**Deux nouveaux-venus chez Voice : Steven Piessens et Elisa Roux**

**Voice, l’agence de Conversational Marketing & PR de Bruxelles, accueille deux nouveaux collaborateurs.**

Pour pouvoir réaliser ses ambitieux objectifs, Voice renforce ses équipes et accueille un Business Profiler et une Press Relations & Social Media expert.

“*Nous recherchions des collaborateurs talentueux et expérimentés, qui nous permettraient de nous développer plus encore au sein de nos domaines d’expertise*”, explique **Patrick Parmentier**, General Manager de Voice. “*Avec l’arrivée de Steven Piessens et d’Elisa Roux, nous franchissons un nouveau cap important.*”

**Steven Piessens**: “*Ces 15 dernières années, j’ai travaillé comme conseiller, formateur et entrepreneur dans le marcom. J’ai, dans ce cadre, assisté à un véritable tsunami numérique. Générer la conversation au sujet de sa marque, son produit ou son projet revêt aujourd’hui une importance plus cruciale que jamais, et ce en raison des opportunités offertes par les médias sociaux et les médias mobiles dans les domaines de la vitesse, de la transparence et de la mobilité. En ma qualité de Business Profiler chez Voice, je serai désormais chargé d’analyser le potentiel de conversation des entreprises en Flandre et d’élaborer des solutions en la matière.*”

**Patrick Parmentier** : “*L’objectif de Steven Piessens est en permanence très clair: créer une valeur d’entreprise durable pour les marques, et ce en établissant leur potentiel de conversation et en l’exploitant grâce notamment au ‘conversational leadership’. Il est l’homme dont nous avons besoin pour développer plus encore nos activités sur le marché néerlandophone.*”

**Elisa Roux** : *“J’ai fait mes armes dans le journalisme, en presse écrite et en télévision. Mon expérience dans ce milieu me permet d’être efficace dans mes relations avec la presse ! Travailler chez Voice comme conseillère Junior en Relations Presse et Réseaux sociaux représente une très belle opportunité pour moi. Voice est une entreprise en plein développement, et je suis heureuse de pouvoir apporter ma pierre à l’édifice.”*

**A propos de Voice**

Voice est la première agence de Belgique à se consacrer totalement au Conversational Marketing & PR. Voice a été fondée en 2008 et crée, génère et stimule les conversations au sein et en dehors des organisations. Pour ce faire, Voice mène des campagnes d’activation à l’intention des communautés, sur les réseaux sociaux internes ou externes, et entretient les relations avec les ‘influenceurs’ online et offline (bloggeurs, intervenants sur Twitter, …). Voice aide ainsi ses clients à trouver leur voix et à créer des liens puissants entre leur marque et leurs ambassadeurs. Voice fait partie de VO Group, un groupe spécialisé dans la communication, établi à Bruxelles et qui occupe 50 collaborateurs travaillant pour VO Event, VO Europe et Voice.