



# pointerpro

dossier de presse

## sommaire

# dossier de presse Pointerpro

<b>Intro</b>	<b>Un vent nouveau dans le secteur de la consultance</b>	3
<b>I.</b>	<b>Pointerpro : une technologie bidirectionnelle</b>	4
<b>II.</b>	<b>Caractéristiques/services</b>	5
	a. Rapports PDF personnalisés	5
	b. Branding & white labeling	5
	c. Scores & calculs	5
	d. Quiz	5
	e. Team management	5
	f. Assessment center	5
	- Intégration	6
	- Formules sur mesure	6
<b>III.</b>	<b>Human centric</b>	7
<b>IV.</b>	<b>Groupes cibles</b>	7
<b>V.</b>	<b>Cas d'utilisation</b>	8
	a. Better Minds at Work: Human Capital Scan	8
	b. Boot Camp Digital: Digital IQ Quiz	9
<b>VI.</b>	<b>Jalons</b>	10
<b>VII.</b>	<b>Faits &amp; chiffres</b>	11
<b>VIII.</b>	<b>L'équipe</b>	12
	a. Direction & équipe	12
	b. Postes vacants	13
<b>IX.</b>	<b>Médias</b>	15
	a. Réseaux sociaux	15
	b. Communiqués de presse	15
<b>X.</b>	<b>Contact presse</b>	15



## INTRO

# Un vent nouveau dans le secteur de la consultance

Plus que jamais, les entreprises misent sur la digitalisation et l'expansion de leur modèle économique. Mais de nombreux prestataires de services restent à la traîne. Autrement dit, ils procèdent encore de manière traditionnelle et rédigent leurs rapports d'avis manuellement. Une méthode qui demande beaucoup de temps et coûte donc beaucoup d'argent.

Pointerpro soutient les consultants, les coaches et les professionnels des services dans le monde pour la création d'évaluations et la génération automatique d'avis personnels sur la base de consultations. Un outil logiciel unique leur permet d'étendre leurs services de manière conviviale.



I.

# Pointerpro : une technologie bidirectionnelle



**Ask**



**Assess**



**Advise**

pointerpro

La technologie de Pointerpro est bidirectionnelle. Les entreprises collectent des données pertinentes et génèrent une valeur ajoutée pour leurs clients avec des rapports d'avis personnalisés. En d'autres termes, elles peuvent étendre leurs services et orienter plus de clients « dans la bonne direction », sans perte de qualité.

En même temps, elles libèrent leurs collaborateurs de tâches répétitives. Ils peuvent ainsi vraiment se distinguer en se concentrant sur du travail plus stratégique. En ce sens, Pointerpro est donc aussi un atout précieux dans la guerre des talents et le recrutement (et la conservation) de candidats à potentiel élevé. Un top consultant décide malgré tout de s'en aller ? Toute l'expertise reste alors dans l'entreprise parce que toutes les connaissances sont sauvegardées sur la plateforme.

De plus, Pointerpro déplace l'accent vers une rémunération « value/outcome based ». Cela signifie que les prestataires de services sont rémunérés pour leur valeur ajoutée, et non pour le temps qu'ils consacrent à une mission ou un client spécifique.

## Les 3 A

La technologie unique de Pointerpro sauvegarde toute la connaissance des entreprises de services sur une seule plateforme et permet d'obtenir des avis personnels automatisés en 3 étapes simples.

### 1. Ask

La plateforme rassemble l'input des participants via des évaluations claires et structurées, à l'aide de templates.

### 2. Assess

La technologie convertit les réponses en output exploitable tel qu'un score, une catégorie, un niveau de maturité, un type de personnalité, etc.

### 3. Advise

Avec cet output, Pointerpro génère automatiquement un rapport avec des conseils personnalisés, sur mesure pour le participant.



## II.

# Caractéristiques/Services

Parmi la profusion d'outils numériques qui aident les professionnels dans leur travail mais qui coûtent beaucoup d'argent, Pointerpro est une plateforme unique qui permet d'étendre ses services. La connaissance de logiciels ou du codage n'est pas nécessaire.

## Rapports PDF personnalisés

Après avoir complété l'évaluation, les participants peuvent immédiatement télécharger leur rapport personnalisé en format PDF. L'outil offre aussi la possibilité de donner un feedback ultérieur. Grâce à un large éventail de caractéristiques et de services, les utilisateurs peuvent parfaitement adapter les rapports automatisés à leurs besoins.

## Branding & White labeling

White labeling efface la marque Pointerpro et la remplace par la marque du client. Ce dernier peut tout adapter, du design et des résultats jusqu'à l'outil lui-même. En présentant les évaluations comme si elles appartenaient à sa marque, Pointerpro renforce la crédibilité et le professionnalisme du client.

## Scores & Calculs

Les utilisateurs peuvent attribuer des points à toutes les questions ou une partie. Le système génère alors un score total ou des scores par section. À la fin du questionnaire, les clients peuvent afficher le score, en l'accompagnant ou non d'un message spécifique. Il est également possible de calculer des moyennes, des pourcentages ou des benchmarks.

## Quiz

Pointerpro peut également être utilisé pour créer des quiz amusants, professionnels et interactifs, pertinents et sur mesure pour chaque participant.

## Team management

Les utilisateurs peuvent composer plusieurs équipes, ajouter ou retirer des membres et modifier les rôles. Ils ont le choix entre 7 rôles différents avec 4 niveaux d'accès différents. De plus, il est possible de suivre l'activité de tous les équipiers via la mise à jour des statuts.

## Assessment center

L'assessment center permet aux utilisateurs de déterminer eux-mêmes qui a accès à quelle évaluation. Les entreprises de consultance qui veulent rentabiliser leur connaissance et leur expertise font payer leurs clients pour l'accès à un portail en ligne à partir duquel ils pourront distribuer leurs évaluations et analyser les résultats. De plus, ce processus d'achat peut être entièrement automatisé.

II.

## Caractéristiques/Services

### Assessment center

#### Intégration

Les utilisateurs peuvent envoyer automatiquement les données collectées vers les applications et les outils qu'ils emploient au quotidien. Pointerpro est compatible avec Zapier, Make, Webhooks, Google Sheets, Google Analytics et Facebook.

#### Formules sur mesure

Pointerpro propose plusieurs formules d'abonnement, quelle que soit la taille de l'entreprise.

---

La **formule Essential** donne droit à 400 réponses mensuelles et à l'utilisation de sa marque propre.

---

La **formule Professional** offre 2.000 réponses mensuelles et résultats et e-mails personnalisés.

---

La **formule Enterprise** donne aux utilisateurs l'accès à 5.000+ réponses mensuelles, plusieurs questionnaires, Team management et une option White label complète.

---

La **formule ReportR** contient 5000+ réponses mensuelles et rapports PDF personnalisés pour les participants.



### III.

## Human centric

Pointerpro est une entreprise technologique à part entière, mais ce sont les personnes qui sont au centre de son approche : le développement de relations solides par le respect mutuel. Dès lors, l'entreprise investit beaucoup dans l'accompagnement personnel de ses clients, mais elle accorde également une grande attention aux talents et au bien-être de ses collaborateurs.

Afin de garantir une collaboration aisée, efficace et axée sur le service et de générer de la valeur ajoutée à tous les niveaux possibles, la scale-up possède plusieurs hubs opérationnels à proximité de ses clients en Europe (Belgique), en Amérique du Nord (USA) et en Amérique latine (El Salvador).

« Nous croyons plus que quiconque que le **capital humain** est l'élément distinctif le plus important pour nos utilisateurs. »

Stefan Debois, CEO Pointerpro

### IV.

## Groupes cibles

Pointerpro s'adresse aux PME de services professionnels, mais aussi aux consultants, aux conseillers, aux coaches et aux professionnels des RH et du marketing dans les secteurs les plus divers.



PME de services professionnels



Conseillers



Coaches



Professionnels des RH



Professionnels du marketing



## V.

# Cas d'utilisation

## Better Minds at Work: Human Capital Scan

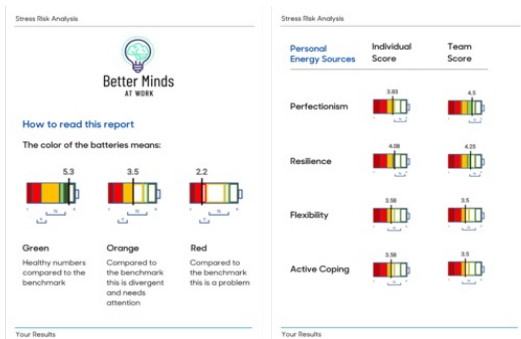
Better Minds at Work aide les organisations à améliorer le bien-être et la résilience mentale de leurs collaborateurs. Pour ce faire, elle propose des conseils professionnels, des formations, des sessions d'inspiration et du coaching par un groupe d'experts tels que la neuropsychologue Elke Geraerts.

Pointerpro a accompagné Better Minds at Work dans l'élaboration de son Human Capital Scan, une analyse du stress psychosocial servant à mesurer le risque de burn-out chez les travailleurs.

**Sabine Wanmaker**, Consultante chez Better Minds at Work:



« Nous utilisons ce scan comme point de départ pour une politique ou un trajet dans l'organisation d'un client, et pour mesurer l'effet au terme de notre intervention. Les collaborateurs reçoivent un rapport individuel avec une analyse approfondie de leurs facteurs d'énergie et de stress, et des conseils pour les améliorer. Les entreprises reçoivent un rapport avec une analyse par équipe, par site, par pays ou selon la ventilation qu'elles préfèrent. »



Le rapport montre les scores sous la forme de piles. Un bon score pour une variable déterminée se traduit par une pile entièrement chargée (verte). En cas de score faible, le niveau de la pile donne un avertissement (orange ou rouge).

[Lisez ici l'intégralité de ce cas.](#)



V.

## Cas d'utilisation

### Boot Camp Digital: Digital IQ Quiz

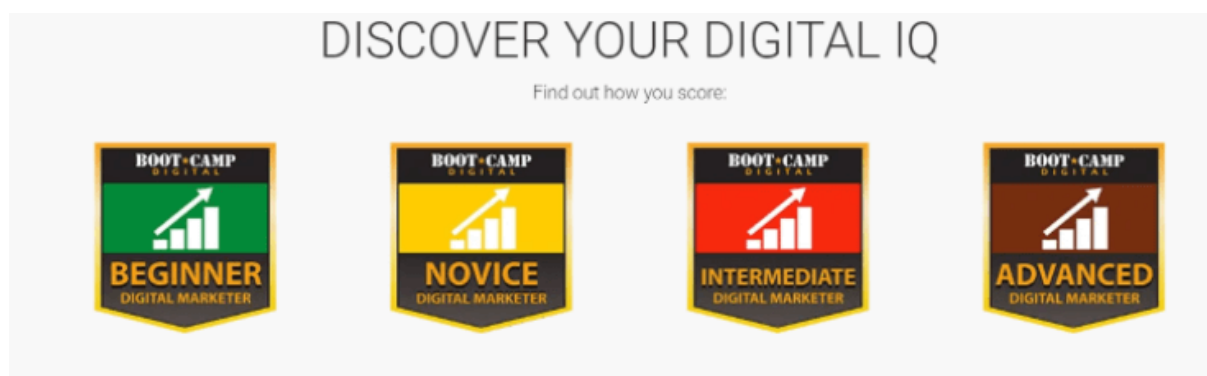
Boot Camp Digital est spécialisée dans le marketing numérique, la formation et le développement des capacités. Elle aide des start-ups, des petites entreprises et des multinationales à développer leurs compétences en marketing et à améliorer les résultats de leurs efforts de marketing numérique.

Krista Neher, CEO de Boot Camp Digital,



« Je cherchais de nouvelles façons de me différencier et d'attirer l'attention sur l'expertise de mon entreprise. Je voulais proposer aux professionnels du marketing un outil numérique pour évaluer leurs compétences en marketing et leur donner du feedback. Avec l'aide de Pointerpro, j'ai créé un « quiz funnel ». En posant des questions qui mesurent le QI numérique d'une personne, j'ai pu segmenter mon groupe cible et proposer des services sur mesure pour le niveau de connaissance de chaque participant. »

[Lisez ici l'intégralité de ce cas.](#)



READY TO GROW YOUR DIGITAL IQ?



## VI.

# Jalons

---

<b>MAI 2012</b>	Création de Survey Anyplace
-----------------	-----------------------------

---

<b>SEPTEMBRE 2012</b>	Lancement du premier produit commercial axé sur les enquêtes mobiles
-----------------------	--

---

<b>MARS 2014</b>	Sélection par Start it @KBC, le plus grand accélérateur pour start-ups en Belgique
------------------	--

---

<b>FÉVRIER 2015</b>	Lancement du nouveau site web, 5 collaborateurs
---------------------	---

---

<b>AVRIL 2017</b>	Déménagement vers les nouveaux locaux dans le StartupVillage, 10 collaborateurs
-------------------	---

---

<b>FÉVRIER 2019</b>	Lancement de ReportR (rapports d'avis personnalisés)
---------------------	--

---

<b>2021</b>	Classement dans le Deloitte Fast 50, le top 50 des entreprises technologiques belges à la croissance la plus rapide.
-------------	--

---

<b>JUIN 2022</b>	Survey Anyplace devient Pointerpro. Rebranding & déplacement de l'accent de « quiz et enquêtes ludiques » vers « automatisation de l'expertise » (groupe cible composé de prestataires de services professionnels tels que les consultants, les coaches et les professionnels des RH et du marketing)
------------------	---

---

<b>NOVEMBRE 2022</b>	Lancement de la nouvelle caractéristique drag & drop pour rendre le design des rapports plus convivial.
----------------------	---

---

<b>FÉVRIER 2023</b>	Lancement de l'Assessment Center, grâce auquel des consultants peuvent permettre à leurs clients d'accéder à un portail en ligne à partir duquel ils pourront distribuer leurs évaluations et analyser les résultats.
---------------------	---



VII.

## Faits & Chiffres

---

Fondée en **2012**

---

**30** collaborateurs

---

Siège à **Anvers**

---

Active dans **65** pays

- ✦ Amérique du Nord : (45%)
  - ✦ Europe: (32%)
  - ✦ Reste du monde (23%)
- 

**Services et support (hubs) en**

- ✦ Belgique (Anvers et Bruxelles)
- ✦ Amérique du Nord (États-Unis)
- ✦ Amérique latine (El Salvador)

VIII.

## Équipe

Pointerpro s'appuie sur une équipe diversifiée et enthousiaste d'environ 30 collaborateurs. L'entreprise a été fondée en 2012 par **Stefan Debois** (°1972) et **Mark Penson** (°1962). Tous deux ont passé toute leur carrière dans la consultance et les logiciels.



## VIII.

# Équipe

## Direction et équipe

### Stefan Debois

Fondateur & CEO / Marketing & Product Development / Porte-parole

Les 15 années d'expérience de Stefan en Enterprise Software chez IBM et CSC sont fondamentales pour Pointerpro. Outre le kitesurf, il se passionne pour le potentiel des nouvelles technologies pour créer des connexions judicieuses entre les personnes et les entreprises. En plus de la direction journalière de l'entreprise, il est également chargé du marketing et du développement des produits.

« À ses débuts il y a dix ans, Survey Anyplace était une application pour créer des quiz. En fait, c'était un outil que j'avais élaboré pendant mon temps libre pour l'anniversaire de ma fille. Mais cette appli s'est aussi révélée pratique et conviviale pour permettre à des entreprises de créer des questionnaires en ligne et de collecter et analyser des données pertinentes. »

<https://www.linkedin.com/in/stefandebois/>

### Mark Penson

Fondateur / Sales & Customer Success

Mark a gagné ses galons dans l'International Business Management auprès de sociétés américaines qui proposent des logiciels d'entreprise. La préparation idéale pour diriger le business development général de Pointerpro sur la bonne voie. Quand il ne s'occupe pas du Sales & Customer Success de Pointerpro, Mark s'éclate dans la musique, les arts plastiques et le sport.

« Quand j'ai fondé Pointerpro avec Stefan, je voulais développer et commercialiser des applications logicielles dont des clients du monde entier auraient vraiment besoin. Pas des applications simplement 'nice-to-have' mais des applications 'have-to-have' concrètes. Après quelques années de dur labeur et beaucoup de client satisfaits, je crois que nous avons rempli notre mission. »

<https://www.linkedin.com/in/mark-penson-a76a721/>



VIII.

# Équipe



## Postes vacants

Pointerpro recherche en permanence de nouveaux talents dans la technologie, le marketing et la vente. Vous trouverez **tous les postes vacants ici**.



IX.

# Médias

## Réseaux sociaux

[Website](#)      [LinkedIn](#)      [Facebook](#)

[Twitter](#)      [Blog](#)      [YouTube](#)

## Communiqués de presse

14/06/2022

[La scale-up belge Pointerpro met le turbo sur la digitalisation des entreprises de consultance.](#)

Survey Anyplace devient Pointerpro et passe des enquêtes aux évaluations avec conseil personnel automatisé

X.

# Contact presse

Pour un complément d'information ou des interviews, veuillez contacter :

**Saar Dietvorst**

[saar@manley.eu](mailto:saar@manley.eu)

+32 468 19 75 07

**Anne-Sophie Jonkers**

[anne-sophie@manley.eu](mailto:anne-sophie@manley.eu)

+32 471 33 68 13

