**clicOH se consolida en LATAM como empresa empleadora y captadora de talentos en tecnologías de la información**

* Actualmente la empresa que brinda servicios de logística integral para el comercio *online* en América Latina, ocupa casi el 30% de su nómina general en la región para desarrollo, data e información digital.

**XXX, 8 de febrero de 2021 -** **clicOH**, la compañía de logística latinoamericana que **entrega 1 paquete cada 20 segundos**, afianza su liderazgo en el sector a través de procesos innovadores en **Data Analyst** y **Machine Learning**, los cuales ayudan a predecir e identificar **cuál es la mejor ruta** o el ***Warehouse*** más cercano al destino final, lo que se traduce en la reducción de gastos operativos para los *sellers*.

*“Con respecto a Machine Learning, tenemos algoritmos en nuestro software que nos ayudan a reconocer cuál es el recorrido ideal al lugar final. Incluso cuando alguien hace una compra, también se le notifica cuáles son los Pick Up Points más cercanos de su casa para retirar el producto por su propia cuenta, si así lo desea*”, explica **Emiliano Segura, Co-founder & Chief Technology Officer (CTO)** a cargo del equipo de desarrolladores de clicOH.

“*También* ***usamos bots para todo****. Para actualizar paquetes, bases de datos, notificaciones por Whatsapp, chats y hasta integraciones robotizadas para plataformas de e-commerce como Tienda Nube, Shopify o WooCommerce*”, complementa el Co-founder de la startup argentina.

En los últimos años **LATAM** creció de manera económica gracias al***e-commerce*** y a la adaptación de los métodos de pagos digitales. Recientemente el estudio [Beyond Borders](https://business.ebanx.com/en/resources/beyond-borders-2021-2022) 2021/2022 proyecta un **crecimiento en el comercio electrónico** latinoamericano de por lo menos un 37%. Lo que afianza a la región como uno de los **mercados más grandes en el planeta**.

Además, el reporte estima que las economías más grandes de la región mantendrán un crecimiento constante del 30% anual, para el 2025. Por su parte las economías emergentes de **América Latina acelerarán su ritmo hasta alcanzar un crecimiento** anual superior al 40%. Los datos del informe muestran que para finales del año pasado **casi el 60% de todas las compras en Latinoamérica se hicieron a través de teléfonos inteligentes**.

Para lograr estas cifras, las **tiendas digitales** y sus***partners* logísticos** tienen que contar con las **herramientas tecnológicas** desarrolladas para el sector, así como **personal adecuado** para otorgar un servicio a la altura de las exigencias del mercado. **clicOH** mantiene una búsqueda constante de **talento en tecnologías de la información** (TI) para **seguir desarrollando e innovando** en todos los servicios que ofrece, como el [**trackeo en tiempo**](https://clicoh.com/servicios) real.

Toda esta tecnología es **desarrollada e implementada por los cientos de colaboradores con los que cuenta** **clicOH** en la región. Incluso la empresa de logística integral dispone de un **área dedicada exclusivamente al desarrollo e implementación** de **Data Analyst**. Esto le permite contar con todos los datos, KPIs (key performance indicator) e indicadores por país. Esta información les resulta muy útil y necesaria a los *sellers* para profundizar y **optimizar sus tareas diarias**. Por ejemplo: pueden saber en qué momentos del año tienen mejores ventas y hasta preparar su *stock* para estar cubiertos durante esas fechas. Esto se logra con tecnología como **Data Studio** y **BigQuery**, que es un componente de **Big Data**.

**Emiliano Segura** comenta al respecto, “*contamos con un KPI qué es el Perfect Order y sirve para ver si cumplimos con nuestro SLA (Service Level Agreement), es decir la promesa de entrega. Por ejemplo, consideramos que un paquete de Buenos Aires a Córdoba puede tardar 48 hs. Entonces, al final de la jornada podemos saber que tan acertado estuvo ese SLA.* ***En todos los países donde operamos, contamos con un porcentaje de 95% de cumplimiento del SLA****”*.

Además de todos estas aplicaciones tecnológicas implementadas en cada venta, **las tiendas *online* pueden monitorear sus productos almacenados en una *Warehouse*** a través de un ***software* WMS** (sistema de gestión de almacenes) desarrollado por el equipo de **clicOH**. Esto se traduce como Warehouse Manager System, lo que **permite tener todo el control sincronizado con las tiendas de los *seller***. Entonces, los *e-commerce* que se integran a esta plataforma y efectúa una venta, automáticamente se descuentan en el sistema, eso hace que el ***stock* se monitoree en tiempo real**.

Todos los procesos de la compañía están automatizados a través de tecnología para que sean más eficientes. Pero esto no quiere decir que no se emplee mano de obra humana. Por ejemplo, en el **proceso del *packing*** al contar con los productos del *seller* en los Warehouses de clicOH, se separan de acuerdo a categorías, los colaboradores de estos depósitos reciben la notificación por sistema y esto hace que puedan encontrar los productos de forma rápida para empaquetarlos. De esta manera **eficientar los procesos para lograr un menor costo en las entregas y mayor rapidez**.

El 2021 fue un buen año para el sector de **ventas digitales**, lo que llevó a **clicOH a multiplicar el número de colaboradores en toda América Latina**, además la compañía de logística argentina, creció 20 veces en cantidad de clientes, 17 veces en paquetes y logró entregar un paquete cada 20 segundos, convirtiéndose en la empresa de logística integral más prometedora de Latinoamérica.

-o0o-

**Sobre clicOH**

clicOH es la *startup* argentina creada en 2018 que brinda servicios de logística integral para empresas que venden sus productos mediante e-commerce, marketplaces y apps. clicOH conecta la infraestructura existente a través de tecnología, capilaridad de warehouses y puntos de retiro, lo que permite realizar envíos rápidos.

El objetivo de clicOH es potenciar el *e-commerce* a nivel regional, dándole la posibilidad a los sellers de hacer un seguimiento a todos sus envíos mediante un *dashboard* con indicadores clave de su negocio y trazabilidad de cada instancia de sus productos para el consumidor final. clicOH está en constante evolución y se encuentra presente en Argentina, Chile, México y Uruguay. Además, cuenta con el apoyo de YCombinator, la aceleradora de *startups* más grande del mundo.

Para mayor información visita [clicoh.com](https://clicoh.com/)

**Disclaimer para periodistas y editores**

Adjunto en el email el logo y las fotos de **clicOH** que serán de utilidad para ilustrar la información. Además, te recuerdo que el nombre de la marca se escribe de esta manera: **clicOH** (siempre **clic** en minúscula y **OH** en mayúsculas). Aunque sea inicio de oración, el nombre de la marca siempre permanece en minúsculas.  
  
Desde ya muchas gracias.

**Fotos a compartir**

* **Foto** [CTO Emiliano Segura (3).jpg](https://drive.google.com/file/d/1e06fZEPf6wbWeeMJpXyvxZKWGOm5aSWX/view?usp=sharing)
* [**PR selección fotos varias**](https://drive.google.com/drive/folders/1G3THF9nbWJK8NsuIXhlZrvjzh1CJhJG0)