

IQOS ILUMA llega a México al ritmo de Jungle en una noche de siguiente nivel.

- *Philip Morris México celebró el lanzamiento de su nuevo producto insignia con parte de la comunidad de más de 67 mil mexicanos que dejaron el cigarro y optaron por IQOS.*

CIUDAD DE MÉXICO. 26 de abril de 2024.- En una noche que redefinió la forma de consumir tabaco, Philip Morris México presentó su más reciente innovación: IQOS ILUMA, un dispositivo de tecnología de vanguardia que representa un avance sustancial hacia la misión fundamental de la empresa, “ofrecer mejores productos para que los 17 millones de fumadores del país, dejen el cigarro atrás”.

Para celebrar este hito, se llevó a cabo un exclusivo evento en Lago Algo, en el Bosque de Chapultepec, con actuaciones de la banda británica *Jungle*, además de *Hercules & Love Affair* y *Clubz*. Durante la velada los asistentes degustaron de la alta coctelería y mixología que ofreció de forma exclusiva el equipo de *Handshake Speakeasy*, que actualmente ocupa el tercer lugar del ranking [The World's 50 Best Bars](#).

La velada fue una celebración sensorial de tecnología y estilo, a la que asistieron los consumidores de IQOS de México. Manuel Chinchilla, CEO de Philip Morris México, agradeció por la lealtad y confianza de todos los asistentes y reiteró que un futuro sin humo es posible.

Este dispositivo es el resultado de más de 15 años de investigación y desarrollo, lo que refleja el compromiso de Philip Morris International con la innovación y su objetivo de que México sea un país libre de humo para dejar de vender cigarrillos y apostar por el desarrollo de dispositivos con ayuda de la ciencia y la tecnología.

IQOS ILUMA está disponible en tres variantes: IQOS ILUMA Prime, IQOS ILUMA y IQOS ILUMA One, diseñados para ofrecer a los adultos fumadores nuevas formas de disfrutar del tabaco sin el humo y la ceniza del cigarrillo tradicional. Este no es un producto exento de riesgos y contiene nicotina, que es adictiva.

Ofrecer dispositivos como IQOS ILUMA es fundamental hacia la construcción de un futuro en el que los cigarrillos sean completamente reemplazados por los productos libres de humo. Si bien la mejor opción siempre será dejar de fumar, aquellos que deciden no hacerlo merecen saber que existen mejores alternativas que el cigarro.

-o0o-

Philip Morris International: Creando un futuro sin humo

Philip Morris International (PMI) es una empresa tabacalera internacional líder que ofrece activamente un futuro libre de humo y evoluciona su cartera a largo plazo para incluir productos fuera del sector del tabaco y la nicotina. La cartera de productos actual de la empresa se compone principalmente de cigarrillos y productos libres de humo.

Desde 2008, PMI ha invertido 12.5 mil millones de dólares para desarrollar, fundamentar científicamente y comercializar productos innovadores libres de humo para adultos que de otro modo continuarían fumando, con el objetivo de acabar por completo con la venta de cigarrillos en el futuro. Esto incluye la construcción de centros científicos y de investigación de talla mundial, especialmente en las áreas de toxicología de sistemas preclínicos e investigación conductual, así como estudios post-comercialización. En 2022, PMI adquirió a Swedish Match –empresa líder en productos de nicotina oral- y creó las marcas IQOS y Zyn, que se posicionan como referencias en consumo global de tabaco sin humo. La Administración Federal de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos autoriza el uso de las diversas versiones de IQOS y snus, de Swedish Match General, como productos de tabaco de riesgo modificado. Hasta el 31 de diciembre de 2023, los productos libres de humo de PMI estaban disponibles para su venta en 84 mercados, y PMI estima que aproximadamente 20.8 millones de adultos en todo el mundo ya cambiaron por completo al cigarrillo por IQOS. Los productos libres de humos representan aproximadamente el 37% de los ingresos netos de la compañía durante 2023. Con una base sólida y experiencia significativa en ciencia, PMI anunció en febrero de 2021 su ambición de expandirse hacia el mercado de bienestar y cuidado de la salud a través de su negocio Vectura Fertin Pharma, el cual tiene el objetivo de mejorar la vida de las personas mediante la oferta de experiencias de siguiente nivel.

Para más información, visite www.pmi.com y www.pmiscience.com.