



Torino, 11 aprile 2019 – È stato presentato questa mattina, nel corso della Conferenza Stampa a Torino, a Palazzo Saluzzo di Paesana, il nuovo progetto “**DOMORI E LA FOTOGRAFIA**, Qualità, innovazione e cultura”. Fin dalle sue origini la storia di Domori si è sviluppata su questi tre fondamentali valori: **qualità e innovazione** per una nuova **cultura** del cioccolato. Oggi questa storia trova nella **fotografia** uno strumento di narrazione nuovo e di grande potenza e una nuova dimensione culturale tout court.

Con la presentazione odierna, Domori inaugura un nuovo sodalizio artistico con **Guido Harari**, uno dei maggiori interpreti dell'arte del ritratto fotografico, noto in tutto il mondo per la sapienza e la magia delle sue immagini, in cui ha immortalato eccellenze di ogni campo, dalla musica all'arte, alla cultura, allo spettacolo, alla moda, all'imprenditoria e allo sport.

Harari sarà la guida scientifica e artistica del viaggio di Domori nel mondo della fotografia, ricoprendo per il marchio del Gruppo illy il ruolo di Art Director. “**Restituire il tempo alla fotografia. Spazi e luoghi per una nuova poetica dell'immagine**”, questo il titolo esteso del progetto, intende contribuire all'avvio di una nuova stagione artistica, di grande concretezza e forte riconoscibilità, sviluppando relazioni ed eventi con il territorio di appartenenza di Domori, il Piemonte e, a un tempo, puntando da subito a un orizzonte nazionale e internazionale.

La partnership, infatti, prevede già una serie di progetti che coinvolgono due "spazi" italiani tra i più interessanti ed efficaci esempi d'innovazione e sostenibilità culturale. Il primo è **Coazzolo**, un piccolo borgo dell'Astigiano, tra le Langhe e il Monferrato, salito da pochi anni alla ribalta nazionale per le sue installazioni d'arte permanenti e per l'accoglienza ad artisti di tutto il mondo. L'altro è **Made in Cloister**, a Napoli, un chiostro rinascimentale trasformato dall'omonima Fondazione in polo culturale e spazio espositivo.

Le due realtà interagiranno anche con **Wall Of Sound Gallery e Wall Of Sound Editions**, il duplice progetto di galleria fotografica e casa editrice lanciato da Harari nel 2011 ad Alba.

A raccontare filosofia e visione di "Domori e la fotografia" sono intervenuti oggi **Riccardo Illy**, Presidente del Gruppo illy e **Andrea Macchione**, Amministratore Delegato di Domori, che hanno raccontato la genesi di questo progetto in cui la qualità "dirompente" del Brand dimostra un'efficacia d'azione che va oltre il semplice supporto alla cultura: il Brand s'identifica con l'arte di cui si fa non solo portavoce, ma produttore innovativo di contenuti originali. Da qui la scelta di affidare l'incarico di Direttore Artistico a **Guido Harari**, personalità indiscussa del mondo della fotografia, e interprete raffinato di figure carismatiche del mondo contemporaneo.

Erano inoltre presenti **Silvano Stella** per **Coazzolo Arte** (Asti), e **Davide De Blasio** per **Made in Cloister** (Napoli), con cui Domori e Harari collaboreranno già da quest'anno.

GLI EVENTI

Per il prossimo triennio Domori ha già individuato una serie d'iniziative, azioni e partecipazioni che porteranno il progetto a una piena operatività. Già a partire da questa estate, **Coazzolo Arte** organizzerà una serie d'incontri con gli autori delle opere che verranno prossimamente inserite nel territorio. **Made in Cloister** sarà affiancato da Domori Fotografia in tre mostre di prossima realizzazione: "Art Kane. Visionary", ampia retrospettiva di uno dei giganti della fotografia mondiale (giugno-settembre 2019), uno speciale sguardo d'autore su Pino Daniele (primavera-estate 2020) e una grande esposizione delle opere di Lou Reed fotografo (autunno 2020).

Per il 2021 si annuncia un'importante retrospettiva dedicata a **Robert Whitaker**, il leggendario fotografo dei Beatles e della Swinging London degli anni Sessanta. La mostra sarà accompagnata da un volume curato da Harari insieme a Benjamin Whitaker, figlio del fotografo, e pubblicato da Wall of Sound Editions.

Infine, una mostra retrospettiva, dedicata allo stesso **Guido Harari**, curata dall'**Associazione Civita**, che itinererà in diversi musei italiani a partire dalla Mole di Ancona nell'estate/autunno 2020.

LA NUOVA CAMPAGNA DOMORI

L'arte fotografica sarà al centro di una nuova campagna crossmediale, firmata da Domori e Harari, il cui lancio è previsto per il prossimo autunno. Lo sguardo di Harari coglierà, esaltandoli, i risvolti emozionali e sensoriali del cioccolato (Domori) nella vita di tutti i giorni. La campagna offrirà un inedito viaggio nella bontà del cioccolato e nel carattere dei suoi appassionati.

Guido Harari, Art Director di Domori, ha così commentato:

“Sono felice che, insieme a Domori, oltre ai progetti qui annunciati, si possa avviare una nuova riflessione sulla fotografia, sulla sua attualità come medium e sulle sue rapidissime trasformazioni, per contribuire a rifondarne e diffonderne i presupposti. Traendo ispirazione e slancio dalle esperienze storiche, ma anche catalizzando nuove energie, calando la fotografia nel territorio e in luoghi a essa non comunemente associati, si riaffermerà la capacità evocativa e l'universalità di un linguaggio che è da sempre immaginazione e memoria, empatia e condivisione”.

Testo del comunicato e relative immagini verranno diffuse via e-mail e saranno comunque disponibili al sito: <https://press.domori.com/>

The Action per Domori
Ufficio stampa / Relazioni esterne
segreteria@theaction.it
+39 346 851 8445