



GENESIS

HYUNDAI – Genesis – BELUX

Korean Motor Company

Pierstraat 229

B-2550 Kontich

www.hyundai.be – www.hyundai.lu

For further information please contact :

William Meerschaut

Phone: +32 – (0)3 450 06 88

william.meerschaut@hyundai.be

Mediasite BE: www.hyundai.presscorner.be

Mediasite LU: www.hyundai.presscorner.lu

Genesis onthult hybride sportberline Concept Car op de New York Auto Show

De Genesis New York Concept is een unieke benadering van luxe, gericht op de bestuurder. Het Athletic Elegance design van Genesis wordt verder uitgewerkt in een technologisch vooruitstrevend en vernieuwend concept.

Genesis onthult zijn opvallende 'New York Concept', een luxueuze sportsedan op de 2016 New York International Auto Show. De New York Concept geeft aan welke richting Genesis wil inslaan met zijn design. Dat wordt gekenmerkt door een uitgesproken en verfijnde 'Athletic Elegance', die voor het eerst werd getoond met de Vision G concept en wat later in productieversie met de Genesis G90 luxeberline.

Aan de buitenzijde is de New York Concept een elegante interpretatie van een luxueus en performant voertuig, gedefinieerd door zijn evenwichtige verhoudingen en verfijnde oppervlaktebehandeling. Binnenin combineert deze conceptauto geavanceerde technologie met absolute luxe en zet hij innovatieve elektronica in contrast met fijn verwerkte topmaterialen.

Om het sportieve, levendige karakter van Genesis te benadrukken ontwikkelt deze hybrid concept 245 pk aan vermogen en 353 Nm aan koppel dankzij een drukgevoede 2.0-liter GDi-motor gekoppeld aan een 8-trapsautomaat. De geavanceerde technologische oplossingen en de duidelijke, afgelijnde designtaal van dit concept dragen bij tot een hogere perceptie van Genesis als merk.

Manfred Fitzgerald, Head of Genesis, zei bij het begin van de persconferentie het volgende: "Genesis zal een merk zijn dat zich op design focust. Waar design er in de eerste plaats voor zorgt dat mensen zich tot een merk voelen aangetrokken, gaat goed design nog een stap verder. Een doordacht en goed uitgevoerd design maakt dat we ons goed voelen en intuïtief ontwerp zorgt ervoor dat alles makkelijk te bedienen valt. Intelligent design zorgt ervoor dat gebruikers zich beloond voelen, in die mate zelfs dat het een positieve impact heeft op hun leven. Goed design ten slotte, geeft ook aan dat men belang hecht aan wat

men doet. Het zorgt voor onmiddellijke geloofwaardigheid – en dat is van levensbelang voor een nieuw merk als het onze.

Peter Schreyer, Chief Design Officer van moederbedrijf Hyundai, voegde daar het volgende aan toe: “Elk geslaagd design begint bij de juiste proporties. Heb je die niet juist, kan niets dat nog rechtekken. Geen wonder dat we er dus bovenmatig veel aandacht aan besteden in onze studio’s. En dan heb ik het niet alleen over deze New York Concept, maar wel degelijk over alle Genesis-voertuigen die nog zullen komen. Hiermee staat of valt ons product. Van zodra we die fundering hebben gelegd, kunnen we daar sculpturale elementen en designdetails aan toevoegen.

Luc Donckerwolke, Head of Genesis design, benadrukte van zijn kant: “Een goed uitgedachte lay-out met de motor voorin en achterwielaandrijving, waarbij de afstand van dashboard tot achteras voldoende groot is, is essentieel voor onze luxueuze designtaal. Door de cabine naar achteren te schuiven krijgen we een krachtige, dynamische vormgeving. Het laat ons daarenboven toe een kortere vooroverhang te hebben, wat bijdraagt tot een evenwichtigere, atletische verdeling van de visuele vormgeving.

INSPIRATIE VOOR HET DESIGN

Voor de New York Concept gingen de designteams inspiratie zoeken bij lifestylevormen en -producten die moderne luxe uitstralen, zonder daarom blind te zijn voor het vroege succes en de vooruitgang die het merk Genesis al heeft gekend. Het vertrouwen dat ze hieruit putten, mengden ze met pure vormen uit de natuur, in een proces dat ruwe materialen omzet in een zuivere uiting van puur technologisch vakmanschap.

In een poging om uiting te geven aan de moderne Genesis-zienswijze op luxe, voegt de New York Concept een vernieuwend perspectief toe aan het segment door met iets onverwachts te komen en toch aan de verwachtingen van moderne luxekopers te voldoen. Naast de vanzelfsprekende bijdrage op gebied van prestaties en comfort voegt de New York Concept daar een frisse, gedurfde en onverwachte toets aan toe, door de culturele erfenis te laten overgaan in modern kunst en technologie.

UITERLIJK DESIGN

Dat het design van de New York Concept op de natuur geïnspireerd is, blijkt uit de eenvoudige, maar krachtige vormgeving met volumineuze oppervlakken en coherente vormen. Het algemene silhouet van het concept wordt gekenmerkt door een lange motorkap en een flinke afstand tussen dashboard en achteras, waarbij de prestatiegerichte aard van de auto vorm krijgt en de daaruit voortvloeiende atletische pose wordt benadrukt.

Het vooraanzicht van de New York Concept straalt kracht en vertrouwen uit, de toekomstige kernwaarden van het hele Genesis-gamma. Het in het oog springende, verticale rooster wordt visueel ondersteund door horizontale koplampen. De binnenste hoeklijn van die koplamp wordt gekarakteriseerd door een gepixeliseerde lichtlijn die zorgt voor een gesofisticeerde, vibrerende uitstraling. Onder de lamp zitten luchtgeleiders die de luchtstroom door de voorste wielkasten kanaliseren. Uitgesproken voorste wielkasten, geaccentueerd met overlangse plooilijnen, vervolledigen de 'honger naar het asfalt' die het concept visueel uitstraalt.

Bij het zijaanzicht zie je hoe een gestrekt, zelfs wat uitgerekte cabine uitloopt in krachtige schouders, om zo visuele kracht te brengen naar de achterwielen en bijhorende wielkasten en de indruk te bevestigen dat de New York Concept wel degelijk in staat is de prestaties te leveren die van een luxueuze sportberline worden verwacht. Een korte vooroverhang contrasteert daarbij met een langere overhang achteraan, wat de proporties van een elegante en verfijnde, prestatiegerichte auto alleen maar benadrukt.

Achteraan onderscheidt de New York Concept zich door een lage en brede achterhand die wordt in de verf gezet door de uitlopende zijanten. De smalle, uitgestrekte achterlichten verwijzen naar het vibrerende van de koplampen en versterken daarmee het sensuele en luxueuze karakter van de uiterlijke vormgeving.

De markante vormgeving van de New York Concept wordt aangevuld met creatieve maar ook zorgvuldige aandacht voor detail. De unieke aanpak van motorkap en zijdelingse luchtopeningen mengt functionaliteit met stijl en zorgt zo voor een precieze esthetiek. De geïntegreerde ventilatieopeningen in motorkap, bumper en voorste wielkasten verbeteren de stroomlijn en verwijzen daarmee ook naar het vermogen van deze hybride Genesis om efficiënt met brandstof om te gaan.

De voorste en achterste deurkrukken zijn onopvallend in het koetswerk verwerkt ter hoogte van de gordellijn van de New York Concept en benadrukken zo de geslaagde combinatie van aerodynamica en eenvoud in design. De koetswerkpanelen zijn afgewerkt met een speciaal ontworpen Ceramic Blue lak, terwijl koperkleurige inzetstukken onder aan de bumpers en de deurdrempels de unieke, moderne benadering van de Genesis design- en materiaaltaal nog verder accentueren.

INTERIEURDESIGN

Het interieur van de New York Concept geeft de toekomstige designrichting aan van Genesis. Het is de uiting van een high tech en tegelijkertijd gesofisticeerde sfeerschepping, wat ook tot uiting komt in het gebruik van een geavanceerde informatie- en controle-eenheid met een opvallende gebogen vormgeving.

Om de mogelijke negatieve aspecten geassocieerd met een steeds grotere technologische inhoud van een luxewagen te counteren, sloeg het designteam een vernieuwende richting in voor wat betreft het ontwerp van het instrumentenbord. Een 21 duim groot, gekromd en zwevend scherm bevat zowel de wijzerplaten en multimediafuncties en geeft zo ook vrijheid voor nieuw gesculpteerde rondingen voor de voorste inzittenden. Digitaal wordt daarbij gecombineerd met klassiek analoge instrumentering. Het concave scherm en het convexe instrumentenpaneel vullen elkaar daarbij aan in een soort van esthetische interactie die ook een visuele lichtheid geeft aan het interieur. Het opengewerkte stuurwiel is ergonomisch zo gevormd dat het zicht op de instrumentering wordt vergemakkelijkt en tegelijkertijd een gemakkelijke bediening ervan in de hand wordt gewerkt.

Een logisch uitgedachte en ruime centrale console verdeelt het interieurvolume doorheen de lengteas in twee aparte helften. In combinatie met het gebogen, zwevende scherm creëert het Central Control Panel (CCP) een nieuw gebruiksgemak dankzij een overdachte en tactiele lay-out van de controle-elementen. De met zorg gepolijste Genesis Concept-aluminium inlegstukken omvatten een aantal essentiële bedieningsknoppen en reflecteren zo de ambitie van Genesis om bijzonder kwaliteitsvol design te bieden dankzij een uitzonderlijke aandacht voor elk detail.

Vier individueel vormgegeven stoelen benadrukken de dynamische kwaliteiten van de uiterlijke vormgeving en wijzen er tegelijkertijd op dat Genesis ook aandacht heeft voor op de mens gerichte luxe.

INTERIEURKLEUREN EN -MATERIALEN

Het interieur van deze concept toont een met zorg overtrokken volledig leren bekleding waarbij antracietaccenten contrasteren met het diepbruine leer van stoelen en deurpanelen. Stroken suède op de hoofdsteunen zorgen dan weer voor een zacht, tactiel accent.

Om de visuele band te benadrukken tussen het schijnbaar zwevende instrumentenpaneel en de vloerconsole gebruikt de New York Concept metaal als contrasterend materiaal. Koperkleurig roestvrij staalgaas verwijst naar de koperaccenten aan de buitenkant en geeft de indruk van een nieuwe, lichtgewicht textielbekleding. Deze New York Concept heeft ook gepolijste aluminium bedieningen en functionele elementen waarop opnieuw kleine kopertoetsen verwerkt zitten.

INTERIEUR: HMI CONCEPT

De New York Concept toont een uniek Human Machine Interface (HMI)-concept. In de geavanceerde designarchitectuur zit toptechnologie verwerkt. Boven op het dashboard zit, vervat in een smal aluminium omhulsel, een superbreed, gebogen 21 duim groot 4K-schermbat een bredere gezichtshoek toelaat en zeer rijk is aan kleuren, wat het ruimtegevoel ten goede komt. Het komvormige Central Control Panel met 3D geometrie is ergonomisch geoptimaliseerd en is het centrale, elektronische sluitstuk van dit unieke HMI-concept. Een ergonomische optimalisering die intuïtieve swipe-bewegingen met een of meerdere vingers toelaat, maar ook handschrift herkent én cirkelbewegingen van de vingers, vooral interessant wanneer je door ellenlange muziek- of telefoonlijsten moet bladeren.

Met dit innovatieve concept zet Genesis een nieuwe standaard voor gebruiksvriendelijkheid en functionele controle van de bedieningen. De New York Concept toont hoe het instrumentenpaneel en de centrale console in elkaar vloeien als een gebogen, horizontale controle-eenheid die op deze manier een unieke bestuurdersgerichte architectuur initieert.

De gebruikersinterface toont alle relevante info in een oogopslag en combineert touchpads met de voordelen van rollende interfaces. Daarbij komt nog een 3D-bewegingscontrolesensor die de gebruiker toelaat specifieke inhoud of info van de ene hoek van het scherm naar de andere te 'gooien' en zo perfect zelf te bepalen waar men bepaalde info wil weergegeven zien.

De New York Concept geeft ons daarmee een blik op de bestuurdersinterface van komende generaties, klaar om de groeiende complexiteit van een geconnecteerde, digitale wereld in goede banen te leiden door een gebruiksvriendelijke, veilige en functionele aanpak.