



DIGITALE ACHTERSTAND BELGISCHE KMO'S: LEVENSBEDREIGEND OF ENORME OPPORTUNITEIT VOOR TOEKOMST?

Aandacht voor digitale marketing



75%

Kleine ondernemingen is digitaal actief

MEDIA & MARKETING BUDGET

1/3



DIGITALE MEDIA

De website, basis van digitale strategie

70%

KLEINE BEDRIJVEN (1-4 WERKNEMERS)



90%

MIDDELGROTE ONDERNEMINGEN (> 200 WERKNEMERS)

ONDERNEMINGEN DIE EEN WEBSITE HEBBEN

1 STARTER / 2

1 VRIJ BEROEP / 4

60% WAALSE ONDERNEMINGEN

80% VLAAMSE ONDERNEMINGEN

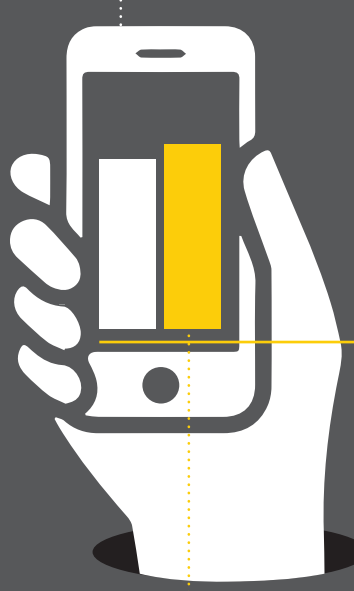
Media en ingezette netwerken

79%

VAN SMARTPHONE-BEZITTERS ZOEKT LOKALE INFORMATIE

84%

VAN SMARTPHONE-BEZITTERS NEEMT EEN AANKOOP-BESLISSING OF NEEMT CONTACT OP



★★★★



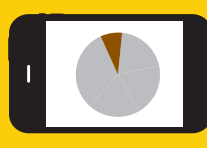
★★★★



★★★★



MAAR



SLECHTS 13%

VAN BEDRIJVEN HEEFT MOBIELE SITE



1 BEDRIJF / 8 SLECHTS IS ACTIEF IN E-COMMERCE

Sociale media



1



2

3

40%

van bedrijven is aanwezig op sociale media

40%



HEEFT EERST EEN FACEBOOKPAGINA EN DAN PAS EEN WEBSITE

Return on investment

70%

hecht veel belang aan de ROI van zijn digitale investeringen

MAAR

62%

BASEERT ZIJN ROI-PERCEPTIE OP VERONDERSTELLINGEN

SLECHTS 17%

MEET WAT ZIJN DIGITALE INVESTERINGEN OPBRENGEN

