

Persbericht.

18 september 2025

Nederlandse tapijtenspecialist Volero richt pijlen nu ook op Belgische markt

Volero inspireert Belgische klanten met najaarstrends 2025/2026

18 september 2025 – De Nederlandse tapijtenspecialist Volero zet dit najaar voet op Belgische bodem. Als online marktleider in Nederland staat Volero bekend om zijn ruime aanbod trendy en budgetvriendelijke tapijten, interieurtips van experts en snelle, betrouwbare service. Met de introductie in België wil het merk diezelfde succesformule doortrekken en interieurliefhebbers in ons land overtuigen van de kracht van tapijten als de blikvanger in huis. De komst naar België gebeurt op bijzonder stijlvolle wijze, met de lancering van een inspirerend koffietafelrendboek. Deze visuele gids inspireert met kleurrijke foto's hoe een tapijt het hart van elk interieur kan worden.

Volero is marktleider in de verkoop van 'vloerkleden' in Nederland en de nummer drie in Europa. Met een aanbod van maar liefst 5000 modieuze modellen laat het merk nu ook in België zien dat een tapijt als eyecatcher in het interieur een vanzelfsprekendheid is. Het bedrijf ontving al een tijd erg enthousiaste reacties uit België en besloot daarom de stap te maken naar de zuiderburen. Volero's missie op de Belgische markt: de harten veroveren van echte interieurfanaten.

"Een vloerkleed, of op zijn Vlaams 'tapijt', is bij ons geen bijzaak, maar het kloppend hart van het interieur," vertelt oprichter Joost van der Goot. "Die passie en visie delen we nu ook graag met onze zuiderburen. De stap naar België voelt voor ons heel natuurlijk: ons designteam volgt de Belgische woontrends al jaren op de voet en vertaalt die moeiteloos naar inspirerende interieurtrends"

Trendboek 2025/2026: een stijlvol koffietafelboek vol interieurinspiratie

De designexperten van Volero zijn dagelijks druk in de weer, niet enkel met het analyseren van trendrapporten, maar ook met de noden van consumenten. Ze staan steeds stil bij het koopgedrag om zo de meest populaire kleuren en materialen te combineren en vervolgens te vertalen tot moodboards, ontwerpen en nieuwe collecties. Zo weten zij als geen ander wat de Volero-consument wil en zoekt.

"Voor dit trendboek haalden we onze inspiratie zowel uit trendonderzoek als uit indrukken die zijn blijven hangen. Een tegelpatroon op vakantie, een onverwachte kleurencombinatie in kleding of een beeld dat ons raakte", zegt Myrthe Keus, Product Design Manager bij Volero.

Het inspirerende koffietafelboek bundelt uitgesproken interieurtrends waarin Volero's sfeervolle tapijten steeds de hoofdrol spelen. De oneindige keuze aan kleuren, vormen en structuren geeft de Belgische interieurliefhebbers een visuele voorstelling van hoe hedendaagse tapijten ieders woning ook in de killere periode van het jaar warm en gezellig doen aanvoelen.

De Belgische interieurliefhebbers kunnen het trendboek met de 6 inspirerende trends aankopen via [Volero.be](https://www.volero.be) voor slechts €4,95.

De drie interieurtrends voor het najaar volgens Volero

Nu de dagen korten en de zon eerder ondergaat, is het belangrijk om de juiste sfeer in huis te brengen. Volero nodigt ons daarom uit deze drie uiteenlopende najaarstrends uit te testen in ons interieur, om zo een persoonlijke stijl te ontdekken en een warm thuisgevoel te creëren.

Trend 1: Playful Optimism – Kleurrijk, speels en boordevol energie

Voor wie net dat tikkeltje meer durft en graag buiten de lijntjes kleurt, is er Playful Optimism. De trend spat van energie, met felle kleuren, grafische patronen en verrassende combinaties. Invloeden uit de jaren '80 en de popart maken het interieur speels en levendig.

Denk aan een mix van dambordprints, stippen en de drie uitgesproken basiskleuren: rood, geel en blauw. Maar ook contrasten werken verrassend goed: een rond tapijt in een zachte pasteltint naast een felgroene velvet zetel, aangevuld met een dambordpatroon in een knus dekentje. Het tapijt vormt hier de perfecte basis om de vrolijke mix van kleuren en patronen in balans te brengen. Dat maakt de overgang van zomer naar winter ook net iets aangenamer.

Trend 2: Nostalgic Revival – Retro flowerpower met een knus herfstgevoel

De tweede trend gaat de nostalgische tour op met een duidelijke knipoog naar de jaren '70, waarin flowerpower de toon zet. Romantische bloemen in alle vormen en kleuren duiken op in behang, meubels, accessoires én natuurlijk in de tapijten. Het resultaat? Een speelse retrostijl waarbij het tapijt de elementen samenbrengt en zorgt voor een warm en huiselijk karakter van het interieur.

Rustieke bruin- en oranjeaccenten, gecombineerd met opvallende dierenprints - van koe tot zebra - brengen de natuur op een verrassende manier tot leven in huis. Deze trend ademt herfst, maar dan zonder de trieste regen.

Trend 3: Calm Earth – Organische vormen voor ultieme rust

Trend nummer 3 brengt ons helemaal tot rust dankzij de zachte aardetinten, warme houtstructuren en organische vormen. De combinatie van deze verschillende elementen zorgt voor een eenvoudige en harmonieuze sfeer in het interieur om na een drukke werkdag echt in thuis te komen. Rust in de omgeving zorgt namelijk voor rust in het hoofd.

Naast de lichtere tinten vormt de Pantone kleur van 2025, Mocha Mousse, een mooie aanvulling binnen Calm Earth. De elegante bruine trendkleur kan met behulp van verschillende texturen in het tapijt de juiste warmte toevoegen aan de leefruimte. Het tapijt vormt hier het kloppend hart en is allesbepalend voor de gewenste huiselijke sfeer.

De prijzen variëren steeds afhankelijk van de maat van de tapijten.

— EINDE —

Voor pers: meer informatie of beeldmateriaal nodig over de tapijten van Volero?

Wil je zelf een hip tapijt in jouw interieur uittesten? Zou je graag een trendboek ontvangen?

Gelieve contact op te nemen met Jente Salden van Wavemakers PR:

Jente Salden

jente@wavemakers.eu

+32 488 15 39 40

(Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)

Over Volero

Volero is dé webshop voor tapijten in Europa. Wat zes jaar geleden begon met een focus op hoogwaardige tapijten, groeide uit tot een Europees succesverhaal met activiteiten in Nederland, België, Duitsland, Polen, Oostenrijk, Frankrijk en Zweden.

Als marktleider in Nederland en nummer drie in Europa op het gebied van tapijten, levert Volero jaarlijks meer dan 350.000 tapijten aan tevreden klanten. Met een assortiment van 5.000 tot 6.000 eigen producten biedt het merk een ruime keuze voor elke stijl en elk budget. Volero heeft één duidelijke missie: een thuisgevoel creëren voor iedereen met stijlvolle en kwalitatieve tapijten. Meer informatie via: www.volero.be.