

Le programme MasterCard Start Path continue de recruter les meilleures start-ups d'Europe

Les candidatures sont en cours de réception pour le programme mondial Start Path 2016

Pour tweeter cette actualité, copiez-collez : NEWS: @MAStartPath étend mondialement sa recherche de #startups innovantes #StartPathGlobal reçoit maintenant les candidatures jusqu'au 21 mars 2016.

Waterloo, le 4 mars 2016 – La technologie et l'information transforment la manière dont les consommateurs et les entreprises interagissent entre eux, impulsant le besoin de proposer plus rapidement de nouvelles idées aux marchés. Le juste partenariat entre les entreprises et les start-ups entraîne ces dernières à devoir accélérer leur rythme d'innovation.

Le programme mondial MasterCard Start Path a été conçu pour répondre à cet objectif et a lancé un appel à candidatures à travers le monde. Depuis 2014, Start Path a fourni à plus de 60 start-ups toute une série d'appui opérationnel, de tutorat et d'investissement pour développer la prochaine génération de solutions pour le commerce.

Start Path a rencontré un franc succès en Europe et intensifie à présent sa recherche dans sa stratégie continue de mise en avant du potentiel d'innovation de la région. En Europe, le programme collabore étroitement avec des start-ups telles que [Rainbird](#), [dopay](#), [Invoice Sharing](#) et [Universal Basket](#).

Un participant du programme en 2015, Rainbird, utilise sa technologie d'intelligence artificielle pour développer un outil de conseil de vente pour MasterCard. Le logiciel proposé par Rainbird transfère les connaissances et l'expérience de la fonction de vente actuelle et les encodera dans le logiciel qui apprend avec le temps et l'expérience afin que les équipes de vente britanniques en relation avec les banques gagnent en efficacité et leur fournissent des programmes de fidélité et autres avantages cartes.

Basé à Norwich, Royaume-Uni, Rainbird a été sélectionné pour faire partie de la dernière promotion du programme mondial Start Path en novembre dernier. Depuis 2014, Start Path a collaboré avec une soixantaine de start-ups en leur fournissant un financement et des opportunités commerciales. Grâce à sa participation au programme, Rainbird a pu saisir une nouvelle opportunité commerciale au sein du département ventes de MasterCard, et accéder à des partenaires commerciaux et à du tutorat sur-mesure de la part des experts MasterCard.

*« Les start-ups ne cessent d'expérimenter activement de nouvelles solutions dont l'objectif est de transformer les systèmes actuels au sein d'une grande variété d'industries telles les services financiers, la distribution et la santé » explique **Stephane Wyper, global lead MasterCard Start Path**. « Avec notre programme Start Path, nous pouvons leur apporter un soutien essentiel grâce à notre expertise opérationnelle et à notre solide réservoir de clients, de réseaux et de partenaires. En deux ans, Start Path a aidé un grand nombre de start-ups à transformer leurs innovations en des propositions commerciales durables. »*

Rainbird est l'un des exemples qui illustre parfaitement le partenariat de Start Path en faveur du développement de la prochaine génération de solutions technologiques. Start Path aide de nombreuses start-ups de cette promotion à explorer de nouveaux marchés et de nouvelles opportunités d'activités.

L'équipe Start Path a par ailleurs commencé à collaborer avec dopay, une start-up basée au Royaume-Uni qui permet aux employeurs de payer les salaires de manière électronique aux employés n'ayant pas de compte bancaire ; avec Universal Basket, également basé au Royaume-Uni, panier d'achat universel, qui permet aux consommateurs d'acheter des articles chez différents commerçants via un règlement unique ; avec Invoice Sharing, basé aux Pays-Bas, plateforme de distribution gratuite de factures électroniques. Dans le cadre du programme, dopay, Universal Basket et Invoice Sharing ont pu accéder à un réseau mondial d'experts MasterCard, entrer en relation avec ses partenaires commerciaux et profiter de l'opportunité d'intégrer les produits et outils MasterCard.

Chaque trimestre, MasterCard Start Path recrute une nouvelle promotion de start-ups pour leur permettre de suivre un programme virtuel d'une durée de six mois. Ce programme reçoit actuellement les candidatures pour sa prochaine promotion. Ces candidatures sont ouvertes jusqu'au **21 mars 2016**.

Comment candidater au programme mondial Start Path :

1. Proposez votre candidature sur www.f6s.com/mastercardstartpathglobal2016 avant le lundi 21 mars 2016 17h GMT
2. Vous recevez un email de confirmation de votre candidature de la part de l'équipe Start Path
 - Pour certaines entreprises, l'équipe Start Path vous contactera par voie téléphonique pour échanger sur votre candidature.
3. L'équipe Start Path invitera 20 entreprises à une journée de pitch à Toronto les 11 et 12 mai 2016.
 - Cette journée de pitch sera non seulement l'occasion de présenter votre projet pour intégrer ce programme mais également de rencontrer des partenaires de grande renommée du programme.
4. Huit entreprises se verront offrir la possibilité de rejoindre ce programme.
5. Le programme débutera avec une semaine d'immersion en juin 2016 (lieu à confirmer)

Deux sessions d'informations seront organisées pour guider les entreprises intéressées dans la procédure de candidature :

- Mercredi 16 mars à 9h GMT
- Mercredi 16 mars à 17h GMT

Pour vous enregistrer à l'une de ces sessions www.startpathglobal.youcanbook.me

A propos de MasterCard Start Path

MasterCard Start Path est une initiative mondiale visant à aider les start-ups innovantes en phase de démarrage à développer aujourd'hui la nouvelle génération de solutions pour le commerce.

Start Path a été lancé fin 2013 dans le but d'aider les start-ups en phase de démarrage à réussir en s'appuyant sur un éventail d'options de collaboration. Les start-ups peuvent bénéficier des connaissances d'un réseau mondial

d'experts MasterCard, accéder aux clients et aux partenaires de MasterCard et avoir la capacité d'innover sur la base des solutions MasterCard.

Pour plus d'information rendez-vous sur www.startpath.com ou suivez MasterCard Start Path sur Twitter @MAstartpath.

A propos de MasterCard :

MasterCard (NYSE: MA), www.mastercard.com, est une société technologique dans l'industrie mondiale des paiements. Nous exploitons le réseau de paiement le plus rapide au monde et tissons des liens entre consommateurs, institutions financières, commerçants, autorités publiques et entreprises dans plus de 210 pays. Les produits et services MasterCard favorisent les activités commerciales au quotidien – telles que le shopping, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances – de manière plus simple, plus sûre et plus efficace pour tous. Vous pouvez nous suivre sur Twitter : [@MasterCardFR](https://twitter.com/MasterCardFR), [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), vous joindre à la discussion sur le [BeyondTheTransaction Blog](#) et vous abonner pour recevoir les dernières nouvelles de [l'Engagement Bureau monde](#) ou de [l'Engagement Bureau en français](#).

Contacts presse Mastercard Belgique :

Amandine Servotte
Ketchum Brussels
Amandine.servotte@ketchum.com
02 550 00 54

Perrine Sokal
Ketchum Brussels
Perrine.sokal@ketchum.com
02 550 00 64