|  |
| --- |
| Корпоративни комуникации |
| А1 България |
| 0882 201 219 |
| http://www.а1.bg |
| http://www.facebook.com/A1Bulgaria |

София,

10.04.2025 г.

**Влез в ритъма с безжични слушалки Huawei с до 30% отстъпка в А1**

* *От 10 април можете да зарадвате себе си или любим човек с безжични слушалки Huawei с до 30% отстъпка.*
* *Избирайте от модели като Huawei FreeClip, Huawei FreeBuds Pro 4, Huawei FreeBuds SE3, Huawei FreeArc и други.*
* *Офертата е валидна при покупка в брой и на лизинг с планове Unlimited.*

До 20 април А1 предлага специална селекция [безжични слушалки Huawei с до 30% отстъпка](https://www.a1.bg/huawei-promo) при покупка в брой или на лизинг с план Unlimited Ultra. Пролетта е сезонът на движението и новото начало – перфектен момент да се погрижите за добрия звук, където и да ви отведе денят. Слушалките са съвместими с iOS и Android и съчетават кристално чисто аудио, интелигентни функции и комфорт при продължително носене, което ги прави идеален спътник за активното ежедневие, тренировки или моменти на почивка.

**Huawei FreeClip**

Huawei FreeClip са с иновативен C-bridge дизайн, който обгръща ухото като бижу и осигурява допълнително удобство при носене. Всяка слушалка притежава ергономична форма и тежи едва 5.6 г за допълнителен комфорт и стабилност. Освен това open-fit технологията позволява на ушите да „дишат“, докато TPU намалява заглъхването и прекъсването за наситен, чист и жив звук. A c АI околният шум е филтриран, така че да се наслаждавате на кристално чисти разговори във всеки едни момент. Слушалките се адаптират интуитивно към всяко ухо и се управляват с лекота чрез докосване или дори с движение на главата. Възможността за свързване с две устройства едновременно дава допълнителна гъвкавост, а батерията издържа до 8 часа с едно зареждане и до 32 часа с кейса. Само 10 минути зареждане осигурява до 3 часа слушане. Приложението AI Life отваря още възможности, като споделяне на аудиото с втори чифт слушалки – защото красивите моменти звучат по-добре, когато се преживяват заедно.

До 20 април можете да закупите Huawei FreeClip за 249,99 лв. в брой или 12,50 лв. на месец с план Unlimited Ultra от А1.

**Huawei FreeBuds Pro 4**

Huawei FreeBuds Pro 4 са най-високия клас на марката и първите слушалки тапи, които поддържат до 2.3 Mbps предаване без загуби, като получавате звук с изключителна чистота, сертифициран от HWA Lossless и Hi-Res Wireless Audio. А прецизното аудио е резултат от професионална настройка от музиканти от Централната музикална консерватория, включително два впечатляващи режима – Classical и Balanced. Елегантният Silver String дизайн на FreeBuds Pro 4 впечатлява с лазерно гравирана дръжка, вдъхновена от класическите струнни инструменти, а керамичната DECO повърхност се отличава с издръжливост и устойчивост на удари. Благодарение на иновативна AI технология за намаляване на шума по време на разговори, включително микрофон за костна проводимост и още три микрофона, гласът ви звучи ясно и отчетливо, дори при вятър до 10 м/с или в шумна среда до 100 dB – като на концерт или в метрото. Освен това можете да се свържете едновременно с две устройства и да превключвате между тях с лекота. Слушалките осигуряват до 4 часа възпроизвеждане с активирано ANC и до 30 часа с кутията за зареждане.

С план Unlimited Ultra моделът може да бъде закупен в брой за 299,99 лв. или 15,50 лв. на лизинг за 24 месеца.

**Huawei FreeBuds SE3**

Huawei FreeBuds SE3 съчетават дълъг живот на батерията – до 42 часа с кейса, с ултралек и ергономичен дизайн от едва 3.8 г на слушалка, прилягащ естествено към ухото, благодарение на анализа на над 10000 ушни канала. Слушането на музика, пропускането на песни, отговарянето на обаждания и активирането на гласовия асистент се случва бързо и лесно – само с няколко докосвания. Освен това получавате до 3 часа възпроизвеждане с едва 10 минути зареждане, а Bluetooth 5.4 ви гарантира стабилна връзка и минимално забавяне на звука, за да се потопите изцяло в любимите си филми и игри. С IP54 рейтинг за устойчивост на прах и водни пръски слушалките са идеален партньор за феновете на спорта и активния начин на живот. Кутията за зареждане комбинира фина синтетична кожа с футуристичен дизайн, като Huawei FreeBuds SE3 идват в два елегантни цвята – бежов и черен, което ги превръща в стилен избор за всеки ден. А с приложението HUAWEI AI Life настройвате всичко по ваш вкус.

Huawei FreeBuds SE3 са достъпни за 69,99 лв. в брой или 3,99 лв. на лизинг за 24 месеца с план Unlimited Ultra до 20 април.

**Huawei FreeArc**

Създадени за динамичния начин на живот, Huawei FreeArc са първите open-ear слушалки на Huawei с интелигентно извити кукички за уши, които осигуряват дишащо и удобно слушане. С издръжлива и гъвката изработка, те се адаптират с лекота към различните форми на ушите. Благодарение на IP57 рейтинга за водоустойчивост, потребителите не трябва да се притесняват дори от дъжда по време на тренировки на открито. FreeArc разполагат с AI технология за шумопотискане при разговори, която осигурява кристално чиста връзка дори в шумна среда. А Bluetooth свързаността с ултрадълъг обхват – до 400 м на открито или 100 кв. м в помещения – ви позволява да останете свързани, дори когато телефонът не е близо. Батерията също не разочарова – до 7 часа слушане с едно зареждане и цели 28 часа с кутията, плюс 3 часа възпроизвеждане само с 10 минути зареждане. Удобни сензорни контроли, двойна връзка с устройства, споделяне на аудио и пълна персонализация чрез приложението AI Life превръщат FreeArc в слушалки, които се адаптират към всяка крачка на потребителите – и всяка нота.

По време на промоционалната кампания Huawei FreeArc Green са на цена от 189,99 лв. в брой или 9,99 лв. на лизинг с план Unlimited Ultra от А1.

[Всички модели, които участват в промоцията](https://www.a1.bg/huawei-promo), може да разгледате на а1.bg

***А1****, част от A1 Group, е водещ доставчик на дигитални услуги и телекомуникационни решения в България. Компанията предоставя мобилни и фиксирани услуги, високоскоростен интернет, интерактивна, цифрова, сателитна и мобилна телевизия, четири собствени спортни канала с марката MAX Sport, платежни услуги, ICT, cloud и IoT бизнес решения. През 2024 г. A1 България отчита приходи от 820,9 млн. евро, а сравнимата EBITDA e 340,6 млн. евро.*

***A1 Group*** *е водещ телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа с 30 млн. клиенти. A1 Group оперира в седем държави: Австрия, България, Беларус, Хърватия, Словения, Северна Македония и Сърбия, а приходите на Групата за 2024 година възлизат на 5,4 милиарда евро.*

*Портфолиото на A1 Group включва гласова телефония, високоскоростен интернет и мултимедийни услуги, както и решения в областта на високите технологии, преноса на данни, онлайн разплащанията и дигиталните бизнес решения. Групата разполага със стабилен акционер в лицето на América Móvil – един от най-големите телекомуникационни доставчици в света.*