



## SOLO LO IMPRESCINDIBLE: OAKLEY LANZA RE:SUBZERO

*30 años de innovación contenidos en 24 gramos para aligerar el interminable viaje hacia la superación personal*

**MILÁN (Italia) (12 de mayo de 2022) 18:00 CET** – Hoy, Oakley® lanza el próximo capítulo de innovación con Re:SubZero, una montura avanzada y ligera, diseñada para llevar cuando salgas a correr, en una sesión de entrenamiento y siempre que rompas a sudar para superarte y ser un poco mejor. Con la aplicación de PhysioMorphic Geometry de la marca, pionera en el sector, Re:SubZero proporciona a los usuarios todo lo que necesitan para enfocarse en el momento presente y mirar hacia un futuro más ligero con una montura única. Equipadas con innovación y con un peso de solo 24 gramos: parece que no llevas nada, pero tiene lo que necesitas para canalizar tu energía para moverte y avanzar.

El deporte proporciona un camino para que las personas creen una vida más sana y ligera. Esta creencia inspiró la creación de Re:SubZero, una montura para llevar cuando corres, entrenas o simplemente estás en movimiento fuera del campo de juego tradicional. La misión de Re:SubZero es aprovechar los beneficios del movimiento, independientemente de dónde empiece o termine el trayecto. La montura ha sido diseñada para todos los amantes del ejercicio físico que quieren mejorar su vida a través del deporte. Al pesar solo 24 gramos, la montura es la compañera perfecta y ligera para llevar antes, durante y después de hacer ejercicio. Todos nos unimos en el camino continuo hacia la superación personal.

«En tiempos como los que vivimos, tenemos el deber de inspirar a la gente para que utilice el deporte como plataforma para una vida mejor, para fomentar una comunidad mejor y, en última instancia, un mundo mejor. El deporte alivia, une, cura y transforma», —**declara Caio Amato**, responsable de marketing global de Oakley—. «RE:SUBZERO es el resultado de nuestra obsesión por crear una gran experiencia a los clientes, con el fin de aliviar la pesada carga que lleva cada uno, independientemente de su nivel. Estamos hablando de 30 años de intensa innovación, ¡en solo 24 g! Una experiencia ligera y versátil para que saques tu mejor versión».

Las nuevas gafas se presentan con tecnología que solo una marca como Oakley podría proporcionar. La montura cuenta con PhysioMorphic Geometry, una revolución industrial que hace posible un diseño muy envolvente con áreas claves rígidas que imita las propiedades estructurales de una montura. Inspirándose en la experiencia humana y en las leyes de la naturaleza, PhysioMorphic Geometry permite diseñar y desarrollar gafas sin limitaciones, y construir lentes de todas las formas posibles. Esta característica única se traduce en un diseño impecable y un ajuste similar al de una máscara sin las restricciones de una montura.

Un accesorio de lente único aprovecha el icono de Oakley para conectar la lente, la varilla, el vástago y el icono en un diseño enrasado y único. Las gafas de sol están equipadas con la tecnología de lentes

Prizm™, diseñada para mejorar el color y el contraste, en su exclusivo diseño de lentes protectoras, mientras que dos almohadillas nasales de Unobtainium® de diferente grosor y profundidad permiten variar el equilibrio, creando un ajuste perfecto y un agarre antideslizante.

Las gafas Re:SubZero fueron presentadas a la comunidad global de Oakley a través de un viaje de realidad aumentada que acrecienta su enfoque tecnológico, haciendo hincapié en la innovación contenida en estas gafas extremadamente ligeras.

A través de un dispositivo móvil, los espectadores recibieron un conocimiento profundo y un resumen del desarrollo de cada elemento de la montura a través de gráficos de realidad aumentada. Las gafas de sol vienen dentro de una cámara flotante para resaltar su diseño ligero.

Re:SubZero llega apenas unas semanas después del relanzamiento de Sub Zero, una montura que forma parte de su plataforma MUZM, que reinterpreta productos icónicos y de archivo para el usuario de hoy.

Oakley's Re:SubZero estarán disponibles en el [sitio web de Oakley](#) y en establecimientos seleccionados Oakley a partir del 12 de mayo a las 18:00 horas CET. Descubre a los deportistas del equipo Oakley Aori Nishimura, Aaron Jones y Andre De Grasse en la campaña en [Oakley YouTube](#) @oakley #resubzero.

**Para más información, ponte en contacto con:**

Claire Barry

Oakley Global PR Director

[Claire.Barry@luxottica.com](mailto:Claire.Barry@luxottica.com)

**Acerca de Oakley, Inc.**

Oakley, que fue fundada en 1975 y tiene su sede en el sur de California, es una de las marcas deportivas de alto rendimiento y de diseño de productos líderes en el mundo y cuenta con más de 900 patentes. Es una cultura de creadores, inventores, idealistas y científicos obsesionados con usar el diseño y la innovación para crear productos y experiencias que inspiren grandeza. Gracias a esta filosofía, Oakley se ha convertido en una de las marcas más legendarias e inimitables del mercado, que brinda productos en los que confían atletas de primera de todo el mundo para competir al más alto nivel. Oakley es conocida por High Definition Optics®, una tecnología que garantiza una precisión y nitidez óptica sin rival en el mercado, así como resistencia a los golpes y protección frente a los rayos ultravioletas. Cuentan con ella todas las gafas de sol y graduadas de la marca, así como las máscaras premium de la casa. Además de ser una de las marcas líderes en gafas deportivas, ahora también tiene sus propias colecciones de accesorios y ropa. Oakley cuenta con líneas de productos para hombre y mujer que resultan atractivas para tres segmentos distintos: alto rendimiento deportivo, actividad y estilo de vida. Oakley es una marca de EssilorLuxottica. Más información en [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® y Prizm™ son marcas comerciales de Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Reservados todos los derechos.

