**Qui se cache derrière ces dépenses mystères ?**

**KBC a récemment lancé KBC-Touch, la nouvelle interface, pour ordinateur et tablette, de KBC online. Bien plus qu’une application, KBC Touch est une toute nouvelle expérience en matière de gestion de ses opérations bancaires et de ses assurances. Un design clair, des icônes simples d’utilisation qui vous indiquent facilement les étapes à suivre.**

Cette innovation bien utile donne, en un clin d’œil, un aperçu clair de vos dépenses - représentées dorénavant dans un graphique. Pour TBWA Bruxelles, ce fut le point de départ d’une campagne amusante dont le but du jeu est de deviner les dépenses d’un personnage public bien connu.

Vous pouvez participer à ce quiz online et découvrir qui se cachent derrière les graphiques de dépenses. Donuts et bière ? Cela doit être Homer Simpson. Et selon vous qui se cache derrière les dépenses suivantes ? Dry Martini, armes et smoking. Ou encore ? Chapeaux melon, pipe et pomme.

Il est également possible de composer vous-même un diagramme avec les dépenses d’un ami ou d’une amie.

Les dépenses mystères sont également déclinées sur affiches, sets de table et sous-bocks.

Mais pas de doutes sur l’identité de l’expéditeur : KBC-Touch.

**CREDITS**

**Brand: KBC**

**Campaign Title: KBC-Touch**

**Single or campaign:** O Single O Campaign (one or more media is used)

**Media:** O Outdoor O Poster O Mag O Dailies

 O Indoor / POS O Radio O TV O Web

 O Direct Mail O Activation O Viral O Mobile

 O Other:

**Creative Director:** Jan Macken & Gert Pauwels

**Art Director:** Tony Naudts-Ducène, Ivo Mertens

**Copywriter:** Paul Van Oevelen, Chiara De Decker, Ann Vanminsel, Jasper Declercq

**Digital team :** Jeroen Govaerts, Derek Brouwers

**Account team:** Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

**Strategy:** Vicky Willems

**Client\*:**

* Advertising/Communicatie en Brand Manager: Jurgen Noel
* Advertising/Project Manager Communicatie: Stijn Keppens
* Media Manager : Delphine Van Loocke

**Facebook** : Dries Mertens

**Production agency:**

Design**:** Two Men and a Horsehead

RTV Production team : SAKE

Digital Coordination team: Tine Anthoon, Tina Sauwens

Digital Production : E-graphics

Print Production: E-graphics

Bannering : Digital Craftsmen

**Production external:**

* Production House : Czar
* Film Director : Floris Kingma
* Executive Producer: Eurydice Gysel
* Producer: Nele Calier
* Post-Production sound & image: SAKE
* 3D effects: Benuts
* Muziek: Hielke Praagman