



## **Brawlhalla – Snake Eyes und Storm Shadow aus G.I. JOE schließen sich dem Kampf an**

*Neues In-Game Event und neue Arashikage Karte jetzt spielbar*

**Düsseldorf, 23. Februar 2022** – Ubisoft® gab heute in Zusammenarbeit mit HASBRO Inc. bekannt, dass Snake Eyes und Storm Shadow aus **G.I. JOE** nun als Epic Crossovers in **Brawlhalla** spielbar sind. Ihre Ankunft in **Brawlhalla** läutet auch den Beginn eines neuen In-Game Events ein, welches eine neue Karte für den Showdown Spielmodus mit sich bringt: Arashikage Dojo. Dort haben Spieler:innen 3 Minuten Zeit, um den höchsten Highscore zu erhalten, während sie Fallen ausweichen und ihre Gegner ausschalten.

**Der Trailer zum Epic Crossover kann unter folgendem Link gefunden werden:**  
<https://youtu.be/F13BJRYzLSY>

Zwei neue **G.I. JOE** Charaktere:

- Snake Eyes – Epic Crossover für Thatch - Mit der Hilfe seines treuen Wolfsgefährten Timber setzt Snake Eyes sein taktisches Wissen ein, um es mit seinen Feinden aufzunehmen.
- Storm Shadow - Epic Crossover für Koji - Sein Familienerbe von dreißig Generationen von Arashikage-Ninjas ermöglicht Storm Shadow beeindruckenden Fähigkeiten als Cobra-Ninja.

Jedes Epic Crossover ist für 300 Mammoth Münzen im In-Game-Store erhältlich. Zusätzlich zu den neuen Epic Crossovers und der Karte gibt es mit dem Event sechs neue Avatare, die das **G.I. Joe** Logo, Snake Eyes, Storm Shadow, Timber, das Cobra-Symbol und einen animierten Avatar mit Cobra Commander zeigen. Alle **Brawlhalla x G.I. JOE** Crossover-Inhalte werden auch nach dem Ende des Events kaufbar und spielbar sein.

**Brawlhalla** wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel, mit mittlerweile über 80 Millionen Spieler:innen. Es führt die Spieler:innen in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Walhalla. Man kann aus über 50 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen Andere antreten. **Brawlhalla** unterstützt plattformübergreifendes Spielen zwischen Xbox One X, Xbox Series X|S, Nintendo Switch™ PlayStation®4 und PlayStation®5, PC, iOS- und Android-Geräten. Die Spieler:innen können alle Online-Matchmaking-Aktivitäten gemeinsam spielen und individuell anpassen.

Weitere Informationen zu Brawlhalla gibt es unter [brawlhalla.com](https://brawlhalla.com)

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:  
<https://store.ubi.com/de/home>

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

#### **About Blue Mammoth**

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases.

Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Xbox Series X|S, Nintendo Switch, Windows PC, Mac, PlayStation® 4 and PlayStation 5® system, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 80 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

**About Hasbro:** Hasbro (NASDAQ: HAS) is a global play and entertainment company committed to making the world a better place for all children, fans and families. Hasbro delivers immersive brand experiences for global audiences through consumer products, including toys and games; entertainment through eOne, its independent studio; and gaming, led by the team at Wizards of the Coast, an award-winning developer of tabletop and digital games best known for fantasy franchises MAGIC: THE GATHERING and DUNGEONS & DRAGONS.

The company's unparalleled portfolio of approximately 1,500 brands includes MAGIC: THE GATHERING, NERF, MY LITTLE PONY, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, MONOPOLY, BABY ALIVE, DUNGEONS & DRAGONS, POWER RANGERS, PEPPA PIG and PJ MASKS, as well as premier partner brands. For the past decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of the 100 Best Corporate Citizens by 3BL Media and one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute. Important business and brand updates are routinely shared on our Investor Relations website, Newsroom and social channels (@Hasbro on Twitter, Instagram, Facebook and LinkedIn.)

© 2022 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.

G.I. JOE and HASBRO and all related trademarks and logos are trademarks of Hasbro, Inc. © 2022 Hasbro.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf