PERSBERICHT   
22 MAART 2021

**lancering eerste abonnementenmanager: oneview doet klanten tot 400 euro per jaar besparen**

**ing belgië lanceert primeur “switch” die je doet overschakelen van energieleverancier of mobiele provider in de app**

Brussel, 22 maart 2021 – Vanaf vandaag is de abonnementenmanager OneView beschikbaar in de ING Banking app en via ING Home’Bank voor bijna twee miljoen online bankierende klanten. De toepassing laat de bank toe om gratis abonnementen stop te zetten voor klanten zonder dat ze zelf alle administratie moeten afhandelen, een primeur binnen het Belgische bankenlandschap. 100.000 klanten van ING België konden de afgelopen vier maanden deelnemen aan het pilootproject. Een op de tien gebruikers zei minstens een abonnement op en bespaart dit jaar gemiddeld 400 euro. ING kondigt daarnaast ook nog een andere primeur aan: Switch. Dat is een extra functionaliteit van OneView in de app waarmee klanten hun energieleverancier of operator voor mobiele telefonie kunnen vergelijken met betere alternatieven op de markt en zelfs meteen kunnen veranderen naar een beter en groener energiepakket. Het overzicht moet mensen helpen om opnieuw de regie te hebben over hun geld en hen helpen om financieel gezond te blijven.

Met OneView krijgen gebruikers een overzicht van lopende en slapende abonnementen op basis van hun rekeninginformatie en regelmatige betalingen. Ze kunnen dan zeer gemakkelijk hun abonnementen beheren, verbeteren of stopzetten zoals abonnementen voor gas en elektriciteit, streamingdiensten, fitness, enzovoort. De applicatie zal dit voor hen doen, zonder dat ze zelf contact hoeven op te nemen met het bedrijf. De bank ontzorgt op die manier de klant, zodat ze geen tijd verliezen aan administratieve rompslomp.

**Klanten besparen gemiddeld 400 euro per jaar via OneView**De afgelopen vier maanden kregen 100.000 klanten de mogelijkheid om de digitale abonnementenmanager te testen. Een op de tien gebruikers die zich inschreef, zei een abonnement op. In bijna een op de vijf gevallen (17%) werden zelfs meerdere abonnementen geannuleerd. Daarmee besparen de klanten gemiddeld 400 euro per jaar, dat is gemiddeld 32 euro per maand.

**Voor het eerst in België veranderen naar een groener energiepakket via een bankapp**Naast het regelen van je bankzaken doet de app van ING veel meer dan enkel abonnementen stopzetten. ING kondigt vandaag ook Switch aan. Daarmee kunnen klanten voor het eerst in België via de app hun energieleverancier of operator voor mobiele telefonie vergelijken met betere alternatieven op de markt. Als een beter alternatief bestaat, verloopt ook de switch zelf eenvoudigweg weg via de app. In het geval van energieleveranciers krijgen klanten zelfs de opportuniteit om bewust te kiezen voor een groener energiepakket. Ook hier neemt de bank de administratieve rompslomp volledig op zich.

*“Het overzicht moet mensen helpen om opnieuw de regie te hebben over hun geld en hen helpen om financieel gezond te blijven. Met OneView is het erg makkelijk om van energieleverancier of operator voor mobiele telefonie te switchen. Het volledige traject van de vergelijking tussen verschillende leveranciers tot de effectieve overstap naar een beter alternatief verloopt via de ING Banking app. De klant hoeft geen enkele keer de app te verlaten en verliest dus ook geen kostbare tijd”,* zegt Sali Salieski, hoofd Retail en Private Banking bij ING België.

De klant krijgt een gepersonaliseerde aanbeveling op basis van een korte vragenlijst. Wie aangeeft een voorkeur te hebben voor groene energie, krijgt een groen energiepakket voorgesteld dat inspeelt op de persoonlijke energiebehoeften. Als de klant de aanbeveling aanvaardt, wordt het bestaand plan automatisch vervangen door het aanbod van de nieuwe leverancier.

Om de klant een zo breed mogelijk scala aan leveranciers te kunnen aanbieden, is ING de samenwerking aangegaan met enkele grote namen op de energiemarkt zoals Luminus, Elegant, Octa+, Bolt Energie, en Watz.

*“We blijven uitkijken naar samenwerkingen met nog meer leveranciers. Zo kunnen onze klanten in alle gemak het pakket samenstellen dat het beste aansluit bij hun individuele noden. En als we onze klanten zo kunnen aanmoedigen om de stap te zetten richting groene energie, is dat meer dan mooi meegenomen”,* zegt Salieski.

Klanten zullen met Switch ook hun telefoonabonnement kunnen vergelijken. Zo ging ING in zee met United Telecom, Mobile Vikings en Ello!.

**Ruim een jaar gewerkt aan applicatie met Zweedse fintech Minna Technologies**OneView is het resultaat van een commerciëel partnerschap met de Zweedse scale-up Minna Technologies. ING België ging een samenwerking aan met Minna Technologies als vervolg op hun deelname aan ING Labs Brussels, het innovatieprogramma van ING België.   
  
De data die gebruikt wordt om dit budgetoverzicht te maken, is volledig in regel met de Belgische GDPR-wetgeving. Klanten moeten eerst expliciet hun toestemming geven aan ING om hun financiële data met Minna Technologies te delen. Deze data worden niet verder gedeeld of verkocht aan andere partijen.

Over ING

ING België is een universele bank die financiële diensten aanbiedt aan particulieren, ondernemingen en institutionele cliënten. ING Belgium S.A./N.V. is een dochtervennootschap van ING Group N.V. via ING Bank N.V. ([www.ing.com](http://www.ing.com)).

ING is een wereldwijde financiële instelling met een sterke Europese aanwezigheid, en biedt bankdiensten aan via zijn werkmaatschappij ING Bank. De doelstelling van ING Bank is om mensen in staat te stellen een stap voor te zijn, in het leven en in zaken. De meer dan 53.000 werknemers van ING Bank bieden retail- en wholesale bankdiensten aan cliënten in meer dan 40 landen.

De aandelen van ING Group noteren op de beurzen van Amsterdam (INGA NA, INGA.AS), Brussel en op de New York Stock Exchange (ADR's: ING US, ING.N).

Duurzaamheid vormt een fundamenteel onderdeel van de strategie van ING, wat blijkt uit het feit dat ING wordt geklasseerd als 'Leader' binnen de banksector door Sustainalytics en een 'A' rating krijgt in het ratinguniversum van MSCI. De aandelen van ING Group zijn opgenomen in belangrijke duurzame en Environmental, Social and Governance (ESG) indexproducten van vooraanstaande leveranciers zoals STOXX, Morningstar en FTSE Russell.

ING heeft toegewijde teams voor Duurzame Financiering in verschillende landen, waaronder België.

**Over Minna Technologies**

Minna Technologies is een Zweeds techbedrijf, opgericht in 2016, dat retailbanken helpt krachtige digitale ervaringen te leveren op vlak van abonnementenbeheer. Het bedrijf werkt samen met vooraanstaande banken in heel Europa en wordt gesteund door sommige van de grootste financiële bedrijven ter wereld. Intussen maken ongeveer 20 miljoen mensen dankbaar gebruikt van Minna's abonnementsoplossingen. Het team van Minna heeft een passie voor het creëren van de nieuwe generatie financiële producten die mensen het leven beter maken. minnatechnologies.com.

**Voor meer informatie:**

ING Press Office [pressoffice@ing.be](mailto:pressoffice@ing.be)