

## **Das ist das neue Management-Team von Shpock:**

### **Esteve Jané**

#### **Chief Executive Officer (CEO)**

Der Spanier (34) blickt auf mehrjährige Erfahrung im Management von Tech-Unternehmen zurück und war zuvor beim Shpock-Eigentümer Adevinta (vormals Schibsted Marketplaces) tätig. Startup-Erfahrung sammelte er unter anderem in seiner Zeit als Partner bei einem Investment-Fonds.

### **Rasika Krishna-Schmid**

#### **Chief Product Officer**

Krishna-Schmid (39) blickt auf 16 Jahre Erfahrung im Bereich Product Strategy, Product Management, User Experience Forschung und Informationsarchitektur. Vor Shpock war sie "Director of Digital Strategy & User Experience EMEA" bei APCO Worldwide. Die zweifache Mutter ist dafür verantwortlich, das Kauf- und Verkaufserlebnis auf Shpock intuitiv und reibungslos zu gestalten und neue Geschäftsfelder zu identifizieren.

### **Sandra Weber**

#### **Chief Community Officer**

Sandra Weber (29) war eine der ersten Mitarbeiterinnen von Shpock und stieg bereits als WU-Studentin ein. Seitdem war sie in einigen Bereichen des Online-Marktplatz tätig, in den letzten Jahren verantwortete sie das Community Management der über 10 Millionen aktiven User. Ihr Fokus liegt heuer auf der Automatisierung des User Support und der Optimierung des Angebotes für kommerzielle Shpock-Nutzer.

### **Stefan Lingler**

#### **Chief Technology Officer**

Auch Lingler (40) ist ein "Shpockie" der ersten Stunde und ebenfalls im Gründungs-Team. In den vergangenen sieben Jahren baute der zweifache Vater die komplette IT-Architektur auf und verantwortet seitdem das heute 40 Kopf starke Entwickler-Team. Lingler studierte Medientechnologie auf der FH St.Pölten und war zuvor in einer Digitalagentur tätig.

### **Maria José Freijedo**

#### **Chief Financial Officer (Interim)**

Die Spanierin ist bereits seit 17 Jahren bei Schibsted (jetzt Adevinta) tätig und hat neben ihrer aktuellen Rolle als International Business Controller interimsmäßig die CFO-Rolle übernommen.

### **Alexandra Kleemann**

#### **Head of Marketing**

Alexandra Kleemann (29) ist seit vier Jahren bei Shpock und verantwortete dort zuvor das CRM-Team und das Performance Marketing. Die WU-Absolventin sammelte ihre Marketingerfahrung bei P&G und war Management Trainee bei Peek & Cloppenburg. Ihr Fokus liegt auf Retention sowie Online Marketing.

### **Gerhard Kreuch**

#### **Head of HR**

Der dreifache Vater (34) verfügt über langjährige Erfahrung in der Unternehmensberatung, u.a. bei Egon Zehnder im Bereich Executive Search und Leadership Consulting, und als Strategieberater bei BCG vor allem in Digitalisierungs-, und Transformationsprojekten. Neben seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften (Personalmanagement) absolvierte Kreuch einen PhD in Philosophie in Wien und Stanford.

### **Flora Gall**

### **Head of Strategy & Business Development**

Flora Gall (32) war vor Shpock über sechs Jahre in der Unternehmensberatung A.T. Kearney mit Schwerpunkt auf Strategy and Digital Transformation Consulting in mehr als 15 Ländern tätig. Neben ihrer Tätigkeit bei Shpock war sie Lektorin an der WU und unterrichtet an der FH des bfi Wien. Ihr Fokus bei Shpock liegt auf der strategischen Erschließung und Erweiterung von Einnahmequellen.

### **Nemanja Dubravac**

#### **Senior Staff Software Engineer**

Nemanja Dubravac (33) war nach den Gründern das dritte Team-Mitglied von Shpock und entwickelte 2012 die originale App. Aktuell ist er für das Lösen sämtlicher technischer Probleme über alle Plattformen verantwortlich. Vor seiner Zeit beim Online-Marktplatz verantwortete er die gesamte IT-Infrastruktur der serbischen Website SOinfo.org.