



8 maart 2016  
V16/12N

---

## Wereldpremière van de Volkswagen Phideon

---

- Nieuwe Volkswagen in het premiumsegment voor de Chinese markt
- Dynamische limousine luidt nieuw designtijdperk in de hoogste klasse in



Aan de vooravond van het autosalon van Genève 2016 stelde Volkswagen in wereldpremière de Phideon voor. Deze compleet nieuw ontwikkelde limousine voor de hoogste klasse koppelt uitgesproken elegantie aan maximale dynamiek; hij komt in 2016 in China op de markt.

Het toekomstige model van Volkswagen in de hoogste klasse gaat in het derde kwartaal van 2016 in serieproductie in China: de Phideon zet als sportieve limousine de nieuwe designlijnen uit voor de premiummodellen van Volkswagen. Hij positioneert zich daarbij tegelijk als sportieve limousine en als auto met een chauffeur.

Aan de buitenzijde toont de Phideon vloeiende overgangen en strakke lijnen, van de dynamisch voorwaarts gerichte neus over de scherpe schouderlijn tot de voor een coupé typische harmonieus gelijkende achterkant. Dit model met een lengte van meer dan vijf meter pakt uit met een imposant radiatorrooster, opvallende chroom-elementen en de voor het eerst toegepaste sfeerverlichting aan de buitenzijde.

Ook het interieur straalt luxe uit. De ruimte achterin heeft alle trekken van een echte lounge, in de cockpit gebruikt Volkswagen innovatieve technologie. Voorbeelden



zijn het nieuw ontworpen Active Info Display dat virtuele 3D-weergave mogelijk maakt, en de chauffeursmodus, waarbij de passagier informatie naar het infotainmentsysteem kan sturen.

Met deze sportieve limousine richt Volkswagen zich naar een toekomst waarin design en innovatieve technologie op elegante wijze hand in hand zullen gaan.

Productfilm Phideon: <https://www.youtube.com/watch?v=GIKzxNADxLM>

## De Volkswagen-groep

*De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2014 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 10,137 miljoen exemplaren (2013: 9,731 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,9% op de wereldwijde personenwagenmarkt.*

*Meer dan één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (25,1%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2014 bedroeg de totale omzet van de Groep 203 miljard euro (2013: 197 miljard). In het boekjaar 2014 bedroeg de winst na belasting 11,1 miljard euro (2013: 9,1 miljard).*

*De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.*

*Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van motorfietsen over zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.*

*De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissiesystemen voor voertuigen en turbines.*

*Daarnaast biedt de Volkswagen-groep een brede waaier aan financiële diensten aan, waaronder financiering voor handelaars en consumenten, leasing, bank- en verzekeringsdiensten en vlootbeheer.*

*De Groep exploiteert 119 productiesites (5/2015) in 20 Europese landen en in 11 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan 592.586 werknemers in voor de productie van ca. 41.000 voertuigen per dag, voor voertuiggerelateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.*

*Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.*