

PICNIC – SHARING PUBLIC SPACE

Een concept van AUB.SVP en Beursschouwburg

*“Overal lezen we dat de nieuwe autovrije zone in Brussel-centrum een negatieve impact heeft op de handel. Niemand lijkt nog stil te staan bij de voordelen van dergelijke ingreep voor de openbare ruimte. Tijd om daar verandering in te brengen!” Aldus Joris Lens, architect en zaakvoerder van restaurant **AUB.SVP**. “Dat doen we door een ‘picknick-hotspot’ te creëren in **Beursschouwburg**.” Vanaf 8 juni tot eind september voorzien AUB-SVP en Beursschouwburg de Brusselaars van een ecologisch én culinair verantwoord picknickzakje. “We moedigen mensen aan op erop uit te trekken en **parken, pleinen, banken en straten te claimen!**”*

Joris Lens vervolgt: “Sinds de 18de eeuw, na de Franse Revolutie, werden Koninklijke parken opengesteld voor het publiek. Picknicken werd plots een populaire activiteit onder de stadsbewoners.” Een gelijkaardig fenomeen doet zich voor in Brussel-centrum: stadsruimte die voorheen werd ingenomen door verkeer, wordt nu dankzij autovrije lanen plots beschikbaar voor het publiek. Tom Bonte, directeur van Beursschouwburg, treedt bij: “Het is jammer dat de voetgangerszone momenteel in een slecht daglicht wordt gesteld. Elke moderne stad heeft toch nood aan ademruimte. Vroeger was de markt van Brussel ook één grote parkeerplaats. Het autovrij maken ervan is een positieve evolutie geweest.”

Het verhaal beperkt zich niet tot enkel de voetgangerszone. Het initiatief wil Brussel en haar openbare ruimtes promoten. “De vele infrastructuurwerken en de terreuraanslagen hebben het imago van Brussel niet goed gedaan. Maar we mogen de angst niet laten winnen”, zegt Joris Lens. “We hopen dat de mensen massaal naar Brussel komen als stil protest tegen de terreuraanslagen. Er zijn heel wat pareltjes in Brussel-centrum waarmee we bewoners, pendelaars en toeristen mee in contact willen brengen. We willen de mensen uit hun schulp lokken en aanmoedigen om Brussel te ontdekken. Dat doen we door een map van Brussel te printen op onze picknick-servetten, vol met bijzondere insider-locaties.”

Eén van die bijzondere insider-locaties, zal het **dakterras van de Beursschouwburg** zijn. Tom Bonte, directeur van Beursschouwburg, reageert: “Met het **festival Out Loud!** (8 juni t/m 10 juli) viert Beursschouwburg traditiegetrouw het einde van een goed gevuld seizoen. We nodigen iedereen een maand lang uit op het dakterras met aangrenzende bar en zilveren zaal. ‘s Avonds screenen we muziekmovies (thema dit jaar: de jaren ’90) en dansen we op live muziek - een mix van grotere namen, lokaal talent en jonge wolven. ‘s Middags openen we de deuren voor lunch met picknick. Het is een evenement waar heel wat Brusselaars elk jaar reikhalzend naar uitkijken. Dit jaar zijn we ook zeer blij met **extra initiatieven in het kader van Out Loud!**: we screenen de matches van het EK, voorafgegaan door een intro van onze eigenste VoetbalAn én de samenwerking met **AUB-SVP**.”

Chef Mathias Dircx licht het Picnic concept verder toe: “Bij AUB-SVP voeren we continu onderzoek naar verantwoorde, duurzame voeding. We experimenteren met seizoensgroenten, lokale en biologische producten en bijvangst. Voedseloverschotten worden creatief verwerkt en er wordt ingespeeld op de toenemende vraag naar plantaardige voeding. Dezelfde filosofie zullen we toepassen bij onze Picnic-pop-up.” Joris Lens vult aan: “Bovendien willen we deze pop-up gebruiken om te sensibiliseren rond afval. Onze verpakkingen zullen biologisch afbreekbaar zijn en we moedigen mensen aan om hun afval te recyclen. Sterker nog, wie een lege boterhamdoos of picknickmand meebrengt om te laten vullen, zal bij ons korting krijgen!”

Vanaf 8 juni slaat AUB-SVP dus de handen in elkaar met Beursschouwburg om een picknick-hotspot te creëren onder de naam ‘**Picnic. Sharing public space**’. De publieke ruimte was nog nooit zo lekker!

AUB-SVP neemt tot eind september haar intrek in de Grote Hal op de benedenverdieping van Beursschouwburg. Tom Bonte: “Waar Beursschouwburg traditioneel de deuren sluit tijdens de zomermaanden, zijn we dit jaar blij dat we vanaf 3 augustus deuren kunnen openen voor de picknick

van AUB-SVP. Daarenboven zetten zij mee de schouders onder het openingsweekend van de nieuwe programmafocus '**Come Together**', op 16, 17 en 18 september. 'Come Together' wordt een artistiek programma over mensen samenbrengen, samenwerking en collectieve kunstbeleving. Dat bijeenbrengen zit in het hart van de werking van een huis als Beursschouwburg. Samen eten in een gedeelde publieke ruimte (met de voetgangerszone voor de deur als meest voor de hand liggende optie) ligt in het natuurlijke verlengde. We hebben als Beursschouwburg altijd graag en veel samengewerkt met partners, ook buiten het culturele en sociale veld. De keuze voor een private partner als AUB-SVP, met hun focus op duurzaamheid, ecologie, gebruik van voedseloverschotten,... ligt ideologisch in de lijn van onze manier van werken. Hoewel we in twee verschillende werelden werken, Beursschouwburg in de artistieke en AUB-SVP in de culinaire, voelen we ons op vlak van aanpak en filosofie erg verwant."