**Une affiche qui déchire.**

**Pour la sortie de son nouveau jeu, Tbwa et PlayStation lancent la première affiche à déchirer.**

Après le succès mondial de Little Big Planet, les studios anglais de Media Molecule sortent un nouveau petit bijou pour la console portable de PlayStation. Son nom: Tearaway.

Dans ce jeu d’action, le joueur incarne un héros de papier qui devra vivre toutes sortes d’aventures dans un univers fait entièrement de papier. Mais il pourra aussi interagir et entrer littéralement dans le jeu en utilisant toutes les fonctionnalités de la PSVita.

Mais comment créer l’événement pour la sortie d’un jeu virtuel… en papier?

Simple, en utilisant le meilleur média “papier”: l’affiche. Pour ce faire, TBWA a eu l’idée de distribuer plus de 10.000 affiches à déchirer dans plusieurs villes de Belgique, de Hollande et dans de nombreux magasins de jeux vidéo.

Grâce à ces affiches, tout le monde peut créer son propre personnage du jeu et le customiser comme il l’entend. Ensuite, il peut participer à un concours qui permettra aux 20 meilleurs artistes de remporter une PS VITA avec le jeu Tearaway.

http://www.concours-tearaway.be

Fin du concours le 12 décembre.

**Crédits**:

Client: Sony PlayStation Benelux

Campaign Manager: Dave Epke

Creative team: Vincent Nivarlet, François Daubresse

Creative Director: Gert Pauwels

Design: Sarah Wouters

Design Director: Hendrik Everaerts

Webdesigner : Yannick Van der Goten

Project Manager : Tina Sauwens

Account Team: Joachim François, Jochen De Greef

Production Team : Michel Prairial

Production Media : Sandraz Delrue (ClearChannel)