



„Im Reich der Pharaonen – eine immersive Reise ins Alte Ägypten“: Neues Ausstellungsthema in Dortmund lässt ab dem 24. Januar vergangene Zeiten erkunden

*Einige Darstellungen basieren auf detaillierten 3D-Rekonstruktionen des Videospieles **Assassin's Creed Origins**, die in gemeinschaftlicher Kooperation mit Culturespaces und Ubisoft neu aufbereitet und für die Ausstellung angepasst wurden*

Düsseldorf, 16. Januar 2025 – Ab dem 24. Januar lädt das Dortmunder Kunstzentrum mit drei neuen Ausstellungen zu einer Entdeckungsreise in vergangene Zeiten ein. Die Hauptausstellung „Im Reich der Pharaonen – eine immersive Reise ins Alte Ägypten“ weckt dabei mithilfe modernster Technik das Alte Ägypten zum Leben und schafft ein immersives Erlebnis, welches Geschichte und Kunst auf besondere Weise verbindet. So wandern Besucher:innen scheinbar zwischen monumentalen Pyramiden, geheimnisvollen Tempeln und prunkvollen Grabmäler und entdecken während ihres Besuchs monumentale Pyramiden, die Sphinx von Gizeh oder die Tempel von Karnak in Theben.

Einige Darstellungen der Ausstellungen basieren auf detaillierten 3D-Rekonstruktionen aus dem Videospiele **Assassin's Creed Origins** von Ubisoft, welches eng mit Culturespaces zusammenarbeitete, um die Szenen filmisch und fotografisch neu festzuhalten, um sie an die besonderen Ansprüche der Ausstellung anzupassen.

Auf der immersiven Reise durch das Alte Ägypten entfaltet sich eine beeindruckende Kulturgeschichte an den monumentalen Wänden der Phoenixhalle, die mit ihrer Magie zum Staunen, Erleben und Entdecken einlädt.

Weitere Informationen über diese Ausstellungen finden Sie auf der offiziellen Webseite:

<https://www.phoenix-lumieres.com/de/im-reich-der-pharaonen>

Über Culturespaces

Culturespaces mit Sitz in Paris ist seit über 30 Jahren auf das globale Management von europäischen Denkmälern, Museen und Kunstzentren spezialisiert. Culturespaces ist mit 4 Millionen Besucherinnen und Besuchern pro Jahr einer der führenden privaten Betreiber weltweit. Seit 2012 ist Culturespaces auch Anbieter von bislang acht digitalen Kunstzentren weltweit, unter anderem in Paris, Amsterdam, New York, Seoul und seit Januar 2023 in Dortmund. Das Konzept: immersive Kunst und digitale Ausstellungen mit den Werken berühmter, auch zeitgenössischer internationaler Künstler an ungewöhnlichen und historischen Locations technisch aufwendig und als emotionales Erlebnis zu inszenieren.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2023-24 erzielte Ubisoft einen Nettoumsatz vor Abgrenzungen von 2,32 Milliarden Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

©2025 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf