

Engagement pour le sport espagnol

SEAT, nouveau sponsor de l'équipe nationale de football

- **La marque s'associe à l'équipe nationale jusqu'en mars 2021 et ses modèles deviendront les voitures officielles de l'équipe espagnole**
- **Grâce à ce partenariat, l'entreprise sera présente à la Coupe du Monde 2018 en Russie et à l'Euro 2020**
- **SEAT, l'unique constructeur automobile en Espagne, a pour objectif de se rapprocher des amateurs de football et d'améliorer sa visibilité internationale grâce à cet accord**
- **Deux jours avant le premier match de L'Espagne à la Coupe du Monde en Russie, SEAT lance son premier spot télévisé avec les célébrités du football espagnol**

SEAT est depuis mai le nouveau sponsor de l'équipe nationale espagnole de football. L'accord signé entre le constructeur et la Fédération royale espagnole de football (RFEF) place SEAT dans la catégorie des principaux sponsors de la *Selección* jusqu'en mars 2021. Les modèles de SEAT deviennent les voitures officielles de l'équipe nationale espagnole de football. La marque est ainsi l'un de ses sponsors pour la Coupe du Monde 2018 en Russie, qui commence demain, et pour l'Euro 2020, qui aura lieu dans 11 pays. Juste avant le début de la Coupe du Monde en Russie, la marque lance un spot télévisé qui met en avant la diversité. Grâce à cet événement, SEAT espère se rapprocher des amateurs de ce sport et améliorer sa visibilité nationale et internationale.

Luca De Meo, le président de SEAT, a indiqué : « En sponsorisant l'équipe nationale espagnole de football, SEAT conclut un partenariat avec une équipe gagnante au moment où l'entreprise enregistre de grandes réussites. Cet accord a pour objectif de faire de SEAT la marque des Espagnols et de nous réunir autour d'une passion en commun, qui est le football. Le sport le plus populaire au monde et la meilleure plate-forme pour mettre en avant l'esprit de la marque et pour continuer notre croissance en Espagne, en Europe et dans le reste du monde. »

Marcelino Maté, président du comité de gestion de la RFEF, a salué « la collaboration sincère et loyale avec SEAT, une marque de référence sur le marché européen avec laquelle nous travaillerons main dans la main jusqu'en 2021. La Fédération royale espagnole de football est bien consciente de l'importance de cet accord et des avantages qui en découlent. Les liens entre la sélection nationale et SEAT seront forts, intenses, étroits et bénéfiques pour les deux parties. Le football espagnol du plus haut niveau (l'équipe nationale) et SEAT, une grande entreprise dans son secteur, ont à partir d'aujourd'hui un objectif commun, le Mondial 2018 ».

Engagement pour le sport

Ce nouveau partenariat s'inscrit dans le cadre de l'engagement de la marque pour faire la promotion des valeurs liées au sport, comme lors de la Coupe d'Espagne de football. Mikel Palomera, directeur général de SEAT Espagne, a indiqué à ce sujet : « Le football et le sport sont deux points importants pour SEAT. Les valeurs, telles que la volonté de se surpasser, les efforts, l'esprit d'équipe et la persévérance, qui sont essentielles dans le sport, correspondent parfaitement à celles de l'entreprise. En sponsorisant l'équipe nationale espagnole de football, nous souhaitons nous rapprocher des gens et montrer combien nous sommes fiers de faire partie de ce pays. » Dans cette optique, SEAT recherche constamment de nouveaux accords de collaboration et de partenariat, en particulier dans les compétitions sportives.

Spot télévisé

C'est à la veille de la Coupe du Monde en Russie que SEAT lance son plus grand spot télévisé sur la diversité, l'esprit d'équipe et la solidarité tourné dans les rues d'Espagne. Les différentes personnes, cultures et traditions ont été mises en avant avec plusieurs célébrités mondiales de l'équipe nationale espagnole, comme David Silva, Iago Aspas, Koke Resurrección, David de Gea, Sergio Busquets, Rodrigo Moreno et Marco Asensio. Le spot a été filmé à différents endroits en Espagne et prend la forme d'un poème dédié à l'équipe espagnole. Le directeur général de SEAT Espagne, Mikel Palomera, indique : « Avec cette campagne, nous voulons montrer notre soutien à l'équipe nationale juste avant le début de la Coupe du Monde en Russie. Nous souhaitons nous rapprocher des gens et leur rappeler les valeurs d'unité et d'esprit d'équipe véhiculées par l'équipe espagnole. »



SEAT est la seule entreprise de son secteur à détenir toutes les capacités nécessaires pour créer, développer, produire et commercialiser des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège se trouve à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80 % de ses véhicules vers 80 pays. En 2017, SEAT a vendu quelque 470 000 voitures dans le monde.

Le Groupe SEAT emploie 14 700 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza, Leon et Arona. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.