

## JBC werkt mee aan de wereld van morgen

### “Ons motto? We care for you!”

Duurzaam ondernemen, of maatschappelijk verantwoord ondernemen, is voor JBC meer dan een modewoord. Al sinds haar start in 1975 streeft JBC op alle vlakken naar de juiste balans tussen mens, milieu en bedrijfsvoering. Een streven dat resulteert in een MVO-beleid dat vandaag steunt op twee pilaren: ethiek en duurzaamheid. Ervan overtuigd dat duurzaam ondernemen een leerproces en een continu verbeteringsproces is, werd in het najaar van 2014 MVO-manager Griet Cattaert aangesteld.

“Het is van cruciaal belang dat onze kleding wordt geproduceerd met het grootste respect voor mens en milieu. Die missie trekken we door in alle fasen van het proces, van het zorgvuldig selecteren van onze leveranciers tot de sociale projecten die we financieel mee ondersteunen. We verplichten onszelf de lat hoog te leggen en blijven streven naar 360° duurzaamheid.” - Griet Cattaert.

#### Ethische mode

Dat JBC veel belang hecht aan de verbetering van de globale arbeidsomstandigheden waarin kledij wordt geproduceerd, bewijst dat ze als enige Belgische retailer het Bangladesh veiligheidsakkoord heeft ondertekend, waarmee de modeketen een belangrijke bijdrage levert aan de inspanningen om de werkplaatsen van miljoenen textielarbeiders in Bangladesh veiliger te maken. Sinds 1 april van dit jaar is JBC bovendien lid van de Fair Wear Foundation, een belangenorganisatie waarin zowel bedrijven als vakbonden en NGO's samenwerken en zich inzetten voor betere arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie in landen waar kleding wordt gemaakt.



“Onze sterke positie in het middensegment geeft ons de kans om het volledige productieproces nauwgezet in de gaten te houden, zodat we onze klanten aan het einde van de rit een product kunnen aanbieden dat ethisch, duurzaam én kwalitatief is.” - Bart Claes, CEO.

#### Duurzame mode



Naast goede arbeidsomstandigheden hecht JBC ook heel veel waarde aan de thema's milieu en gezondheid. De lijst van acties en inspanningen die JBC op vlak van duurzaamheid levert is lang, maar bijzonder trots is het bedrijf nog steeds op de REVIVE-collectie die ze in 2014 uitbracht. JBC bracht als

eerste Belgische modemerken een Cradle to Cradle gecertificeerde collectie op de markt, een actie die ongetwijfeld een vervolg krijgt.





Daarnaast heeft JBC een ruim aanbod van biokatoen, inmiddels een vaste waarde in haar collectie. Biokatoen is katoen gekweekt op volledig natuurlijke wijze, zonder gebruik te maken van chemische producten en pesticiden. Bovendien is biokatoen erg zacht en natuurlijk om te dragen.

### **Sociale mode**

Het sociaal en maatschappelijk engagement van JBC vertaalt zich uiteraard ook in financiële steun aan projecten in binnen- en buitenland. Zo hielp JBC in het verleden reeds mee aan schoolprojecten in India en Bangladesh, en mogen organisaties als Think Pink en Designers Against Aids al een aantal jaren op de hulp van JBC rekenen.

### **Noot aan de redactie**

Het volledige Jaarverslag Duurzaam Ondernemen 2014 kan u downloaden op de website, [www.jbc.be](http://www.jbc.be). <http://www.jbc.be/nl/over-jbc/duurzaam-ondernemen.html>

### **Perscontacten**

Voor meer informatie en/of beeldmateriaal kan u contact opnemen met Lisa Bronselaer via 0032 (2) 550 00 63 of [Lisa.Bronselaer@ketchum.com](mailto:Lisa.Bronselaer@ketchum.com)