

IKEA®

Leve elke dag



DE IKEA CATALOGUS DOOR DE JAREN HEEN

Dit jaar worden 203 miljoen exemplaren van de IKEA catalogus verspreid in meer dan 50 landen bij miljoenen gezinnen.

- | **1951** | Eerste papieren IKEA catalogus in Zweden
- | **1955** | Catalogus in zwart-wit, cover gedeeltelijk in kleur
- | **1960** | Meeste productafbeeldingen afgebeeld in kleur
- | **1967** | Eerste model in de catalogus
- | **1970** | Eerste model op de cover
A5-formaat wordt ingeruild voor vierkante vorm
- | **1976** | Catalogus in A4-formaat
- | **1984** | Eerste catalogus in België
- | **2004** | Let's go digital!
- | **2011** | Compatibel op tablet
- | **2014** | Virtuele meubels in je huis dankzij AR app
- | **2016** | Responsieve catalogus met extra content
- | **2017** | IKEA catalogus ook in India en Servië

WELKOM IN DE NIEUWE IKEA CATALOGUS!

Groot of klein budget, veel of weinig leefruimte: in 2018 maak je plaats voor waar je écht van houdt in het leven – en kom je weer een stapje dichterbij je droomthuis.

We staan te popelen om je te laten kennismaken met slim interieurontwerp, ingenieuze producten en boeiende verhalen over wat er in de wereld speelt. Daarnaast willen we je laten zien hoe we dankzij innovatieve interieuroplossingen je leven thuis eenvoudiger kunnen maken.

Duik in de nieuwe wereld van de IKEA catalogus 2018 en laat je inspireren door frisse designs, praktische tips en ideeën en superaanbiedingen met nóg lagere prijzen.

MAAK PLAATS!

De hele catalogus draait rond één thema: plaatsmaken voor wat er echt toe doet. Kijk verder dan de muren van je huis en laat ze niet in de weg staan van je droomhuis.

Vraag je af waarvoor je meer plaats wilt maken in je leven – vrienden en familie, natuur, ontspanning of misschien wel meer ruimte om gewoon te niksen.

KAMERIDEEËN EN INSPIRATIE

Dit jaar besteden we in het bijzonder aandacht aan het leven in en rond de woonkamer. Of eerder: de leefruimte.

We tonen je enkele interieurideeën en geven eenvoudige decoratietips die je misschien wel inspiratie geven om je leefruimte te veranderen. Ontdek hoe je kleine ruimtes op een betaalbare manier groter maakt, of hoe je je levenskwaliteit verhoogt door simpelweg de juiste keuzen te kiezen...





**JOLANDA WETZELAER,
INTERIEURSPECIALISTE BIJ IKEA BELGIË**

Jolanda zorgt ervoor dat het productaanbod en de showrooms in de verschillende Belgische IKEA vestigingen inspelen op de noden van onze klanten. Hiervoor baseert ze zich op de inzichten uit de "home visits", de jaarlijkse huisbezoeken van IKEA bij Belgische gezinnen.

"Die huisbezoeken zijn belangrijk om onze klanten beter te leren kennen. We luisteren naar hun dromen en leren wat 'thuis' voor hen betekent. Maar we willen ook weten wat hun dagelijkse uitdagingen zijn. Mensen die in het centrum van Brussel wonen, zijn vaak kleinbehuïsd en zullen bij IKEA Anderlecht meer slimme opbergoplossingen vinden.

In Limburg woont het merendeel dan weer groter en hebben zij meestal een tuin. Bij IKEA Hasselt zullen ze dan ook meer inspiratie vinden voor tuin en terras bijvoorbeeld."

FLUID LIFE

Verstedelijking en technologie hebben een verregaande impact op ons leven en onze woning. Het resultaat is dat activiteiten en leefruimtes vloeiend in elkaar overgaan, waardoor tegenwoordig meerdere activiteiten in één ruimte kunnen plaatsvinden. Denken we maar aan de mogelijkheid om thuis te werken vanuit je sofa of in je tuin.

Deze trend, die we aanduiden als 'fluid life', wordt in onze huizen vertaald door de creatie van veel open ruimte en multifunctionele kamers.



LEVEN IN KLEINERE RUIMTES

Terwijl de ruimtes steeds kleiner worden en activiteiten in elkaar overvloeien, worden er alsmaar grotere verwachtingen gesteld aan de woonkamer. Kleinere open ruimtes met minder muren vormen vandaag onze grootste uitdaging. We moeten immers op zoek gaan naar innovatieve opbergoplossingen om kabels of andere rondslingerende spullen onzichtbaar te maken.



MAAK PLAATS OM APART SAMEN TE ZIJN

De woonkamer is een plek waar iedereen van alles doet. Spelen. Rusten. Praten. Eten. Denken. Maar we willen niet altijd alles samen doen, toch? Onze geliefde woonkamer opdelen in verschillende zones maakt ruimte voor alles – en iedereen.



OM NAAR UIT TE KIJKEN

**Vanaf oktober 2017 in de Belgische IKEA
woonwarenhuizen: YPPERLIG collectie**

Samen met het Deense designmerk Hay bieden we de YPPERLIG collectie aan, waarin gezamenlijke ruimtes binnen in de leefruimte centraal staan.

Sterke Scandinavische kernwaarden worden hier perfect gecombineerd met moderne productietechnieken. In het najaar lanceren we deze collectie, die bestaat uit 35 nieuwe producten met zachte tinten, strakke lijnen en kwaliteitsvolle materialen.



OM NAAR UIT TE KIJKEN

Vanaf februari 2018 in de Belgische IKEA woonwarenhuizen: IKEA en Tom Dixon vinden inspiratie in de technologiewereld

Een andere samenwerking is die met de Britse ontwerper Tom Dixon waarmee IKEA de traditionele meubelmakerij opnieuw wil uitvinden. Dixon en IKEA verkennen nieuwe mogelijkheden om te zitten en te slapen, en deden daarvoor een beroep op een uitgebreid team van creatieve geesten. De naam DELAKTIG beschrijft dat nieuwe proces.

Het ontwerpteam putte inspiratie uit de technologiewereld om een zetel te ontwerpen waarvan het aluminium frame kan worden omgevormd en de functie van de zetel verandert. Het resultaat is een echt open-source platform waar mensen zelf nieuwe features aan kunnen toevoegen. Cool, toch?



CONTACT

Annelies Nauwelaerts

PR Manager IKEA België

annelies.nauwelaerts@ikea.com

+32 2 709 15 19

Colombine Nicolay

Commercial PR Manager IKEA België

colombine.nicolay@ikea.com

+32 495 829 029

Audrey Verhulst

Range PR oona

audrey@oona.be

+32 479 803 188

Kevin Scheers

Corporate PR Ketchum

kevin.scheers@ketchum.com

+32 2 550 00 88

