



BRAWLHALLA BEN 10 VON CARTOON NETWORK IM EPISCHEN CROSSOVER

*Spieler verwandeln sich mit Hilfe des Omnitrix in drei von Bens
außerirdischen Formen*

Düsseldorf, 10. Juni 2020 – Ubisoft® kündigte heute ein **Crossover** mit Ben 10 von Cartoon Networks an, der in seinen außerirdischen Formen Diamondhead, Four Arms und Heatblast die Kampfarenen beteten wird. Das neue Crossover-Ereignis enthält einen neuen Spielmodus, die neue Galvan Prime-Karte, das Omnitrix-Podium und einen neuen KO-Effekt mit Vilgax. Zusätzlich gibt es einen Bonus auf das tägliche Login-Gold und ein neues Design für das Hauptmenü.

Der Trailer zu Brawlhalla „Ben 10“- Epische Crossover kann unter folgendem Link gefunden werden: https://youtu.be/4V_-3Fz_VCg

Alternativ liegt das Video hier als [Direktdownload](#) bereit.

Die AT-Version des Videos kann hier auf [YouTube](#) gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Das neue „**Ben 10“-Epische Crossover** rüstet bereits vorhandene Legenden mit einzigartigen visuellen Designs aus. Dies beinhaltet einen neuen Stil für Charakter-Fähigkeiten und neue einzigartige Animationen.

Mithilfe des Omnitrix verwandeln sich Spieler in Bens außerirdische Formen:

- Diamondhead – Diamondhead besitzt einen mit robusten, grünen Kristallen ausgestatteten Körper und imitiert die *Brawlhalla* Legende Caspian. Während seiner akrobatischen Angriffe, verschießt er Diamanten auf seine Gegner.
- Four Arms – der Tetramand vom Planeten Khoros imitiert die Legende Kor. Er benutzt Trümmer, um seine Gegner umzunieten und hakt diese mit einem Anker ein. Er verwandelt sich in Cannonbolt, um seine Gegner zu überrollen.
- Heatblast – das Magma-Geschöpf ist ein Meister des Feuers und imitiert die Legende Ada. Sein Kopf und sein Speer glühen in heftigen Flammen. Seine Blaster verwandeln seine Hände in Flammen, mit denen er Feuerbälle verschießt.

In Cartoon Networks Ben 10 verwandelt sich Ben Tennyson mithilfe seines Omnitrix, in verschiedene Aliens. Genau wie in der Serie, verwandelt man sich im *Epischen Crossover* in Diamondhead, Four Arms und Heatblast mit einzigartigen Animationen.

Morph: Helden können sich im neuen Spielmodus beweisen!

Im brandneuen „Ben 10“-Spielmodus finden sich die Spieler in Galvan Prime wieder, der Forschungszentrale von Alien DNA, um in einem dreistufigen Verwandlungskampf zu wetteifern. Dabei wählen die Spieler jeweils eine Waffe aus jeweils drei Legenden in der Charakterauswahl aus, und wechseln zwischen diesen Legenden während des Kampfes mithilfe der Werfen-Schaltfläche. Waffen sind stets ausgerüstet und können nicht aufgehoben oder weggeworfen werden. Um zu gewinnen, müssen drei KOs erzielt werden.

Diamondhead, Four Arms und Heatblast sind für 300 Mammoth-Münzen über den In-Game-Store erhältlich. Die „Ben 10“-Epische Crossover, die Galvan Prime-Karte, der Morph-Spielmodus, sowie die KO-Effekte mit Vilgax und das Omnitrix-Podium bleiben nach dem Ereignis ebenfalls zum Kauf verfügbar.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel. Es führt die Spieler in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Walhalla. Die Spieler können aus über 45 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen andere Spieler antreten. ***Brawlhalla*** unterstützt plattformübergreifendes Spielen zwischen Xbox One, Nintendo Switch und PC. Die Spieler können alle Online-Matchmaking-Aktivitäten gemeinsam spielen und individuell anpassen.

Weitere Informationen zu **Brawlhalla** gibt es unter www.brawlhalla.com oder auf [Instagram](#).

Die neuesten Informationen zu **Brawlhalla** und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

Bis zum 18. Juni findet im Ubisoft Store der Summer Sale statt mit Rabatten bis zu 75 %.
<https://store.ubi.com/de/deals>

Interessierte können sich zudem für das Ubisoft-Affiliate-Programm anmelden und über Verlinkungen 5 % des finalen Einkaufswerts verdienen:

<https://www.daisycon.com/de/kampagnen/14378-ubisoft-de-at/>

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases.

Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Nintendo Switch, Windows PC and PlayStation 4. Brawlhalla has over 30 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

About Cartoon Network

Cartoon Network is a division of WarnerMedia and the #1 global animated series network, offering the best in original content for kids and families with such hits as "Ben 10," "Craig of the Creek," "Steven Universe," "The Amazing World of Gumball," "The Powerpuff Girls," and "We Bare Bears." Seen in 187 countries, over 450 million homes and in 33 languages, Cartoon Network inspires the next generation of creators and innovators by engaging its audience at the intersection of creativity and technology. Its award-winning pro-social initiatives, "Stop Bullying: Speak Up" and CN Buddy Network are acknowledged and often used resources for kids and adults looking for tools that can assist in dealing with the ongoing issue of bullying.

WarnerMedia is a leading media and entertainment company that creates and distributes premium and popular content from a diverse array of talented storytellers and journalists to global audiences through its consumer brands including: HBO, HBO Now, HBO Max, Warner Bros., TNT, TBS, truTV, CNN, DC, New Line, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies and others. Warner Media is part of AT&T Inc. (NYSE:T).

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Blue Mammoth Games. All Rights Reserved. Brawlhalla is a registered or unregistered trademark of Blue Mammoth Games in the US and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Blue Mammoth Games is a Ubisoft Entertainment company.

Ben 10, Cartoon Network, the logos, and all related characters and elements are trademarks of and © Cartoon Network, a WarnerMedia company. All Rights Reserved.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf