



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
DU CANCER DU SEIN

AGIR ENSEMBLE CONTRE LE CANCER DU SEIN

Suivez-nous sur BCAcampaign.com
#BCAstrength





La campagne de sensibilisation du cancer du sein (campagne BCA) est la plus vaste initiative philanthropique du groupe The Estée Lauder Companies.

Evelyn H. Lauder a lancé la campagne BCA en 1992 avec la création du label « Pink Ribbon », symbole universel de la santé du sein.

Elizabeth Hurley, ambassadrice mondiale de la campagne BCA, et William P. Lauder, Président exécutif de The Estée Lauder Companies Inc., défendent la cause avec fierté dans le monde entier.

QUI SOMMES-NOUS ? *QUE FAISONS-NOUS ?*

La mission de la campagne BCA est de vaincre le cancer du sein en soutenant l'éducation et la recherche médicale.

Au cours des 24 dernières années, la campagne BCA a rassemblé des femmes, des hommes et des familles des quatre coins du monde pour accroître la sensibilisation, récolter des fonds et encourager la prise d'actions concrètes dans la lutte contre le cancer du sein.

La campagne BCA agit :

- en unissant 5 des marques emblématiques de The Estée Lauder Companies afin de récolter des fonds pour la recherche grâce à la vente de produits Pink Ribbon et à des dons ;
- en organisant des initiatives de sensibilisation, d'éducation et de récolte de fonds afin d'inciter les collaborateurs, les partenaires et les consommateurs à s'engager pour la cause ;
- en illuminant en rose des monuments du monde entier pour rappeler l'importance de la santé du sein ;
- en partageant du contenu éducatif et inspirant sur les réseaux sociaux et sur BCAcampaign.com.

AGIR, CELA SE FAIT ENSEMBLE

Célébrons le pouvoir de la solidarité mondiale dans la lutte contre le cancer du sein avec la campagne de sensibilisation du cancer du sein (campagne BCA) 2016 d'Estée Lauder Companies et encourageons les gens du monde entier à

“AGIR ENSEMBLE CONTRE LE CANCER DU SEIN.”

Dans le monde, le cancer du sein est le cancer le plus répandu chez les femmes et touche des vies tous les jours. Que vous souffriez personnellement de la maladie, vous occupiez de quelqu'un qui l'a contractée ou vouliez simplement vivre dans un monde où le cancer du sein n'existerait plus, chacun d'entre nous a le pouvoir de faire la différence. Si nos expériences peuvent varier, notre désir commun de vaincre le cancer du sein nous unit au-delà de toute différence.

Cette année, la campagne BCA met en lumière le véritable impact de la *solidarité* en réunissant des personnalités influentes afin qu'elles partagent leurs différentes expériences et points de vue avec notre communauté mondiale. Nos blogueurs préférés mais aussi des personnalités médiatiques, des auteurs, des chefs, des gourous du fitness et des experts médicaux ... *Ensemble*, ces nouveaux soutiens nous feront part de nombreux conseils, astuces et ressources en vue d'encourager la prise d'actions qui *inspirent* les autres, les *aident* et promeuvent la santé et le *bien-être*.

Les toutes nouvelles contributions de ces personnalités donneront aux gens du monde entier les moyens d'agir pour vaincre le cancer du sein en leur suggérant des idées précises pour mettre en place des changements réels dans leur vie et celle d'autres personnes. Notre site internet mondial, BCAcampaign.com, restera le centre névralgique de la campagne. Il présentera du contenu éditorial et offrira des opportunités de maintenir la dynamique tout au long de l'année.

*Ensemble, nous pouvons nous rapprocher, par nos actions,
d'un monde sans cancer du sein.*

AGISSEZ AVEC NOUS SUR
BCAcampaign.com et @BCAcampaign avec #BCAstrength





NOTRE IMPACT :

70

Des actions menées
dans plus de 70 pays.

€58M

Plus de 58 millions d'euros
récoltés pour la recherche,
l'éducation et les services
médicaux au niveau mondial.

200

À l'échelle mondiale,
200 subventions de recherche
financées pour la BCRF.

€6M

L'engagement de récolter
6 millions d'euros cette année.

QUI SOUTENONS-NOUS ?

Le partenaire principal de la campagne BCA est la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF), une association sans but lucratif qui vise à faire progresser les travaux de recherche les plus prometteurs au monde afin de vivre un jour dans un monde sans cancer du sein. Fondée par Evelyn H. Lauder en 1993, la BCRF est à présent le plus grand fond caritatif mondial dédié à la recherche sur le cancer du sein. Elle a permis d'accélérer la réalisation d'avancées majeures en matière de prévention, de diagnostic, de traitement et de survie.

Au niveau mondial, la campagne BCA travaille en partenariat avec plus de 60 organisations de lutte contre le cancer du sein (dont la Fondation Pink Ribbon Belgique) afin de soutenir la recherche, l'éducation et les services médicaux.

LES AMBASSADEURS MONDIAUX DE LA CAMPAGNE BCA



WILLIAM P. LAUDER

Président exécutif de The Estée Lauder Companies Inc., William P. Lauder soutient fièrement la campagne de sensibilisation du cancer du sein dans sa mission de vaincre le cancer du sein grâce à l'éducation et la recherche médicale, dans plus de 70 pays. Par ses efforts, il continue à honorer l'héritage de sa regrettée mère, Evelyn H. Lauder, qui fut une pionnière de la lutte contre le cancer du sein.

« Notre engagement de longue date de lutter contre le cancer du sein est une grande source de fierté pour The Estée Lauder Companies, au-delà des continents, des cultures et des langues. Chaque année, nos collaborateurs, nos consommateurs et nos partenaires du monde entier s'unissent pour accroître la sensibilisation, récolter des fonds et encourager la prise d'actions concrètes pour lutter contre cette maladie. »



FABRIZIO FREDA

Président et directeur général de The Estée Lauder Companies Inc., Fabrizio Freda encourage les collaborateurs, les consommateurs et les autres parties prenantes à soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein.

« Chez The Estée Lauder Companies, nous nous efforçons en permanence d'exercer une influence réelle sur les communautés où nous vivons, travaillons et sommes présents. Je suis excessivement fier des efforts déployés collectivement par notre entreprise dans le monde entier, car nous continuons à améliorer l'éducation et la recherche médicale sur le cancer du sein grâce à la campagne BCA. »



ELIZABETH HURLEY

Elizabeth Hurley est l'ambassadrice mondiale de la campagne de sensibilisation du cancer du sein d'Estée Lauder Companies, mais elle est aussi actrice, mannequin, créatrice de maillots de bain, agricultrice et maman. Depuis ses débuts en tant qu'ambassadrice d'Estée Lauder en 1995, elle a fait sien l'objectif qui animait la regrettée Evelyn H. Lauder, à savoir sensibiliser le public à l'importance de la santé du sein et lever des fonds dans le monde entier afin de trouver un remède au cancer du sein.

« Aux cours de mes voyages en tant qu'ambassadrice mondiale de la campagne BCA, j'ai rencontré des milliers de personnes touchées par le cancer du sein, ainsi que de nombreux experts qui contribuent à faire progresser l'éducation et la recherche médicale sur le cancer du sein. J'ai l'intime conviction que l'union fait la force. Ensemble, nous pouvons agir pour vaincre cette terrible maladie qui touche tellement de personnes. »



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
DU CANCER DU SEIN

POUR ELIZABETH 10 FAÇONS D'AGIR CONTRE LE CANCER DU SEIN

Nous avons rencontré Elizabeth afin de découvrir quelques-unes des actions qu'elle privilégie pour faire la différence.

1

Je garde toujours le ruban rose sur ma coiffeuse pour me rappeler en permanence de faire tout ce que je peux dans cette lutte. Je le vois chaque matin lorsque je commence ma journée, et chaque soir lorsque je vais me coucher. Pour moi, c'est à la fois un symbole d'espoir et une source d'inspiration.

2

J'essaie d'être présente auprès de mes amis et de mes proches qui luttent contre cette maladie et je m'efforce de les soulager de leur stress autant que possible, ne fût-ce que par de simples gestes comme leur tenir la main lors d'un rendez-vous médical ou faire leurs courses pour la semaine.

3

J'écris des lettres manuscrites à ceux qui me sont chers et qui ont besoin de soutien ; rien ne fait plus plaisir que de trouver un petit mot spécial et plein d'attentions dans sa boîte aux lettres.

4

Je perpétue des traditions importantes instaurées par mon merveilleux mentor et ma chère amie, la regrettée Evelyn Lauder. Evelyn et moi avons illuminé des édifices emblématiques du monde entier en y projetant un rose éclatant et aujourd'hui, je suis fière de continuer à illuminer ces monuments afin de rappeler aux gens de la terre entière de continuer à agir ensemble.

5

Je crois beaucoup à la cuisine maison et j'évite les plats à emporter et les aliments transformés. Je préfère de loin cuisiner quelque chose de sain comme un potage, en mélangeant des ingrédients frais tels que des petits pois cuits et des épinards pour obtenir un délicieux bouillon de légumes.

6

Je reste active et suis rarement assise pendant longtemps. J'adore faire de longues promenades à la campagne avec mes quatre chiens et j'aime suivre mes cours de Pilates plusieurs fois par semaine.

7

Chaque année, je planifie une mammographie le jour de mon anniversaire et j'encourage les femmes du monde entier à en faire de même. Il est très important de gérer sa santé de façon proactive.

8

Chaque année, je me rends aux quatre coins du monde pour diffuser des messages importants au sujet de la santé du sein et de la nécessité de lever des fonds pour la recherche afin de trouver un remède à la maladie. J'éprouve un sentiment de fierté tellement intense chaque fois qu'une personne m'annonce qu'elle a planifié un bilan de santé à cause d'une chose que j'ai dite ou faite.

9

J'apprends à mon fils qu'il est important d'avoir une alimentation saine ; nous cultivons la majeure partie de nos légumes dans notre ferme biologique et essayons de manger le plus de fruits et de légumes possible.

10

J'ai l'honneur de discuter avec des chercheurs qui comptent parmi les meilleurs au monde et qui travaillent sans relâche pour trouver un remède à la maladie. J'en apprend beaucoup.



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
DU CANCER DU SEIN

LE CANCER DU SEIN EN CHIFFRES

Le cancer du sein ne connaît pas de frontières et sévit aux quatre coins du monde. Même si des progrès ont été réalisés dans la lutte contre cette maladie, il reste encore beaucoup à faire : intensifier la sensibilisation partout dans le monde, mais aussi récolter des fonds pour la recherche médicale, qui permet de sauver des vies.

LE CANCER DU SEIN DANS LE MONDE

Aujourd'hui, le cancer du sein représente 25 % de tous les cancers diagnostiqués chez les femmes partout dans le monde. Source : [Breast Cancer Research Foundation](#)

Dans le monde, le cancer du sein est le cancer le plus répandu chez les femmes et il ne cesse de s'étendre, en particulier dans les pays en développement, où le diagnostic est généralement posé à un stade avancé. Source : [World Health Organization \(WHO\)](#)

En 2013, un cancer du sein aurait été diagnostiqué chez 1,8 million de personnes dans le monde. À l'échelle mondiale, une femme sur 18 a développé un cancer du sein entre la naissance et l'âge de 79 ans en 2013. Source : [Global Burden of Disease Cancer Collaboration](#)

QUELQUES FACTEURS DE RISQUE

ANTÉCÉDENTS FAMILIAUX : Le fait d'avoir un parent du premier degré (mère, sœur ou fille) touché par le cancer du sein double à peu près le risque pour une femme de le développer à son tour. Avoir deux parents du premier degré atteints par la maladie triple plus ou moins ce risque. Source : [American Cancer Society](#)

ÂGE : Le risque de développer un cancer du sein augmente avec l'âge. Environ un cancer du sein invasif sur huit est diagnostiqué chez des femmes de moins de 45 ans, alors que plus ou moins 2 cancers du sein invasifs sur trois sont diagnostiqués chez des femmes de 55 ans et plus. Source : [American Cancer Society](#)

GÉNÉTIQUE : Quelque 5 à 10 % des cas de cancer du sein seraient héréditaires et résulteraient directement d'anomalies génétiques transmises par un parent. Gènes BRCA1 et BRCA2 : la cause de cancer du sein héréditaire la plus fréquente est une mutation héritée des gènes BRCA1 et BRCA2. Source : [American Cancer Society](#)

MODE DE VIE : La consommation d'alcool et le surpoids ou l'obésité post-ménopausique sont associés à une augmentation du risque de cancer du sein. Il existe de plus en plus de preuves démontrant que l'activité physique réduit le risque de cancer du sein. Source : [American Cancer Society](#)

LE CANCER DU SEIN EN BELGIQUE

En Belgique, environ **une femme sur huit** développera un cancer du sein invasif au cours de sa vie. Source : [Fondation Pink Ribbon Belgique](#)

Chaque jour, environ **27 femmes** en Belgique apprennent qu'elles ont le cancer du sein. Source : [Fondation Pink Ribbon Belgique](#)

Aujourd'hui **100.000 femmes** en Belgique luttent contre le cancer du sein. Source : [Fondation Pink Ribbon Belgique](#)

Le cancer du sein est environ **100 fois plus répandu chez les femmes que chez les hommes**. Pour l'homme, le risque de contracter un cancer du sein au cours de sa vie est d'environ **un sur 1 000**. Source : [American Cancer Society](#)



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
DU CANCER DU SEIN

COMMENT UN DON PERMET-IL DE SOUTENIR LA BCRF ?



= 1/2 heure de recherche



= 1 heure de recherche

LA RECHERCHE EN ACTION

Les fonds récoltés grâce à la campagne BCA ont permis de financer des subventions de recherche avec les résultats suivants :

- Lancement d'un essai de vaccin contre le cancer du sein en stade précoce
- Amélioration des méthodes d'évaluation des risques chez les jeunes filles présentant des antécédents familiaux
- Mise au point de programmes de perte de poids pour prévenir une récurrence ou l'apparition de métastases
- Lancement d'un programme de rééducation cognitive pour les survivants du cancer du sein
- Conception d'un outil de test sanguin permettant de détecter la présence de métastases avant qu'une tumeur ne puisse se développer
- Étude des liens existant entre l'obésité, les cellules souches tumorales et la progression de la maladie

NOUS SOUTENONS TOUS LES DOMAINES DE RECHERCHE FINANCÉS PAR LA BCRF



BIOLOGIE DES TUMEURS

Comprendre comment des cellules cancéreuses se propagent du sein aux organes vitaux tels que le cerveau, les poumons, le foie et les os.



MODE DE VIE ET PRÉVENTION

Étudier le lien existant entre l'obésité et le risque de cancer du sein.



SURVIE

Comprendre comment le traitement affecte la mémoire et la cognition.



HÉRÉDITÉ ET ETHNICITÉ

Comprendre comment les mutations des gènes BRCA1/BRCA2 augmentent le risque et développer de nouveaux traitements des cancers associés aux gènes BRCA.



TRAITEMENT

Développer de nouveaux traitements du cancer du sein triple négatif.



MÉTASTASES

Concevoir un outil de test sanguin permettant de détecter la présence de métastases avant qu'une tumeur ne puisse se développer.



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
DU CANCER DU SEIN

PRODUITS RUBAN ROSE

Cinq marques de beauté de The Estée Lauder Companies s'unissent pour soutenir la mission de la campagne BCA et récolter des fonds en faveur de la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF)

AVEDA

Édition limitée Aveda Hand Relief™ avec arômes Beautifying



Crème hydratante Hand Relief™ d'Aveda, formule enrichie en vitamines et revitalisante avec arôme Beautifying de romarin, de lavande et de bergamote organiques certifiés qui apaise les sens. Une crème hydratante Hand Relief™, en édition limitée et format spécial, avec capuchon et bande roses. Ce traitement d'hydratation incroyablement riche et intense soulage les mains très sèches et les rend visiblement plus douces et plus lisses. L'huile d'andiroba et d'autres hydratants végétaux protègent la barrière d'hydratation naturelle de la peau, ce qui l'aide à préserver sa douceur pendant trois lavages de mains.

FORMAT : 150 ml

PRIX DE VENTE RECOMMANDÉ : € 33,00

MONTANT DU DON : Pour soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein d'Estée Lauder Companies, AVEDA versera € 4,00 du prix d'achat recommandé de l'édition limitée Aveda Hand Relief™ avec arômes Beautifying à la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) pour financer la recherche sans violence envers les animaux, avec une donation maximale de € 290,000.

DISPONIBLE CHEZ : Le store Aveda à Anvers, les salons Aveda et en-ligne sur www.aveda.be, pendant le mois d'octobre et jusqu'à épuisement des stocks.

SITE INTERNET : www.aveda.be

CLINIQUE

Great Skin, Great Cause Émulsion Hydratante Tellement Différente+ avec son porte-clés en édition limitée



Pour soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein, Clinique offre chaque année un flacon, en édition spéciale et limitée, de son Émulsion hydratante tellement différente+, qui allie hydratation tout au long de la journée et agents fortifiants, pour une peau plus jeune, plus longtemps. Cette lotion renforce également la barrière hydrique naturelle de la peau de 54 %, pour une hydratation préservée. L'édition limitée de l'Émulsion hydratante tellement différente+ de Clinique est offerte avec un porte-clés orné de quatre breloques dont un Ruban rose de la campagne BCA.

FORMAT : 200 ml

PRIX DE VENTE RECOMMANDÉ : € 56,37

MONTANT DU DON : Pour soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein d'Estée Lauder Companies, Clinique versera € 14,90 du prix d'achat recommandé de l'Émulsion Hydratante Tellement Différente+ avec son porte-clés en édition limitée à la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).

DISPONIBLE CHEZ : Galeria INNO et en-ligne sur www.clinique.be, pendant le mois d'octobre et jusqu'à épuisement des stocks.

SITE INTERNET : www.clinique.be



DARPHIN

Intral Sérum apaisant anti-rougeurs

La marque Darphin soutient le mois de la sensibilisation du cancer du sein avec son Sérum Intral. Le Sérum Intral de Darphin est composé des meilleurs ingrédients, qui témoignent de l'expertise de la marque depuis plus de 50 ans en matière de soins pour la peau. Une illustration parfaite de l'Art de la Formulation Darphin. Ce sérum rose emblématique aide à réduire l'apparition des rougeurs et apaise instantanément les sensations d'inconfort des peaux irritées. Grâce au Calm Complex™ composé de camomille, de pivoine et d'aubépine, le Sérum Intral adoucit et hydrate la peau.

FORMAT : 30 ml

PRIX DE VENTE RECOMMANDÉ : € 59,90

MONTANT DU DON : Pour soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein d'Estée Lauder Companies, Darphin versera € 10,00 du prix d'achat recommandé du Sérum Intral apaisant anti-rougeurs à la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) avec une donation maximale de € 6,300.

DISPONIBLE CHEZ : Exclusivement en vente en pharmacie.



ESTÉE LAUDER

Advanced Night Repair Complexe de réparation synchronisée II et son petit pins Pink Ribbon

Advanced Night Repair : notre sérum réparateur n°1 pour chaque femme, chaque nuit. En optimisant le pouvoir de régénération naturel de la peau durant la nuit, Advanced Night Repair révèle une peau lisse, rayonnante et visiblement plus jeune. L'édition BCA est accompagnée de notre élégant pins Pink Ribbon en email, qui permet aux utilisatrices d'afficher leur soutien à la cause.

FORMAT : 50 ml

PRIX DE VENTE RECOMMANDÉ : € 124,13

MONTANT DU DON : Pour soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein d'Estée Lauder Companies, Estée Lauder versera 20% du prix d'achat recommandé du Advanced Night Repair Complexe de réparation synchronisée II avec le petit pins Pink Ribbon à la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).

DISPONIBLE CHEZ : Galeria INNO et en-ligne sur www.esteelauder.be, pendant le mois d'octobre et jusqu'à épuisement des stocks.

SITE INTERNET : www.esteelauder.be



ESTÉE LAUDER

Collection Pink Perfection Color

Notre nouvelle collection Color propose une palette de maquillage composée de quatre ombres à paupières Pure Color Envy, d'un blush Pure Color Envy et d'un grand rouge à lèvres Pure Color Envy, chaque produit étant offert dans les teintes les plus vendues. La palette est présentée dans un étui en tissu rose à fermeture éclair avec miroir intérieur. Tout ce qu'il vous faut pour vous créer un look parfait.

FORMAT : Ombres à paupières Pure Color Envy
Pure Color Envy Blush
Pure Color Envy Rouge Sculptant

PRIX DE VENTE RECOMMANDÉ : € 51,72

MONTANT DU DON : Pour soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein d'Estée Lauder Companies, Estée Lauder versera 100% du prix d'achat recommandé de la collection Pink Perfection Color à la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF).

DISPONIBLE CHEZ : Galeria INNO et en-ligne sur www.esteelauder.be pendant le mois d'octobre et jusqu'à épuisement des stocks.

SITE INTERNET : www.esteelauder.be



ORIGINS

Masque de nuit pour étancher la soif cutanée

Régénérez votre peau grâce à ce masque de nuit hydratant ultra-riche. Puisant sa force dans les ingrédients naturels les plus nourrissants - les huiles d'avocat et de noyau d'abricot - ce masque reconstitue instantanément et en profondeur les réserves d'hydratation de la peau. Les algues japonaises aident quant à elles à réparer la barrière cutanée pour prévenir une déshydratation future. Au réveil, la peau est rafraîchie, régénérée et prête à affronter la journée qui commence.

FORMAT : 100 ml

PRIX DE VENTE RECOMMANDÉ : € 25,00

MONTANT DU DON : Pour soutenir la campagne de sensibilisation du cancer du sein d'Estée Lauder Companies, Origins versera € 4,00 du prix d'achat recommandé de l'édition limitée du masque de nuit à la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF), avec une donation maximale de € 36,000.

DISPONIBLE CHEZ : Exclusivement chez Parfuma Eiermarkt (Anvers) et sur www.parfuma.com pendant le mois d'octobre et jusqu'à épuisement des stocks.

SITE INTERNET : www.parfuma.com

CONTACTS PRESSE

Dominique Nellens
PR Manager Estée Lauder Benelux
Estée Lauder Cosmetics NV
Airport Plaza - Kyoto Building
Leonardo da Vincilaan 19
B-1831 Diegem
M +32 474 55 25 39
T +32 2 716 85 76
E: dnellens@be.esteeauder.com
W: www.esteeauder.be

Marie Wauters
PR Manager Clinique Benelux
Estée Lauder Cosmetics NV
Airport Plaza - Kyoto Building
Leonardo da Vincilaan 19
B-1831 Diegem
M +32 475 29 78 14
T +32 2 716 85 06
E: mwauters@be.clinique.com
W: www.clinique.be



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
DU CANCER DU SEIN



BCAcampaign.com



@BCAcampaign
#BCAstrength



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION
DU CANCER DU SEIN