

## Slechts 5% van de jongeren vindt zichzelf goed geïnformeerd over financiële zaken

**Callant & Howest brengen leerlingen nodige financiële kennis bij met workshops in hoofdkantoor op 27 februari '25**

Oostkamp, 20 februari 2025 - Jongeren voelen zich te weinig voorbereid op hun financiële toekomst. Dat blijkt uit onderzoek van [financieel dienstverlener Callant](#) en [Howest](#) bij 500 leerlingen uit de derde graad van het middelbaar onderwijs in Vlaanderen. Slechts één op twintig leerlingen (5%) vindt zichzelf goed geïnformeerd over kostprijzen, lonen, verzekeringen en bankkwesties. Ongeveer een derde (31%) vindt zichzelf redelijk geïnformeerd. Twee derde (64%) daarentegen schat zijn kennis matig tot zwak in. *“Slechts een kwart van de jongeren kent de prijs van een brood, laat staan dat ze weten hoe een verzekering werkt of wat pensioensparen is,”* vertelt zaakvoerder Peter Callant. Toch is financiële geletterdheid cruciaal. *“Hoe beter jongeren op de hoogte zijn van financiële kwesties, hoe sterker ze aan de start van hun volwassen leven komen,”* vervolgt hij. Om leerlingen een duwtje in de rug te geven, ontvangt Callant op 27 februari een 50-tal zesdejaars van het Sint-Jozefsinstituut Brugge. Tijdens een voormiddag op het hoofdkantoor van Callant in Oostkamp duiken de jongeren in de wereld van sparen, leningen en verzekeringen. Later dit jaar volgen er nog workshops. Scholen die interesse hebben in de workshops mogen contact opnemen.

Welke verzekeringen zijn verplicht in België? Hoeveel eigen inbreng (voorschot) heb je nodig om een lening voor je huis te kunnen aangaan? Stel dat je honderd euro hebt gespaard, wat doe je ermee? Met deze en andere vragen onderzochten Howest en Callant in heel Vlaanderen de financiële geletterdheid van Vlaamse leerlingen uit het vijfde, zesde en ook zevende jaar middelbaar.

Slechts iets meer dan de helft (56%) van de leerlingen kan zeggen wat pensioensparen is en minder dan de helft (48%) weet dat er gratis zichtrekeningen bestaan. De kostprijs van een brood inschatten, blijkt evenmin eenvoudig. Op de vraag hoeveel je gemiddeld voor een brood betaalt (drie euro), antwoordt slechts een vierde (25,3%) een bedrag tussen 2,65 en 3,35 euro.

*“De resultaten van het onderzoek bevestigen wat we al langer merken,”* vertellen Veerle Wanzele, afstudeerverantwoordelijke van de studierichting Financiën & Verzekeringen en Jonathan Maes, onderzoekscoördinator Bedrijf & Organisatie bij Howest. *“Jongeren hebben nood aan meer financiële educatie. Ze geven ook zelf aan daar meer kennis over te willen hebben.”*

Wél opmerkelijk: bijna negen op tien (89%) leerlingen kunnen het begrip inflatie correct duiden, zijnde een stijging van de prijzen in de economie. Bijna evenveel (88%) begrijpen dat het betekent dat je bij inflatie minder kan kopen met hetzelfde geld.

### **Win-win voor de jongeren én voor de sector**

Om jongeren te helpen hun financiële geletterdheid te verbeteren, ontvangt Callant al een vijftal jaar leerlingen van de derde graad secundair onderwijs op het hoofdkantoor in Oostkamp. Een voormiddag lang worden de jongeren dan ondergedompeld in de basisbeginselen van financiën en verzekeringen. Ze krijgen een inkijk in de onderwerpen waarmee Callant-medewerkers dagelijks aan de slag zijn, zoals verzekeringen, financieel advies en kredieten. Tijdens een afsluitende workshop werken leerlingen rond enkele cases die dichtbij hun leefwereld liggen zoals de

verzekering voor een brommer, verzekeringen bij de organisatie van een fuif en de schaderegeling bij een verkeersongeval met de fiets.

Op 27 februari zet het gezellige kantoor van Callant, gelegen in Domein De Cellen, de deuren open voor drie klassen van het 6de middelbaar van het Sint-Jozefsinstituut Brugge. Zaakvoerder Peter Callant kijkt er ook nu weer naar om uit de jeugd te ontvangen en verder op weg te helpen.

*"Jongeren zijn de toekomst. Hoe beter ze geïnformeerd zijn, hoe meer grip ze krijgen op hun financiën. Zo komen ze sterker aan de start van hun volwassen leven en kunnen ze met een gerust hart die eerste job aannemen of een huurcontract ondertekenen. Uit vorige edities van de samenwerking met Howest is trouwens ook gebleken dat de workshops jongeren enthousiasmeren voor een studie of job in de financiële sector. Een win-win dus. Niet alleen de jongeren, maar ook de financiële sector worden er beter van. Verzekeringsbeheerders of financieel adviseurs zijn vandaag nog steeds knelpuntberoepen in Vlaanderen. Met de workshops dragen we ons steentje bij."*

Callant & Howest plannen dit jaar samen nog dergelijke workshops te geven. Scholen die interesse hebben, kunnen contact opnemen met Veerle Wanzeele van Howest via [veerle.wanzeele@howest.be](mailto:veerle.wanzeele@howest.be).

### **Studierichting Financiën & Verzekeringen in opmars dankzij praktijkervaring**

Ook Veerle Wanzeele van Howest gaat op 27 februari in gesprek met de leerlingen. Zij vertelt hen meer over de bachelor Financiën & Verzekeringen, die momenteel erg in de lift zit op de West-Vlaamse hogeschool.

*"Initiatieven als dit, zorgen er inderdaad voor dat we terug meer studenten aantrekken in de opleiding bachelor Financiën & Verzekeringen. Onze opleiding bereidt studenten heel praktijkgericht voor op een job in de financiële sector. Door nauw samen te werken met een allround financieel expert als Callant brengen we onze studenten naast kennis ook waardevolle contacten in het werkveld bij."*

Callant biedt jaarlijks meerdere stageplekken aan voor Howest-studenten. Callant-medewerkers delen hun expertise ook geregeld tijdens gastcolleges.

*"Als innoverende hogeschool houdt Howest altijd de vinger aan de pols over wat leeft in de financiële sector. Omgekeerd leert Callant via ons wat er leeft bij de jongeren. Een interessante wisselwerking dus, die we de komende jaren zeker verder willen uitbouwen", besluit Wanzeele.*

--- Einde persbericht ---

### **PERSUITNODIGING**

**U bent als journalist van harte welkom om de leerlingen te volgen tijdens de financiële workshop op 27 februari '25**

- Locatie: Callant hoofdkantoor, Kapellestraat 113, 8020 Oostkamp
- Welkom tussen 9u tot 12u.
- Agenda (kan nog licht wijzingen)
  - 09:00 Intro Peter Callant
  - 09:30 Een dag uit het leven van een Accountmanager en Client Advisor
  - 10:00 Pauze
  - 10:15 Financiële Q&A

- 11:00 Workshop (6 groepjes)
- 11:30 Plenaire terugkoppeling
- 11:45 Slotwoord door Veerle Wanzeele
- U kan interviews afnemen van zaakvoerder Peter Callant, Veerle Wanzeele van Howest, leerkrachten en leerlingen van het Sint-Jozefsinstituut Brugge.
- Een fotograaf zal beelden maken die u mag gebruiken. Deze worden rond 13u toegevoegd aan het persbericht in Prezly.

Interesse? Gelieve voor 25 februari te accrediteren bij Nele De Klerck van Wavemakers PR  
[nele@wavemakers.eu](mailto:nele@wavemakers.eu) of +32 479 59 00 42  
(Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)

*\* Methodiek van het onderzoek: Online onderzoek uitgevoerd door het Business Innovation Lab van Howest - in opdracht van Wavemakers en Callant, tussen 29 januari en 8 februari 2025, bij 500 Vlaamse leerlingen, representatief verspreid over het ASO, TSO, BSO en KSO. De maximale foutenmarge bedraagt 5%.*

## **Over Callant, makelaar in verzekeringen, financieel advies en kredieten**

Callant werd opgericht in 1991 door Peter Callant. Met meer dan 30 jaar ervaring in de verzekeringswereld, is het familiebedrijf vandaag uitgegroeid tot één van de 10 grootste, onafhankelijke makelaars van het land. Callant is een partner in verzekeringen, financieel advies en kredieten voor meer dan veertigduizend [particulieren](#), honderden [KMO's](#) en tientallen [grote ondernemingen](#) in België. Het is dé one-stop-shop voor al uw financiële vraagstukken. De hoofdzetel van Callant bevindt zich op kasteeldomein De Cellen in Oostkamp. De makelaar heeft ondertussen meer dan 140 werknemers, verspreid over de kantoren Oostkamp, Evergem, Ieper, Lochristi, Antwerpen en Geel. Daardoor zijn ze nooit veraf en altijd beschikbaar om het juiste advies te geven. Hun doel? Hun klanten financiële gemoedsrust bieden alsof het familie is. Groeiend bedrijf Callant deed de afgelopen jaren 25 overnames en heeft ambitie om verder te groeien met alsmaar meer expertise en bereikbaarheid voor de klant tot gevolg. Om klanten te ondersteunen in hun internationale ambities, is Callant sinds 2025 partner van UNIBA, een wereldwijd netwerk van onafhankelijke verzekeraars. Meer info over Callant via de [website](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#).

## **Over Howest**

Howest, is een innovatieve en ondernemende hogeschool met campussen in Brugge en Kortrijk. Met een sterke focus op praktijkgericht onderwijs, onderzoek en samenwerking met het werkveld, biedt Howest toekomstgerichte opleidingen aan die inspelen op de noden van de arbeidsmarkt. De bacheloropleiding Bedrijfsmanagement, Financiën & Verzekeringen bereidt studenten voor op een dynamische carrière in de financiële sector en werkt nauw samen met bedrijven om studenten relevante praktijkervaring te bieden.