



COMMUNIQUE DE
PRESSE

CET ETE, LES MARQUES IBIS ENTENDENT DEVENIR LES COMPAGNONS DE ROUTE DES MILLENNIALS EN LANÇANT LEUR 1ERE OFFRE 100% ETUDIANTE

Paris/Crissier, le 1 août 2018 – Pour les Millennials, les vacances entre amis sont essentielles et souvent synonymes de solutions alternatives d'hébergement pour cause de budget serré. C'est pourquoi les trois marques ibis lancent #JustForStudents, la 1ère offre exclusivement réservée aux étudiants. Une première pour une chaîne hôtelière économique internationale !

#JustForStudents* : une offre étudiante proposée en exclusivité par les marques ibis

Fort du constat que le prix est un frein pour 78%** des Millennials, et que pour se laisser convaincre, 62%** avouent être sensibles à une réduction plutôt qu'à un prix fixe, les marques ibis lancent #JustForStudents.

Précurseurs et leaders sur le segment économique, ibis, ibis Styles et ibis *budget* renforcent leur positionnement auprès des jeunes en lançant cette offre totalement inédite dans le secteur de l'hôtellerie économique, permettant de proposer 30% de réduction valable dans 600 hôtels dans 44 pays à travers le monde. Les marques ibis ont également conclu un partenariat avec ISIC, la carte étudiante la plus reconnue internationalement.

Les réservations sont ouvertes dès aujourd'hui jusqu'au 2 septembre 2018 pour des séjours jusqu'au 3 septembre 2018 en présentant une carte étudiante en période de validité.

Site dédié : www.ibis.com/justforstudents

#JustForFriends : les stories à découvrir sur le compte Instagram des marques ibis @ibisfamily

En moyenne, 52 % des Millennials ont tendance à privilégier les solutions alternatives d'hébergement comme la location privée. Et pourtant quand on voyage entre amis, les services hôteliers prennent tout leur sens si l'on veut éviter les petites tensions du quotidien. Aussi, les marques ibis et MRM // McCann ont créé #JustForFriends, une mini-série sous forme de stories Instagram qui met en scène une vraie bande d'amis en vacances au soleil dans une maison louée. Sauf que les vacances ne sont pas de tout repos...

En parallèle, la campagne promotionnelle #JustForStudents imaginée par MRM // McCann promeut l'offre et s'appuie sur une équation qui parle à une cible toujours en mouvement : -30% sur sa chambre, c'est plus d'argent pour faire la fête, visiter, s'enrichir de cultures et de gastronomie... Pour augmenter la portée

de la campagne promotionnelle, les marques ibis ont développé avec l'agence un dispositif de communication 360.

Compte instagram : @ibisfamily

Trailer video #JustForFriends

* L'offre #JustforStudents est proposée et valable dans les 600 établissements des 3 marques ibis dans 44 pays à travers le monde mais uniquement dans les établissements ibis *budget* en France

**Etude menée par NP6 auprès de 1485 étudiants dans 5 pays (France, UK, Allemagne, Italie, Brésil)



ibis, marque économique de AccorHotels, garantit modernité, confort et service au meilleur prix.

La marque innove constamment pour offrir à ses clients toujours plus de modernité, de confort et de disponibilité. Elle a ainsi créé un concept de literie révolutionnaire le Sweet Bed™ by ibis, des espaces communs design et chaleureux, une offre de restauration moderne, ibis kitchen, et cultive l'esprit de service qui anime chaque collaborateur. Ibis est mondialement reconnu pour sa qualité, sa fiabilité et son engagement environnemental. Créé en 1974, ibis est aujourd'hui le leader européen de l'hôtellerie économique et la 4ème chaîne de sa catégorie au niveau mondial avec plus de 1100 hôtels et 145 000 chambres dans 67 pays. En Suisse, la marque est présente à travers un réseau de 25 hôtels (Baar, Baden-Neuenhof, Bâle, Berne, Bulle, Coire, Delémont, Fribourg, Genève (cinq), Kriens, Lausanne (deux), Locarno, Lugano, Neuchâtel, Rothrist, Sion, Winterthour, Zurich (trois)).



ibis Styles, marque économique de AccorHotels, propose une expérience design à styles multiples.

Ces hôtels design et confort, chacun avec un style différent, riment avec créativité et bonne humeur. Situés au cœur des villes ou à proximité des centres d'activité, chaque établissement propose un univers positif, stylé, et plein d'humour. La marque propose un petit déjeuner sous le format d'un buffet à volonté ainsi qu'une connexion internet haut débit gratuite et de multiples autres attentions. Fin décembre 2017, le réseau compte plus de 420 hôtels et 43 000 chambres répartis dans 45 pays. En Suisse, la marque est présente à travers un réseau de 8 hôtels (Berne, Genève (quatre), Lausanne, Lucerne et Bâle).



Offre maline, douillette et à tout petit prix: vous êtes chez ibis *budget*, la marque très économique de AccorHotels.

Au sein de la famille ibis, cette marque astucieuse, franche et décontractée, incarne les valeurs du partage et de la simplicité. Idéale pour des clients à la recherche d'autonomie, ibis *budget* propose des chambres douillettes pour 1, 2 ou 3 personnes, des espaces d'accueil ludiques, des hôtels accessibles 24h/24 et un petit-déjeuner à volonté. Situés à proximité des axes routiers, des aéroports, et de plus en plus, en ville, les hôtels ibis *budget* offrent un rapport qualité/prix très compétitif. Avec plus de 580 hôtels et 58 000 chambres fin décembre 2017, la marque est présente dans 19 pays et poursuit son objectif de développement à l'international. En Suisse, la marque est présente à travers un réseau de 12 hôtels (Bâle, Berne, Genève (trois), Lausanne, Lugano, Lucerne, Pratteln, Winterthour, Zurich (deux)).

À propos de AccorHotels

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences dans 100 pays.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable d'enseignes hôtelières de renommée internationale allant du luxe à l'économique, du haut de gamme aux marques lifestyle, en passant par le milieu de gamme, AccorHotels offre savoir-faire et expertise depuis plus de 50 ans.

Au-delà de l'hôtellerie, son cœur de métier, AccorHotels a su étendre son offre de services en devenant leader mondial de location de résidences privées de luxe avec plus de 10 000 résidences d'exception dans le monde entier. Le Groupe est également présent dans les domaines de la conciergerie, du coworking, de la restauration, des événements et des solutions digitales.

AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21 Acting Here, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Depuis 2008, le fonds de dotation Solidarity AccorHotels prolonge naturellement les métiers et valeurs du Groupe, grâce à l'engagement des collaborateurs, en luttant contre l'exclusion sociale et économique des plus défavorisés.

En Suisse, AccorHotels propose plus de 8 000 chambres dans 69 hôtels et emploie plus de 1 800 collaborateurs dans tout le pays.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur accorhotels.group ou accorhotels.com. Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.