



Tom Clancy's Rainbow Six® Siege – Demon Veil ist da

Neuer Operator Azami ab sofort spielbar und neue Karte Emerald Plains bald verfügbar

Düsseldorf, 15. März 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass *Demon Veil*, die erste Season von ***Rainbow Six Siege*** Year 7, jetzt auf PlayStation®4, PlayStation®5, Xbox One, Xbox Series X | S, Windows PC inklusive Xbox Game Pass, Ubisoft+, Ubisofts Abo-Service, Amazon Luna, und Stadia* verfügbar ist. Diese neue Saison bringt neben anderen Gameplay Updates die neue japanische Operatorin Azami, einen Team Deathmatch Spielmodus und eine neue Karte im späteren Verlauf der Saison. Spieler:innen können den Team Deathmatch Modus neben Rainbow Six Siege vom 17. März bis zum 24. März kostenlos ausprobieren**.

Der Trailer zu *Demon Veil* kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/yOj7yeFO6A4>

In *Demon Veil* werden die Spieler:innen eine brandneue Verteidigerin entdecken: Azami. Ausgestattet mit dem spielverändernden Kiba Barriere-Gadget, setzen ihre Wurfkanister ein sich ausdehnendes Material ein, das sich zu einer kugelsicheren Oberfläche verfestigt. Diese ermöglicht ihr es, Löcher in Wänden und Böden schnell zu reparieren und so einen mobileren und vielseitigeren Verteidigungsansatz zu bieten. Darüber hinaus wird Emerald Plains die erste neue Karte in Rainbow Six Siege seit drei Jahren sein. Die Spieler:innen können diese Karte, die in Irland spielt, schon bald nach dem Start der Saison erkunden.

Demon Veil bringt einen neuen Spielmodus, Team Deathmatch, der entwickelt wurde, um die perfekte Umgebung zu erschaffen, um sich vor kompetitiven Matches aufzuwärmen, aber auch um eine zwanglosere Spielerfahrung in ***Rainbow Six Siege*** zu bieten. Team Deathmatch ist eine

permanente Ergänzung zu **Rainbow Six Siege** und wird eine großartige Einführung für neue Spieler:innen sein, um ein Gefühl für die Operator zu bekommen.

Zusätzliche Updates, die mit *Demon Veil* kommen, beinhalten:

- Match Replay für Konsolenspieler:innen
- Telefonnummer als Voraussetzung für Ranglistenspiele
- Balancing Updates für Goyo und Valkyrie
- Exklusiver Elite Skin für Nomad
- Angreifer-Neuwahl
- Neues R6Fix-Anreizprogramm

Bis zum 21. März können Spieler:innen den zeitlich begrenzten Jahr Pass für 30€ oder den Premium Year Pass für 60€ erwerben. Der Year Pass schaltet die vier saisonalen Battle Pässe frei - einschließlich eines 14-tägigen Vorabzugriffs auf neue Operator, sobald diese erscheinen - während der Premium Year Pass vier Battle Pässe, den vorzeitigen Zugriff auf neue Operator, exklusive exotische Waffenskins, R6 Credits und mehr freischaltet. Spieler:innen, die den Premium Year Pass kaufen, schalten zusätzlich die ersten 20 von 100 Stufen frei und erhalten so schneller Belohnungen.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

*Für Ubisoft+ auf Stadia und Luna ist eine Kontoverbindung und ein Multi-Access-Tarif erforderlich. Es gelten territoriale Beschränkungen.

**Weitere Informationen zum Zeitplan der Free Week sind hier zu finden: rainbow6.com/freeweek.

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 75 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs

zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf