**El compromiso de Logitech con el medio ambiente es reconocido con la certificación *Climate Pledge Friendly***

* *El distintivo fue otorgado a los productos de Logitech G y ASTRO Gaming por tener la certificación CarbonNeutral®, sello que reconoce la acción de compañías contra el cambio climático.*
* *Climate Pledge Friendly es una iniciativa creada por Amazon para promover la adquisición y fabricación de productos sostenibles.*

Logitech busca crear un mundo más sostenible a través de acciones que tengan un impacto global mediante su cartera de productos. En esta ocasión su esfuerzo fue reconocido con la certificación “[*Climate Pledge Friendly*”](https://www.aboutamazon.es/sostenibilidad/amazon-lanza-climate-pledge-friendly-en-europa-para-ayudar-a-los-clientes-a-encontrar-y-comprar-productos-sostenibles), una iniciativa de Amazon que distingue a los productos sostenibles disponibles en su catálogo.

Los productos que recibieron este sello son parte del portafolio de [Logitech G](https://www.logitechg.com/es-mx) y [ASTRO Gaming](https://www.astrogaming.com/es-mx), líneas *gaming* de la marca suiza, que cuentan con la certificación CarbonNeutral®, reconocida mundialmente para demostrar que sus programas de carbono cumplen con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Este distintivo en los productos de Logitech G y ASTRO Gaming, es resultado de años de compromiso. Desde 2019, la marca ha cuantificado el impacto ambiental de estos accesorios a través de toda su vida útil, desde el proceso de fabricación hasta el embalaje y el fin del producto, con el resultado de obtener reducciones significativas en las emisiones de carbono; todo por medio de acciones como el uso de materiales menos pesados y la reducción del empaque.

En el caso del carbono que no se logró reducir a través del diseño, Logitech ha colaborado con [Natural Capital Partners](https://www.naturalcapitalpartners.com/) para identificar medios que contrarresten las emisiones. Así, estos instrumentos están certificados por terceros y se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

“*En Logitech creemos que los consumidores tienen el derecho de conocer el impacto ambiental de cada uno de los artículos que adquieren, por esta razón añadimos a nuestros productos etiquetas con datos claros sobre las emisiones de carbono. Ahora, la certificación “Climate Pledge Friendly” se añade a este esfuerzo y es una muestra más de nuestra misión de generar un impacto positivo global*”, **comentó Lourdes Baeza, Senior Marketing Manager de Logitech México.**

El distintivo “*Climate Pledge Friendly*” de Amazon tiene el objetivo de guiar a los consumidores a encontrar y adquirir productos sostenibles, además de animar a las empresas que se enfoquen a la fabricación de este tipo de artículos. A finales de 2020 se lanzó esta certificación en Estados Unidos y Europa y se planea ampliarla para el resto del mundo en el transcurso del año.

La sostenibilidad también está presente en los procesos de la marca; por ejemplo, el 88% de la electricidad utilizada en sus procesos proviene de energías renovables. Asimismo, Logitech busca que más del 50% de los *mouses* y teclados de su cartera de *workspace* estén hechos de plástico reciclado para finales de 2021, lo que significaría dejar de usar 7,100 toneladas de plástico virgen y 11,000 toneladas de emisiones de carbono anuales.

De esta manera, además de brindar excelentes experiencias de usuario, Logitech continuará ampliando su [programa de sostenibilidad](https://www.logitech.com/es-mx/sustainability.html) con este tipo de medidas y certificaciones, con la misión de formar un mejor mañana a través de la mejora de cada uno de sus procesos.

###