

## Mobiliteit en ecologie: mooie intenties omzetten in daden

### Belangrijkste resultaten van een enquête in opdracht van AG Insurance en Touring

*Een uitgebreid onderzoek van AG Insurance, ondersteund door Touring, biedt een dieper inzicht in houding en intenties van de Belg tegenover een milieuvriendelijkere mobiliteit.*

#### Over het onderzoek

- Online enquête uitgevoerd door InSites Consulting
- Periode: 10 - 17 januari 2019
- Bij 1.514 ondervraagden, waarvan iets meer dan de helft (786) professioneel actief is
- In opdracht van AG Insurance, met de steun van Touring
- Zeer brede scope: de verschillende delen geven een globaal inzicht in houding, voorkeuren en evoluties inzake mobiliteit van de Belg. Als tweede deel publiceren we de resultaten rond de houding van de Belgen tegenover een meer milieuvriendelijke mobiliteit

#### Draagvlak voor energiezuinige mobiliteit

Het thema van energiezuinige mobiliteit staat hoog op de agenda bij de gemiddelde Belg, dat is duidelijk. Meer dan 3 Belgen op 4 (77%) verklaren energiezuinige mobiliteit belangrijk tot zeer belangrijk te vinden. Slechts 3% vindt het thema niet belangrijk. Beleidsmaatregelen om op dat vlak vooruitgang te boeken zouden bij de bevolking dan ook op een breed draagvlak moeten kunnen rekenen.

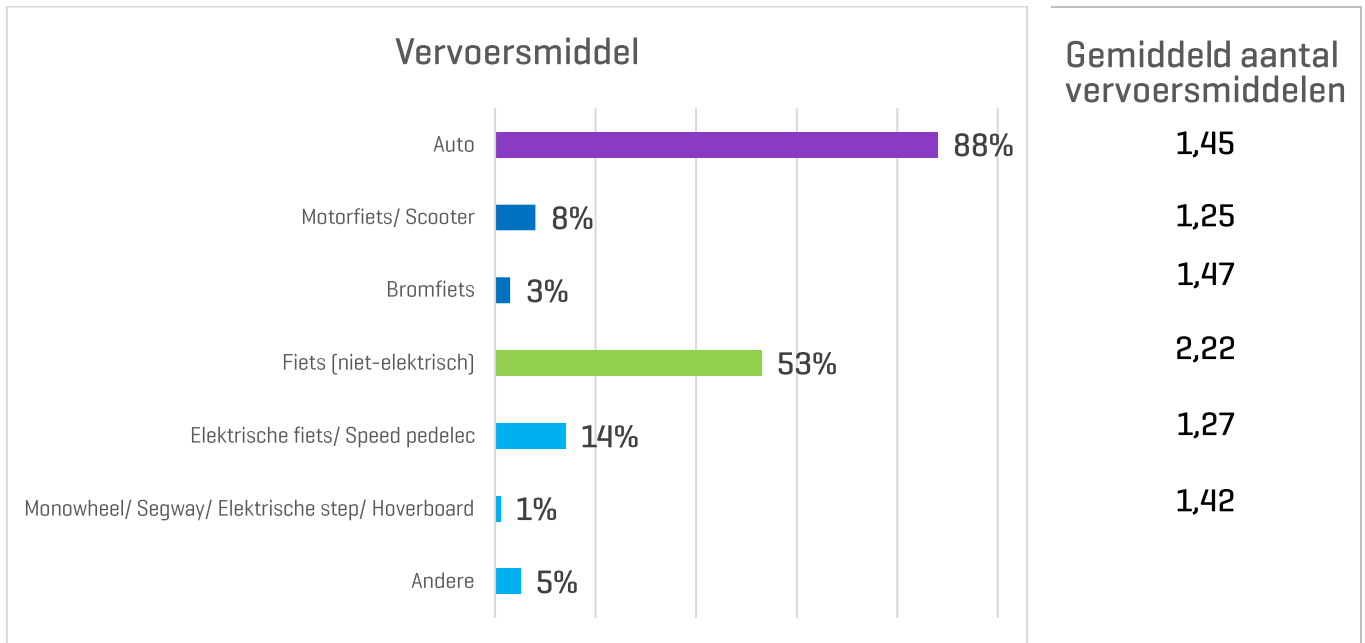
Opvallend is dat het vooral de ouderen zijn die het thema ondersteunen: bij 55-plussers verklaart bijna 9 op 10 Belgen (89%) het thema belangrijk te vinden, bij jongeren daalt dit tot 70%.

70%, dat lijkt ook het deel van de bevolking te zijn dat zich bijzonder bekommert om het milieu: 7 Belgen op 10 beschouwen zichzelf als natuurliefhebbers en eenzelfde proportie vindt dat overheid (70%) en bedrijven (72%) meer moeten doen voor het milieu.

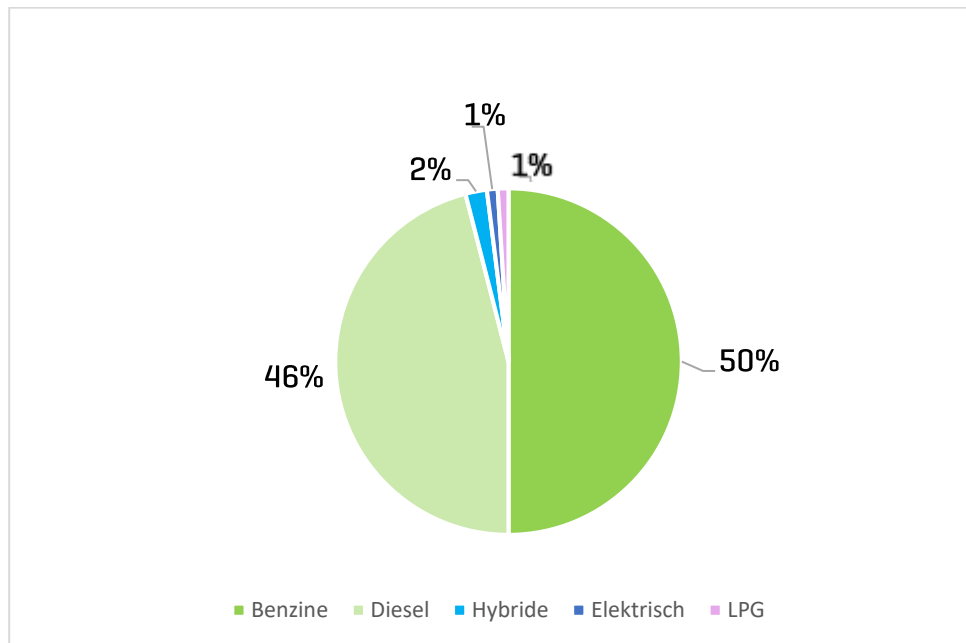
#### Ecologie wordt criterium bij aankoop wagen

Toch rekent de Belg voor zijn mobiliteit toch nog vooral op zijn wagen. 88% van de gezinnen beschikt over een wagen, 30% heeft er meer dan 1 (zie grafiek 1). Bovendien blijft het imago van de auto sterk, leert de enquête. Slechts 10% vindt de auto achterhaald. Een meerderheid van de Belgen (57%) erkent weliswaar de vervuiling door wagens, maar een nog grotere meerderheid (62%) ziet de auto als noodzakelijk (62% wel, 13% niet).

Voorlopig blijft het ook nog zoeken naar milieuvriendelijke wagens: slechts 3% van de gezinnen beschikt over een elektrische of hybride wagen, LPG is goed voor 1%. Benzine- (50%) en dieselmotoren (46%) verdelen het leeuwendeel van de koek.



Grafiek 1 – bezit van vervoersmiddelen in Belgische gezinnen



Grafiek 2 – verdeling autobezit per motortype

Toch is een evolutie merkbaar [zie grafiek 3]: 14% van de gezinnen geeft aan dat ze de voorbije jaren al een milieuvriendelijkere wagen gekocht heeft. En - wat wellicht nog belangrijker is - 1 gezin op 3 [34%] heeft de intentie om in de komende 3 jaar een milieuvriendelijkere of zuinigere wagen te kopen. Vooral jongeren [46% van de 18- tot 24-jarigen, 38% van de 25-tot 34-jarigen] en zelfstandigen [50%] bevestigen die intentie. Hun motivatie is zowel financieel [besparen op brandstof is Top3 antwoord voor 70%] als ideologisch [uit milieubewustzijn is een top3-antwoord voor 49%].

Tegelijkertijd geven deze cijfers ook aan dat nog heel wat Belgen huiverachtig staan tegenover met name elektrische of hybride wagens. Als voornaamste reden hiervoor wordt verwezen naar de duurdere prijs [40%] en het beperkte bereik en netwerk van laadpalen [21 – 22%].

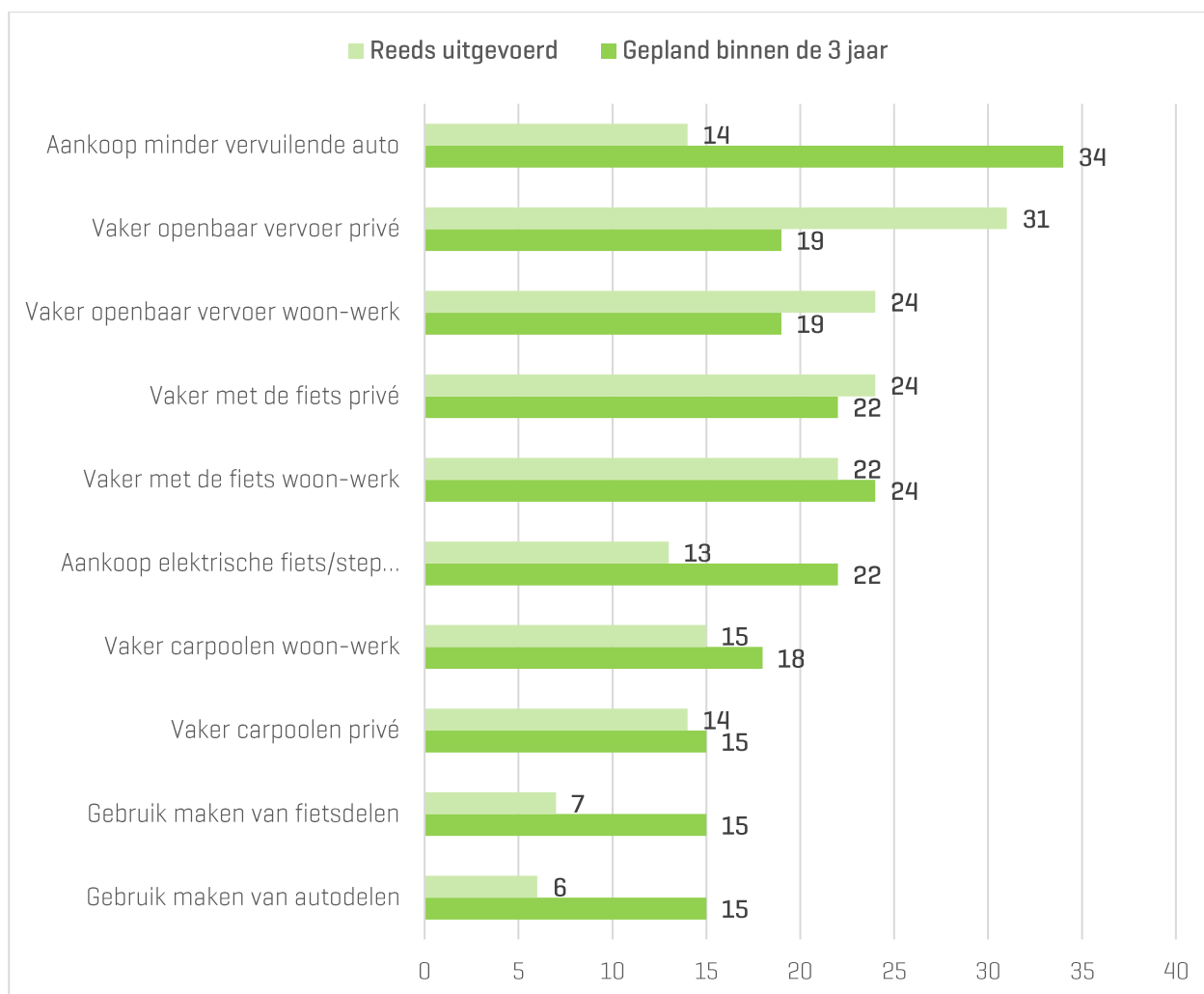
## De fiets als meest populaire alternatief

Iets meer dan 1 gezin op 2 [53%] beschikt over minstens 1 fiets, 1 gezin op 7 [14%] over een elektrische fiets. De grote meerderheid van die fietsbezitters [of 46% van alle Belgen] verklaart dat zij zowel voor haar woon-werk als voor haar privé-verplaatsingen al vaker de fiets gebruikt of dit binnen de drie jaar zal doen. Daarmee is het overstappen naar de fiets de meest populaire maatregel ter vervanging van de wagen.

Het succes van de elektrische fiets is hier zeker niet vreemd aan: 22% van de Belgen heeft de intentie om tussen dit en 3 jaar een elektrische fiets (of step) aan te schaffen. En terwijl dit type fiets tot nu toe vooral populair is bij ouderen, zijn het hier vooral de jongere generaties die dit overwegen [29% van de 25- tot 44-jarigen]. De elektrische fiets dringt op die manier door bij alle leeftijdsgroepen.

## Openbaar vervoer: ja als...

Vaker de trein, tram of bus nemen is een maatregel die veel Belgen, zowel voor hun privé- [31%] als voor hun woon-werk verplaatsingen [24%], reeds hebben uitgevoerd. Het groeipotentieel in de komende jaren blijft echter beperkt tot 1 Belg op 5 [19%], hoewel jongeren [35%] hiervoor meer open staan. Voor de helft van de bevolking is het openbaar vervoer in zijn huidige vorm echter geen alternatief.



Grafiek 3 – Welke ecologische maatregelen heeft u reeds uitgevoerd en welke bent u van plan uit te voeren [in %]?

Toch is er een grote goodwill tegenover het openbaar vervoer: 2 Belgen op 3 verklaren dat indien trein, tram, bus een betere bereikbaarheid (66%) en stiptheid (61%) zouden bieden aan een goedkopere prijs (60%), ze vaker hun auto zouden laten staan. Investerings in openbaar vervoer lijken daarmee de sterkste hefboom om het mobiliteitsgedrag van de Belg meer ecologisch te maken.

## Gedeelde mobiliteit verleidt slechts een minderheid

Samen met collega's carpoolen naar het werk is een derde alternatief dat reeds 15% van de Belgen verleid heeft, nog eens 18% heeft de intentie om het binnen de 3 jaar vaker te doen. Auto- en fietsdeelsystemen zijn op dit ogenblik nog weinig populair (6 à 7%), maar een bijkomende 15% van de Belgen wil er in de toekomst vaker gebruik van maken. Hoewel deze cijfers een eerder beperkt potentieel laten vermoeden, is het hoopgevend dat jongeren er wel voor open staan: 46% van de 18- tot 24-jarigen, 30% van de 25- tot 34-jarigen staat er positief tegenover.

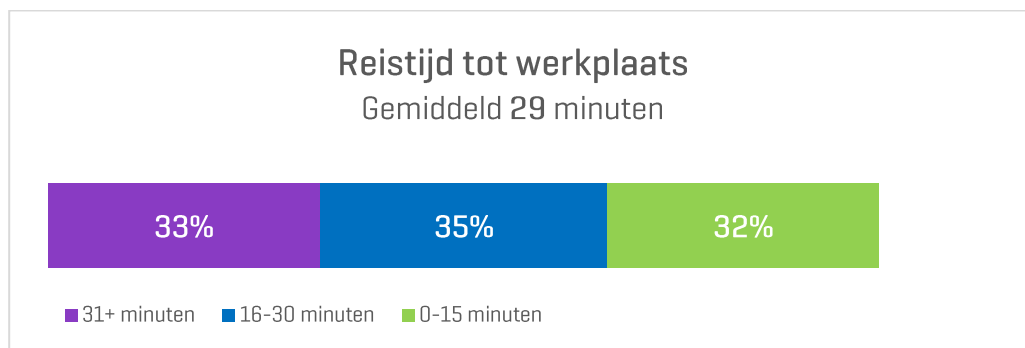
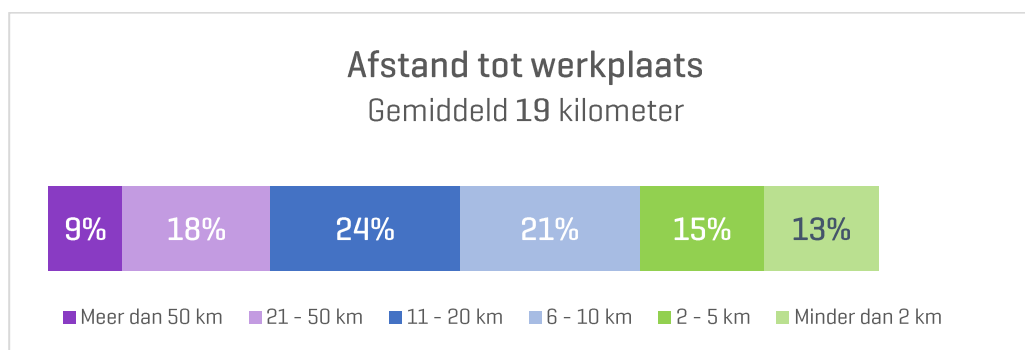
# De Belg, zijn mobiliteit en het woon-werkverkeer.

## Synthese van de belangrijkste resultaten van deel 1 van de enquête

### Van thuis tot werk: dichterbij dan je denkt

Hoe ver woont de Belg van zijn werk? En hoe lang doet hij erover? De enquête van InSites Consulting brengt hier enkele interessante inzichten.

- Eén werkende Belg op 2 (49%) woont binnen een straal van 10 km van zijn werk. Slechts 1 op 4 (27%) woont op meer dan 20 km. Mensen met lagere inkomens werken doorgaans dichterbij huis dan zij met een hoger inkomen: in deze eerste groep woont 74% binnen de 10 km van zijn werk.
- Slechts 1 pendelaar op 3 doet meer dan 30 minuten over zijn verplaatsing naar het werk. 1 op 3 (32%) zelfs minder dan een kwartier.

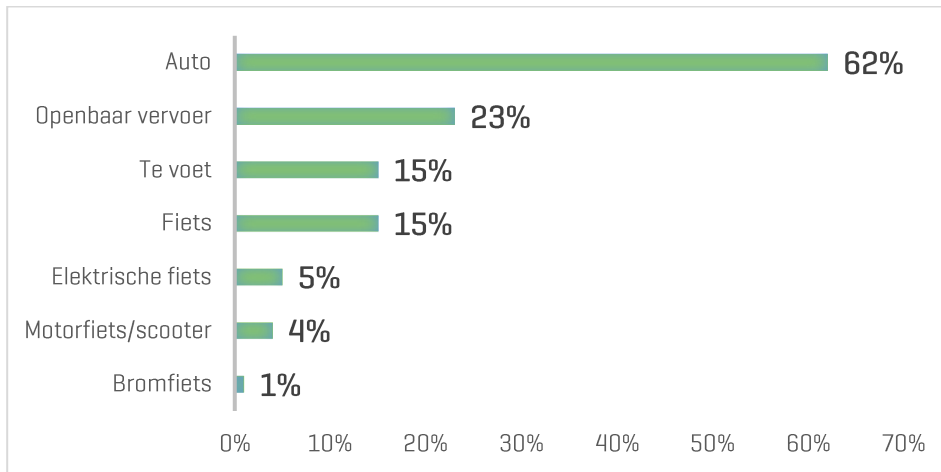


Grafiek 1 - Van woonplaats tot werk in afstand en gemiddelde reistijd

### Dichtbij, maar toch liefst de auto

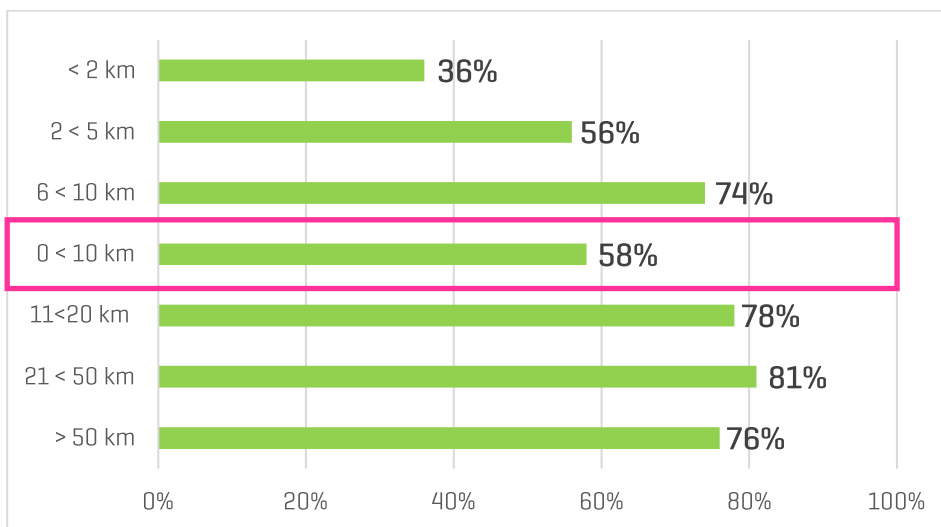
Ondanks het feit dat 73% van de werkenden binnen een straal van 20 km van zijn werkplaats woont, gebruikt 62% van de actieve bevolking toch voornamelijk de auto om zich naar zijn of haar werk te begeven.

Minder dan 1 op 4 werkenden (23%) gebruikt het openbaar vervoer, 1 op 5 de (al dan niet elektrische) fiets.



Grafiek 2 – Voornaamste vervoermiddelen (max 2) in woon-werkverkeer

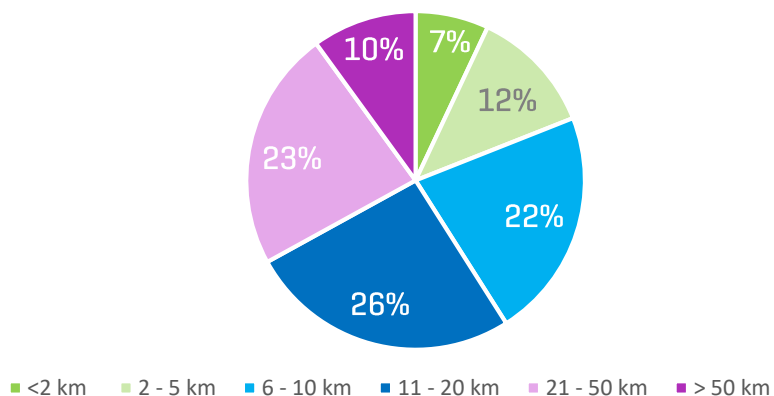
Maar wie zijn die hardnekkige autogebruikers? Een diepere analyse van de resultaten wijst uit dat 58% van de werkkenden die binnen de 10 km van hun werkplaats wonen, hiervoor de auto gebruikt. Deze werknemers stimuleren om te kiezen voor de fiets, andere vervoermiddelen of openbaar vervoer, zou dus een grote impact kunnen hebben op de files en het milieu.



Grafiek 3 – aandeel auto in totale pendelverkeer in functie van afstand woon-werkplaats

Bekeken vanuit een andere invalshoek, blijkt dat 41% van alle werknemers die de auto gebruiken voor hun werk, minder dan 10 km van hun werkplaats wonen en 2 op 3 (67%) binnen een straal van 20 km.

### Woon-werkverkeer met de auto i.f.v. afstand tot werkplaats



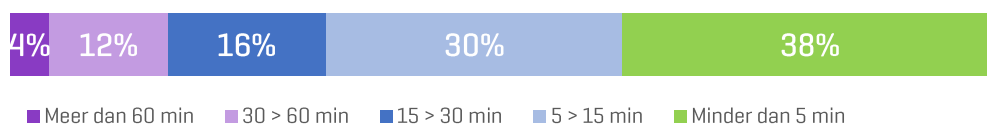
Grafiek 4 – samenstelling autopendelverkeer in functie van afstand woon-werkplaats

### Files, vertragingen en tevredenheid

Voor wie elke dag in de file staat, zal het een magere troost zijn, maar al bij al blijkt het nog mee te vallen met de files. De Belgische autopendelaar staat gemiddeld 12 minuten per dag in de file. Slechts 1 op 3 autopendelaars (32%) verliest meer dan 15 minuten per dag in de file.

Wellicht beïnvloeden die cijfers ook de relatief hoge tevredenheid van de autopendelaars: slechts 5% van hen verklaart zich ontevreden over hun woon/werkverplaatsing. 81% is eerder of heel tevreden. Het tijdsverlies beïnvloedt sterk de mate van tevredenheid. Zij die ontevreden zijn over de auto, staan voor woon-werkverkeer gemiddeld 25 minuten in de file. Zij die tevreden zijn met de auto, staan gemiddeld maar 11 minuten in de file.

#### Dagelijkse file Gemiddeld 12 minuten



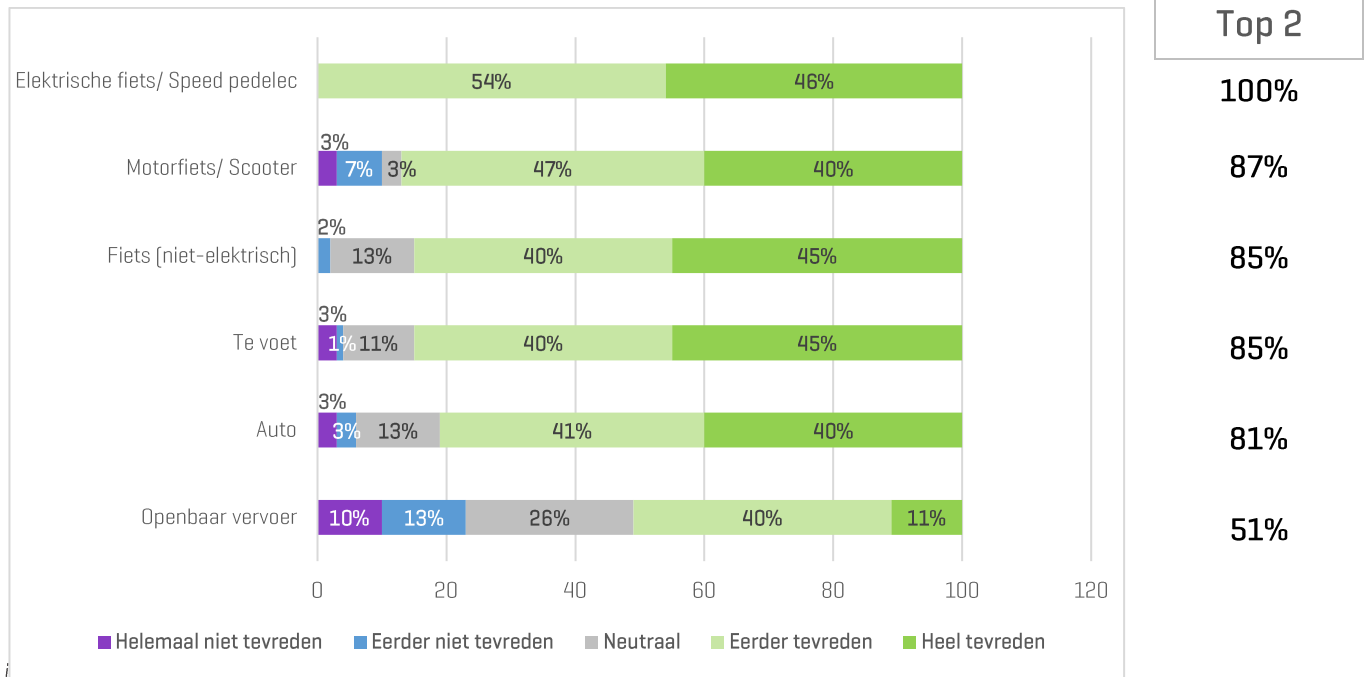
#### Dagelijkse vertraging openbaar vervoer Gemiddeld 16 minuten



Grafiek 5 – Verdeling tijdverlies door files en vertragingen in openbaar vervoer voor woon-werkverkeer

Voor wie het openbaar vervoer gebruikt, liggen de cijfers enigszins anders. Die verliest gemiddeld 16 minuten per dag aan vertragingen. 4 gebruikers op 10 verliezen meer dan 15 minuten door deze vertragingen. Het hoeft dan ook niet te verbazen dat het openbaar vervoer qua tevredenheid veel lager scoort. 51% is eerder of heel tevreden, 22% is ontevreden.

Niet verwonderlijk scoren de fietsers [85%] en vooral de elektrische fietsers [100%] het best qua tevredenheid over hun vervoermiddel.



Grafiek 6 – Tevredenheid over de verschillende vervoermiddelen in woon-werkverkeer