

Pressemitteilung

Neuer Lese- und Sammelspaß für die Kleinen: Hugendubel erweckt die „Hugidubies“ zum Leben

München, den 9. Juli 2018 – Hugendubel, eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, freut sich, heute erstmals seine neu geschaffenen „Hugidubies“ zu präsentieren. Deutschlandweit können Kinder ab sofort in allen Hugendubel-Filialen die neuen Hefte der „Hugidubies“ bekommen und darin die Abenteuer der vier neu geschaffenen Freunde lesen sowie Sticker zu den verschiedenen Geschichten sammeln. Auf www.hugidubies.de gibt es zudem eine interaktive Lesewelt zum Spielen und (Vor-) Lesen.

Das Sammelalbum mit den Hauptfiguren Gigi, Hui, Dubix und ihrem kleinen Hund Libero weckt nicht nur das Sammelfieber, die spannenden Abenteuer der „Hugidubies“ fördern zudem den Spaß am Lesen. „Die Geschichten sind bezaubernd und werden den Kindern hoffentlich viel Freude bereiten,“ freut sich Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin bei Hugendubel, über die neuen Lesefreunde.

Das 16-seitige Heft ist ebenso wie die Sammelsticker über die Hugendubel-Buchhandlungen vor Ort erhältlich. Da alle 14 Tage zwei neue „Hugidubies“-Sticker erscheinen, wird die Sammelfreude der kleinen Bücherfans umso mehr geweckt. Schließlich wird jedes volle Stickeralbum mit einem Turnbeutel der neuen Hugendubel-Helden belohnt. Damit die Wartezeit nicht zu lang wird, gibt es auf der [interaktiven Online-Welt](#) der „Hugidubies“ eine Spieleseite, Geschichten zum Vor- und Mitlesen und einen Kinder-Eventkalender. Eltern können einstellen, wie lange ihre Kinder in die Online-Welt eintauchen dürfen. Der „Hugidubies“-Sammelspaß läuft bis Ende dieses Jahres. Die neuen Sticker und Geschichten gibt es auch alle zwei Wochen auf den Hugendubel Social Media-Kanälen zu entdecken.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 100 Filialen, Hugendubel.de, eBook.de und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen toline-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

Hugendubel

Die Welt der Bücher

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>
https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de