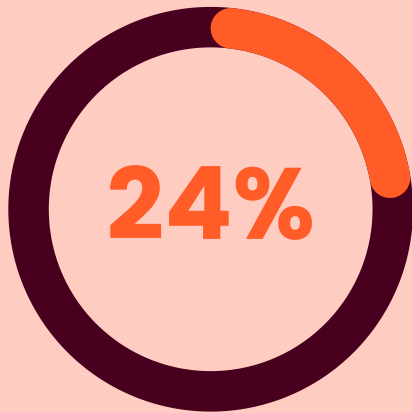
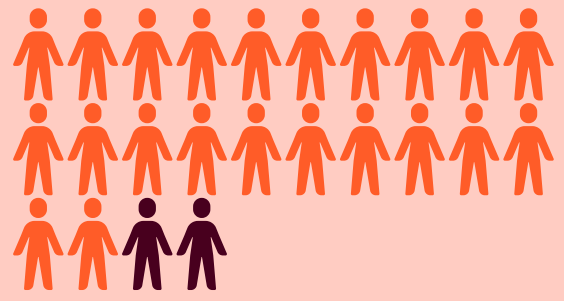


# In cijfers\*



Bijna een kwart van de bevroagde Belgen geeft aan interesse te hebben om een e-reader aan te kopen.



Van die 24%, geeft 22% aan dat ze hoogstwaarschijnlijk een e-reader zullen aankopen.

## YOUNGSTERS

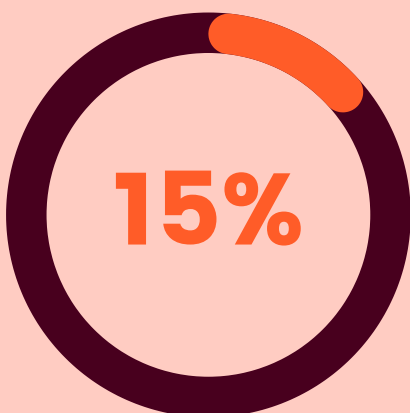
Van de bevroagde Belgen, is de doelgroep van 18-32 jarigen (38%) het meest geïnteresseerd in de aankoop van een e-reader.



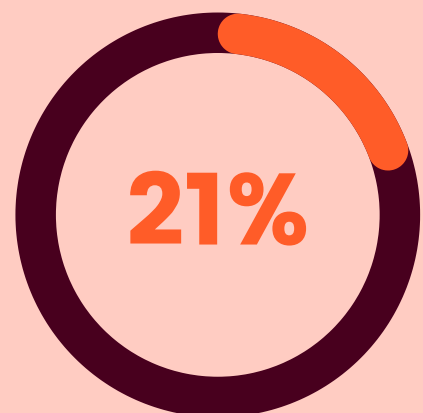
## Voornaamste redenen tot aankoop e-reader

\*niet gerangschikt in volgorde van belangrijkheid

- ✓ Je hebt meerdere boeken binnen handbereik op slechts een device.
- ✓ Het gemak om het luisteren van een boek te combineren met het lezen van een boek.
- ✓ Het is kostenefficiënt.
- ✓ Het is snel, makkelijk, modern en betrouwbaar.
- ✓ Duidelijk scherm dat makkelijk leesbaar is.



15% van de bevroagde Belgen luisterde het afgelopen jaar naar een luisterboek.



21% van de bevroagde Belgen las het afgelopen jaar een e-book.

*\*Resultaten uit het 2-jaarlijks marktonderzoek gevoerd door Zweeds onderzoeksbureau Novus. Dit onderzoek werd gevoerd begin 2021 en werd gerapporteerd op 30 april 2021. Tijdens dit onderzoek werden 500 Belgen uit totaal drie leeftijdsgroepen bevroagd: 18-32 jaar, 33-56 jaar en 57-79 jaar.*