

JAGUAR XF BELEEF 007-DEBUUT IN *NO TIME TO DIE*

- **Dynamisch debuut:** de Jaguar XF maakt zijn debuut in de nieuwe James Bond-film *No Time To Die*, die op 30 september 2021 wordt uitgebracht in het Verenigd Koninkrijk en in België
- **Nauwkeurig rijgedrag:** de XF, die bekendstaat om zijn ongeëvenaarde mix van rijcomfort, weggedrag en raffinement, werd in de vijftiendste 007-film tot het uiterste gedreven tijdens een achtervolging van James Bond door de straten van Zuid-Italië
- **Grip krijgen:** de vierwielaangedreven XF met Intelligent Driveline Dynamics verenigt het evenwichtige rijgedrag van een achterwielaandrijver met de verbeterde prestaties en tractie die essentieel zijn om de vereiste precisie op de set te verzekeren
- **Werp [hier](#) een blik achter de schermen van *No Time To Die***

**Donderdag 30 september 2021, Antwerpen** – De Jaguar XF demonstreert zijn uitzonderlijke prestaties en meeslepende rijgedrag in een sensationele achtervolgingscène in de nieuwe James Bond-film *No Time To Die*, die vanaf september 2021 te zien is in de bioscoop.

In de scène, opgenomen in het Zuid-Italiaanse Matera, jagen twee XF berlines op James Bond: ze zigzaggen door de smalle, kronkelende stadsstraten, over piazza's en van kasseitrappen.

Beide XF-exemplaren beschikken over Jaguars vierwielaandrijving met Intelligent Driveline Dynamics, die een soepele, moeiteloze tractie verzekert op ondergronden met een beperkte grip, terwijl de slechteriken in *No Time To Die* demonstreren dat geen enkele straat te smal en geen enkele bocht te scherp is. De lichte aluminiumintensieve architectuur en geavanceerde ophanging van de berline staan

borg voor een uitzonderlijke wegligging en wendbaarheid in combinatie met een uitmuntend rijgedrag, comfort en raffinement.

**Chris Corbould, special effects & action vehicle supervisor voor *No Time To Die***, verklaarde: *“De Jaguar XF was een fantastische keuze voor deze uiterst intensieve achtervolging. We trachten steeds de grenzen te verleggen in onze stunts en dat geldt ook voor de capaciteiten van de auto’s. Er werd dan ook geen enkel compromis gesloten bij deze scène. Met nauwelijks enkele centimeters ruimte in de smalle steegjes was er geen marge voor fouten en liet de XF geen twijfel bestaan over zijn prestaties en rijdynamiek.”*

**Anna Gallagher, Brand Director van Jaguar**, vertelde: *“De Jaguar XF werd ontworpen om elke reis tot een waar genot te maken, dankzij de ongeëvenaarde balans tussen luxe, comfort en raffinement. Of het nu gaat om een snelle achtervolging door de kronkelende straten en piazza’s van Zuid-Italië, waar de achtervolgingsscènes van de auto in *No Time To Die* werden gefilmd, of de drukke straten van Londen: de XF kan elke gelegenheid de baas.”*

*No Time To Die* werd geregisseerd door Cary Joji Fukunaga en Daniel Craig kruipt voor de vijfde en laatste keer in de huid van Ian Flemings James Bond 007. De film is in de bioscoop te zien vanaf 30 september 2021 in het Verenigd Koninkrijk en in België via Universal Pictures International en vanaf 8 oktober 2021 in de Verenigde Staten via Metro Goldwyn Mayer Studios (MGM) onder de banner United Artists Releasing.

Werp [hier](#) een blik achter de schermen van *No Time To Die*.

De Jaguar XF berline is in België beschikbaar vanaf € 54.480 en de XF Sportbrake vanaf € 57.690. Meer info op [www.jaguar.be](http://www.jaguar.be)

EINDE

**Sociale mediakanalen van Jaguar:**

[www.facebook.com/JaguarBelux](http://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](http://www.instagram.com/jaguarbelux/)

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

**Voor meer informatie kunt u terecht op [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) of neemt u contact op met:**

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)

**Officiële James Bond-kanalen:**

Website: <https://www.007.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/007/>

Facebook: <https://www.facebook.com/JamesBond007/>

Twitter: <https://twitter.com/007>

**Aantekeningen voor redacteurs**

**Over Jaguar**

Jaguar bouwt al sinds 1935 spectaculair mooie luxewagens, gedreven door zijn passie om het leven van zijn klanten nog specialer te maken. Het huidige Jaguar-gamma omvat de berlines XE en XF, de XF Sportbrake, de sportwagen F-TYPE, de prestatie-SUV F-PACE, de compacte prestatie-SUV E-PACE en de zuiver elektrische prestatie-SUV I-PACE. Vanaf 2025 zal Jaguar uitgroeien tot een modern, zuiver elektrisch luxemerk met een spectaculair nieuw gamma van emotioneel aantrekkelijke designs en baanbrekende technologieën van de volgende generatie. De reis naar elektrificering is al goed ingezet, met een gamma mild- en plug-inhybrides en volledig elektrische modellen dat vandaag verkrijgbaar is.

**Hero Image copyright:**

Jaguar XF berline tijdens repetities op de set van NTTD. © 2021 Danjaq, LLC en MGM. Alle rechten voorbehouden.

**Synopsis:**

In *No Time To Die* heeft Bond zich teruggetrokken uit de actieve dienst en geniet hij een rustig bestaan in Jamaica. Zijn rust wordt echter al snel verstoord wanneer zijn oude vriend Felix Leiter van de CIA hem om hulp komt vragen. De missie om een gekidnapte wetenschapper te redden, blijkt veel verraderlijker dan verwacht en brengt Bond op het spoor van een mysterieuze slechterik, gewapend met gevaarlijke nieuwe technologie.

**Over EON Productions**

EON Productions Limited en Danjaq LLC zijn volwaardige dochterondernemingen van de Broccoli/Wilson-familie. Danjaq is de in de Verenigde Staten gevestigde onderneming die samen met Metro Goldwyn Mayer Studios het copyright op de bestaande James Bond-films bezit. Ze controleert ook het recht om nieuwe James Bond-films te maken. EON Productions, een filiaal van Danjaq, is de in het Verenigd Koninkrijk gevestigde productieonderneming die sinds 1962 de James Bond-films maakt en samen met Danjaq de wereldwijde merchandising controleert. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.007.com](http://www.007.com).



## MEDIA INFORMATION



### **Over Metro Goldwyn Mayer**

Metro Goldwyn Mayer (MGM) is een toonaangevend entertainmentbedrijf dat zich toelegt op de productie en de wereldwijde distributie van film- en televisie-inhoud voor alle platformen. Het bedrijf is eigenaar van een van 's werelds grootste bibliotheken van hoogwaardige film- en televisie-inhoud en van het premium betaaltelevisienetwerk EPIX, dat beschikbaar is in de V.S. via kabel, satelliet, telco en digitale distributie. Bovendien heeft MGM aandelen in tal van andere televisiekanalen, digitale platformen en interactieve ventures en produceert het hoogwaardige *short-form content* voor distributie. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.mgm.com](http://www.mgm.com).

### **Over Universal Pictures International**

Universal Pictures International (UPI) is de internationale marketing- en distributieafdeling van Universal Pictures. In het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Spanje, Italië, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Nederland, Frankrijk, Rusland, Korea, Australië, Nieuw-Zeeland, Mexico en China (inclusief de SAR Hongkong) verkoopt en verdeelt UPI rechtstreeks films via zijn eigen kantoren en creëert het lokale campagnes en releasestrategieën. In andere delen van de wereld werkt UPI samen met Warner Bros, met Paramount via United International Pictures (UIP), en met Sony, hetzij rechtstreeks of via UIP, om zijn films te verspreiden. Universal Pictures maakt deel uit van NBCUniversal, een van 's werelds toonaangevende media- en entertainmentbedrijven in de ontwikkeling, productie en marketing van entertainment, nieuws en informatie voor een wereldwijd publiek. NBCUniversal is een dochteronderneming van Comcast Corporation.

### **Over United Artists**

United Artists Releasing, een joint venture tussen Metro Goldwyn Mayer (MGM) en Annapurna Pictures (Annapurna), is een Amerikaans releasebedrijf. De joint venture bouwt voort op het erfgoed van de iconische filmstudio van United Artists en biedt filmmakers een thuis waar ze worden ondersteund met doordachte marketing-, publiciteits- en distributiestrategieën. United Artists Releasing biedt inhoudsmakers een alternatieve distributieoptie buiten het studiosysteem en ondersteunt de films van Annapurna en MGM, alsook die van externe filmmakers.