

**MSL PR Brand Acceleration спечели първо място в категория „PR иновации“ в конкурса BAPRA Bright Awards 2022**

Методологията PR Brand Acceleration на [MSL Sofia](https://mslgroup.com/where-we-are), част от Publicis Groupe България, грабна първото място в категория „PR иновации“ в ежегодния конкурс на БАПРА - BAPRA [Bright Awards 2022](https://bapra.bg/2022/).

*„Отличието за PR иновация в престижния за индустрията конкурс BAPRA Bright Awards, затвърждава нуждата от конкретна измеримост на ефекта на PR кампаниите. Изключително съм щастлива, че именно MSL успя да разработи методологията и инструмента PR Brand Acceleration, с който екипът ни дава конкретна оценка на PR резултатите в медиите в контекста на стратегията и поставените цели. Клиентите все повече търсят развитие на имидж позиционирането си и нашето решение може да отговори на тяхната нужда.“*  - **споделя Ива Григорова, директор PR бизнес на MSL Sofia, част от Publicis Groupe България.**

MSL PR Brand Acceleration е аналитична методология и инструмент за анализ и оценка на PR кампаниите. С нея, MSL Sofia слага фокус на дадена марка и нейното имиджово развитие, затвърждаване и „ускорение“. Стъпвайки на данните от отразяването в медиите, екипът допълва стратегическото си консултиране на клиентите за постигане на измерими PR резултати.

###

**За MSL Sofia**

MSL, част от Publicis Groupe, e една от най-големите мрежи за PR и интегрирани маркетингови комуникации в света. MSL предлага на своите клиенти стратегическо консултиране и творчески подход при създаването на кампании, които са интересни и стойности за публиките и водят до ефективен резултат.

[MSL Sofia](https://pressroom.msl.bg/) е агенция за PR и стратегически комуникации в Publicis Groupe България, която е лидер в комуникациите в глобален план и в България и предлага цялостен модел на работа – от стратегическо консултиране до ефективно изпълнение, съчетавайки маркетинг и дигиталната бизнес трансформация. Publicis Groupe партнира на клиентите в тяхното бизнес развитие, като осигурява централизиран достъп до експертизата на екипите и акцентира върху персонализираните и индивидуални маркетингови решения.

**Publicis Groupe България** обединява девет специализирани звена - Saatchi&Saatchi, Leo Burnett, Red Lion, Digitas, MSL, Publicis Dialog, Brandworks, Zenith и Starcom, които работят в областта на рекламата, връзките с обществеността, промоционален и събитиен маркетинг, маркетинг към купувача и комуникация на местата на продажба, стратегическо планиране и бизнес дизайн, дигитални маркетингови и бизнес решения, производство на аудиовизуални продукти, медийни стратегии и медийно планиране и купуване.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За повече информация: | | | |
| Ива Григорова | Директор PR бизнес, MSL | + 359 887 917 267 | [Iva.grigorova@mslgroup.com](mailto:Iva.grigorova@mslgroup.com) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
|  |  |  |  |