

En ekstra fødselsdagsgave til eneloop

Panasonics industriførende mærke vinder to prestigefyldte iF Design Awards

Zellik, den 7. april 2016 – Der er med stor glæde, at Panasonic kan meddele, at dets eneloop-mærke har vundet to iF Design Awards. **Product Design Award** (prisen for bedste produktdesign) blev givet til eneloops økologisk inspireret limited edition-batterier og **Packaging Design Award** (prisen for bedste emballage) gik til eneloops banebrydende emballage.

Den tyske iF Design Awards, der er blevet afholdt i mere end 60 år, er en af de mest prestigefyldte designkonkurrencer i verden i dag og anerkender vinderne for enestående designkvalitet. I år blev deltagende produkter fra næsten 5.300 virksomheder fra mere end 50 lande vurderet af en jury bestående af 58 højt profilerede internationale eksperter. Eneloops farverige, økologiske inspireret limited edition-batterier og miljøvenlige, multifunktionelle emballage skilte sig klart ud fra mængden og vandt priser i to separate kategorier i Energy Device Business-divisionen. "Vi er beærede over at blive anerkendt af iF Design for vores ekspertise inden for produkt- og emballagedesign", siger Vicky Raman, Brand Marketing Manager hos Panasonic Energy Europe. "Eneloop vil fortsætte med at tilbyde innovative og bæredygtige løsninger, der giver forbrugerne et helt nyt livsstilsvalg".

De centrale begreber i eneloops batterier er bæredygtighed og omsorg for planeten. Mærket forestiller sig et samfund med ren energi og fokuserer på at yde sit bidrag ved at tilbyde langsigtede miljøvenlige løsninger. For at danne tilknytning til denne præmis blev designet til de økologiske inspireret limited edition-batterier baseret på jorden og dens mange skatte. De forskellige farver tjener som en påmindelse til brugerne om at holde styr på, hvilke batterier der allerede er brugt. Ligesom eneloops almindelige batteri kan dette NiMH-batteri genoplades op til 2.100 gange, og det vil bevare 70 % af sin oprindelige energi i 10 år. Desuden leveres det forhåndsopladet med solenergi.

eneloop modtog også en IF Packaging Design Award for sin unikke, bæredygtige emballageløsning, der sætter nye standarder for, hvordan man kombinerer bæredygtighed og design med succes. Når eneloop-emballagen er åbnet, kan den bruges til opbevaring eller som en bæretaske til batterierne. Emballagen er fremstillet af naturligt afledt plast, der nedbrydes økologisk i jorden, når der ikke længere er brug for den.

I årenes løb har eneloop vundet IF Design Awards flere gange og har endda vundet en "iF Design Award - Gold Award" i 2008. Panasonic lancerede sit unikke mærke af miljøvenlige, genopladelige eneloop-batterier i november 2005. For at fejre mærkets ti års jubilæum er der blevet iværksat en række initiativer herunder en ny [hjemmeside](#), der er tilgængelig på 13 sprog, samt adskillige attraktive konkurrencer (som f.eks. den [europæiske fotoudfordring](#), der kører i øjeblikket). Panasonic afholdte

også to spektakulære fødselsdagsfester - en i Warszawa og en i Berlin, hvor der blev budt på spektakulære lysshow's og gaver. Billederne kan ses her <http://www.ark.be/nl/pressroom/detail/124394/panasonic-eneloop-en>.

Om Panasonic Energy Europe NV

Panasonic Energy Group Europe har hovedkvarter i Bruxelles i Belgien. Virksomheden er en del af Panasonic Corporation, en førende global producent af elektroniske og elektriske artikler. Panasonic's omfattende og langvarige erfaring på området for forbrugerelektronik har medvirket til at gøre Panasonic Energy Group Europe til den største batteriproducent i Europa i dag. Selskabets produktionsfaciliteter i Tessenderlo, Belgien, og Gniezno, Polen, producerer op til to milliarder batterier hvert år. Panasonic Energy Group Europe leverer "mobile" energiløsninger til mere end 30 europæiske lande. Selskabets forskelligartede produktprogram omfatter genopladelige batterier, opladere, zink-carbon, alkaliske og specialbatterier (såsom zink-luft-, fotolithium-, lithiummønt-, mikroalkaliske og sølvoxidbatterier). Få mere at vide på <http://www.panasonic-batteries.com>.

Om Panasonic

Panasonic Corporation er en af verdens førende aktører inden for udvikling og fremstilling af elektroniske produkter til en lang række anvendelsesområder inden for bolig, erhverv og industri. Osaka, Japan - i regnskabsåret der sluttede 31. marts 2015, opnåede koncernen en samlet nettoomsætning på ca. 57,28 milliarder Euro. Panasonic Corporations aktier er noteret på børsene i Tokyo, Osaka, Nagoya og New York (NYSE-symbol: PC). Panasonic's mål er at være verdens førende aktør inden for grøn innovation i elektronikindustrien ved deres 100 års jubilæum i 2018. Få mere at vide om koncernen og Panasonic brandet på www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

ARK Communication

Ann Velghe
Content & PR Manager
T +32 3 780 96 96
ann@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.com