**McDonald’s Belgique vous fait vivre la Coupe du Monde à domicile et lance une grande enquête de supporters !**

**Diegem, le 4 juin 2014** – C’est en juin et juillet que l’un des événements les plus fédérateurs à travers le monde rassemblera des millions de fans de sport autour des mêmes objectifs : la fête et la victoire. Cet événement tant attendu qu’est la Coupe du Monde de football va en effet enfin commencer. En tant que sponsor officiel, McDonald’s Belgique participe également à la fête.

Parce que cet événement incontournable rassemble même ceux qui ne sont pas réellement adeptes du football en temps normal. Parce que chacun ou chacune a une raison rationnelle ou émotive de soutenir une équipe plutôt qu’une autre ? Parce que ce n’est pas parce qu’on est belge qu’on ne peut pas choisir de défendre une autre équipe ? Du 12 juin au 13 juillet, McDonald’s Belgique lance une grande enquête nationale de supporters : le McDo Fan Vote afin d’établir tous les jours le baromètre des préférences des Belges. « Quelle équipe supporterez-vous ce soir ? » sera la question qui sera posée aux Belges chaque jour sur le site pour chacun des matchs joués entre tous les pays. Tout le monde pourra donc découvrir au jour le jour l’équipe préférée des Belges, celle des femmes en comparaison à celle des hommes, etc. Le vrai reflet de ce que pensent les Belges sera donc en ligne du 12 juin au 13 juillet sur le site dédié [www.mcdofanvote.be](http://www.mcdofanvote.be).

Et pour rassasier les supporters, McDonald’s Belgique proposera du 3 juin au 13 juillet **deux nouveautés à la carte** :

* En toute grande occasion, on sort le grand jeu ! McDonald’s lance donc le **Grand Big Mac**, une version du plus célèbre sandwich de McDo qui fait durer le plaisir encore plus longtemps pour rassasier les supporters qui se seront dépensés sans compter pour soutenir leur équipe (en menu medium à 7,10€, à la carte à 4.65€).
* La **20 Chicken McNuggets Fan Box** à partager entre amis pour faire monter l’ambiance avant le coup d’envoi ou pendant les matchs pour les adeptes du plateau télé ! A déguster avec 3 sauces inclues au choix parmi les sauces aigre douce, barbecue, moutarde et curry (6.95€).

-fin-

***Pour de plus amples informations, veuillez contacter :***

Kristel Muls – McDonald’s Belgique – 02 716 04 50

Karima Ghozzi – PRIDE – 0485 12 77 79 – [karima.ghozzi@pr-ide.be](mailto:karima.ghozzi@pr-ide.be)

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – [isabelle.verdeyen@pr-ide.be](mailto:isabelle.verdeyen@pr-ide.be)

***À propos de McDonald’s Belgique.***

Les 66 des 67 restaurants McDonald’s belges sont sous la direction de 21 franchisés. Lors du 35ème anniversaire en mars 2013, McDonald’s Belgique et ses franchisés ont annoncé la création de 500 emplois et un investissement de 60 millions d’euros pour fin 2015. Ils se distinguent par un investissement dans le capital humain, l’innovation et l’entreprenariat durable.