediënten van de hoogste kwaliteit mogen deel uitmaken van Leonidas pralines: echte Belgische chocolade als basis, verse boter, verse room en melk, hazelnoten uit Turkije, Morellokersen uit de Périgord, amandelen uit Italië, appelsienen uit Valencia, om er maar enkele te noemen. In lijn met alle Europese voedingsbedrijven volgt Leonidas al vele jaren de regels van HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points). Dat staat gelijk met de garantie van een hoogwaardige voedselveiligheid, vanaf de productie tot en met de distributie van alle pralines.

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interviewaanvragen, neem contact op met:

Wavemakers PR & Communications

Elke De Mayer

elke@wavemakers.eu

+32 (0)485 75 28 66