



Tim Hortons® comienza a vender café mexicano en sus restaurantes

- *La icónica cadena canadiense, que llegó al país en 2017, ofrece un café especial de Chiapas tras una alianza con el programa Por más café*
- *Kevin West, director de operaciones de café y una de las tres personas que conocen la receta secreta de Tim Hortons®, visitó México para presentar la nueva mezcla*

Con solo unos meses dentro del mercado mexicano, Tim Hortons® ha encontrado en Chiapas el grano perfecto y desde el pasado 10 de septiembre los invitados a los restaurantes pueden disfrutar del primer café 100 por ciento mexicano de la icónica cadena canadiense.

El anuncio lo hizo Kevin West, director de operaciones de café, en un evento dentro de Tim Hortons La Fe, uno de los nueve restaurantes que han abierto en Monterrey desde que en octubre de 2017 hicieron su presentación en México. “Estamos muy orgullosos de comenzar a producir, servir y vender café mexicano a todos los invitados en nuestros restaurantes”, celebró West, una de las tres personas que conocen la receta secreta del café especial de Tim Hortons®.

El café mexicano que sirven en Tim Hortons® es de Chiapas y el proveedor es Por más café, una iniciativa de Exportadora de Café California que promueve el desarrollo económico y social de pequeños caficultores de la región. “Nos emociona apoyar un proyecto hermoso como Por más café porque las pequeñas haciendas han sufrido mucho en los últimos años a causa de la roya (hongo parásito) que daña las plantaciones y gracias a estas alianzas su trabajo comenzará a ser rentable nuevamente”, explicó el experto canadiense.

Es la primera vez que Tim Hortons® ofrece en sus restaurantes un café hecho con granos locales y la iniciativa se debe a la calidad de la producción en México. “Para nosotros, el café de Chiapas es uno de los mejores del país, gracias a los microclimas increíbles que le dan al grano el mayor sabor. El que preparamos para Tim Hortons® tiene un delicado sabor con toques aromáticos de nuez y frutas”, detalló Kevin West en la presentación oficial de la nueva preparación.

“El consumo de café en México crece año a año y los mexicanos son cada vez más conscientes de la calidad del café que se produce en nuestro país. Era nuestro deber ofrecerles el mejor café mexicano, hecho con la experiencia de Tim Hortons® y el conocimiento de personas como Kevin West. Estamos muy orgullosos de esta alianza porque a la vez será un aporte a muchos caficultores mexicanos”, expresó Mauricio Barrera Garza, CEO de Tim Hortons México.

Los invitados a los restaurantes comenzaron a beber café totalmente hecho en casa y lo mejor



es que se combina muy bien con otras emblemáticas delicias recién hechas de la cadena canadiense como los Timbits®, donas de maple y demás productos que han convertido a Tim Hortons® en una de las cafeterías más conocidas alrededor del mundo.

Acerca de TIM HORTONS®

TIM HORTONS® es una de las cadenas de restaurantes más grandes de Norteamérica que opera en el segmento de servicio rápido. TIM HORTONS®, fundado en Canadá en 1964, atrae a una amplia gama de consumidores con un menú que incluye café, especialidades en bebidas calientes y frías (lattes, cappuccinos y espressos), té, panes recién horneados, paninis y sándwiches a la plancha, sándwiches de desayuno, entre otros productos. TIM HORTONS® tiene más de 4.600 restaurantes en Canadá, Estados Unidos y en el resto del mundo. Para más información entra a nuestro sitio web www.timhortons.com.mx y síguenos en [Facebook](#), [Instagram](#) y [Twitter](#).



Tim Hortons® introduces their first coffee made with Mexican beans

- *After its arriving in 2017, the iconic Canadian chain will offer a special coffee made with coffee beans from Chiapas in alliance with the Por más café program*
- *Kevin West, Head of Coffee Operations and one of the four people who know Tim Hortons® secret blend, visited Mexico to present the new blend*

With just a few months into the Mexican market, Tim Hortons® just found the perfect coffee bean in Chiapas and since September XXth, guests will enjoy the first coffee 100% Mexican of the iconic Canadian chain.

Head of Coffee Operations Kevin West made the announcement at Tim Hortons La Fe, one of eight restaurants opened in Monterrey since October 2017 when the brand made their presentation in Mexico. "We are very proud to start producing, serving and selling Mexican coffee to all our restaurants guests," said West, one of four people who know the secret blend of Tim Hortons® special coffee.

The Tim Hortons® Mexican coffee beans comes from Chiapas and the supplier is Por más café, a special program of Exportadora de Café California that promotes economic and social development of small coffee farmers in the region. "We are excited to support a beautiful project like Por más café because small farms have suffered a lot in recent years because of the coffee rust (fungus) and thanks to these alliances their work will start to be profitable again", explained the Canadian expert.

This is the first time that Tim Hortons® offers a coffee made with local beans in its restaurants and the initiative is due to Mexico's quality production. "Chiapas coffee is one of the best due to the amazing microclimates that give the bean the greatest flavor. The one we blend for Tim Hortons® has a mellow and smooth flavor with a hint of fruit and nutty aromatics," mentioned Kevin West.

"Coffee consumption in Mexico is growing every year and Mexicans are increasingly aware of coffee quality in our country. It was our duty to offer them the best Mexican coffee, made with Tim Hortons® experience and the knowledge of people like Kevin West. We are very proud of this partnership because at the same time it will be a contribution to many Mexican coffee growers," said Mauricio Barrera Garza, CEO of Tim Hortons Mexico.

All guests at the restaurants won't just be drinking home-made coffee but will be able to combine it with other emblematic always freshly baked of the Canadian chain such as Timbits®,

Tim Hortons[®]

maple donuts and other products that have turned Tim Hortons[®] into one of the best-known coffee chains around the world.