



Überlebe die Nacht im Doktor's Curse Event in Tom Clancy's Rainbow Six® Siege

*Spieler:innen können ab morgen Monster jagen oder sich in einem gruseligen limitierten
Event vor Jägern verstecken*

Düsseldorf, 12. Oktober 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass das schaurige Fan-Event, *Doktor's Curse*, ab dem 13. Oktober bis zum 2. November zurückkehrt. **Doktor's Curse: Die Rückkehr** bringt den beliebten Versteckspiel-Modus auf der gruseligen Karte Doktor's Schloss mit all seinen schaurigen Gestalten zurück.

Der Trailer zum Doktor's Curse Event kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/KSivKGmTMb0>

Alternativ liegt das Video hier als [Direktdownload](#) bereit.

In dieser Version des 5v5 Versteckspiel-Modus kommen neue monströse Charaktere hinzu, darunter Oryx als Jäger (Angreifer) und Azami, Nomad, Thorn und Gridlock bei den Monstern (Verteidiger). Die Monster müssen sich verstecken, um die Nacht vor den angreifenden Jäger:innen zu überleben. Die Jäger:innen verfügen nur über einen Sledge Hammer als Waffe und ein Ortungsgerät, das jeweils an einen einzigartigen Operator-Skin angepasst ist. Ihr Ziel ist es, die Monster zu finden und sie aus der Burg zu vertreiben. Auf der anderen Seite haben die verteidigenden Monster keine Waffen, können aber Fallen und eine einzigartige Fähigkeit einsetzen, die für diesen Modus entwickelt wurde: „Nachtpirsch“, mit der sie kurzzeitig unsichtbar werden und schneller laufen können, um zu entkommen und sich zu verstecken.

Die Doktor's Curse Collection, die Pakete für Smoke, Kapkan, Frost, Lesion, Doc, Bandit, Sledge, Lion, Jackal, Aruni und Ela enthält, ist zurück und wird durch neue Pakete für Oryx, Azami, Nomad, Thorn und Gridlock ergänzt. Außerdem gibt es zusätzliche Pakete für Pulse (Fleddertier-Paket),

Kaid (Blutdurst-Paket) und Melusi (Spuk-Paket) sowie drei zusätzliche Pakete: Verruchte Operation-Paket, Körperlos-Paket, und das Schnittschmerzen-Paket. Die Pakete sind für je 300 R6 Credits oder mit 12500 Ansehen erhältlich. Spieler:innen, die sich ab morgen bis zum 2. November einloggen, erhalten ein *Doktor's Curse*-Paket kostenlos und können drei weitere Pakete erhalten, indem wöchentliche Ubisoft Connect-Herausforderungen absolviert werden. Außerdem erhalten Spieler:innen, die bereits ein komplettes Paket aus einer früheren Episode von *Doktor's Curse* gekauft haben, die entsprechende Operator Kartekostenlos.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:
<https://store.ubi.com/de/home>

Rainbow Six Siege ist jetzt für PlayStation®4, PlayStation®5, die Xbox One-Konsolenfamilie, Xbox Series X | S, Windows PC, einschließlich Ubisoft+, Ubisofts Abonnementdienst* und Amazon Luna erhältlich.

Mehr Informationen zu Tom Clancy's Rainbow Six Siege gibt es unter:

***Ubisoft+ über Luna erfordert eine Kontoverknüpfung und einen Multi Access-Plan. Es gelten territoriale Beschränkungen.**

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

About Ubisoft

Ubisoft is a creator of worlds, committed to enriching players' lives with original and memorable entertainment experiences. Ubisoft's global teams create and develop a deep and diverse portfolio of games, featuring brands such as Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division®, and Watch Dogs®. Through Ubisoft Connect, players can enjoy an ecosystem of services to enhance their gaming experience, get rewards and connect with friends across platforms. With Ubisoft+, the subscription service, they can access a growing catalog of more than 100 Ubisoft games and DLC. For the 2021-22 fiscal year, Ubisoft generated net bookings of €2,129 million. To learn more, please visit: www.ubisoftgroup.com.

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17

E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf