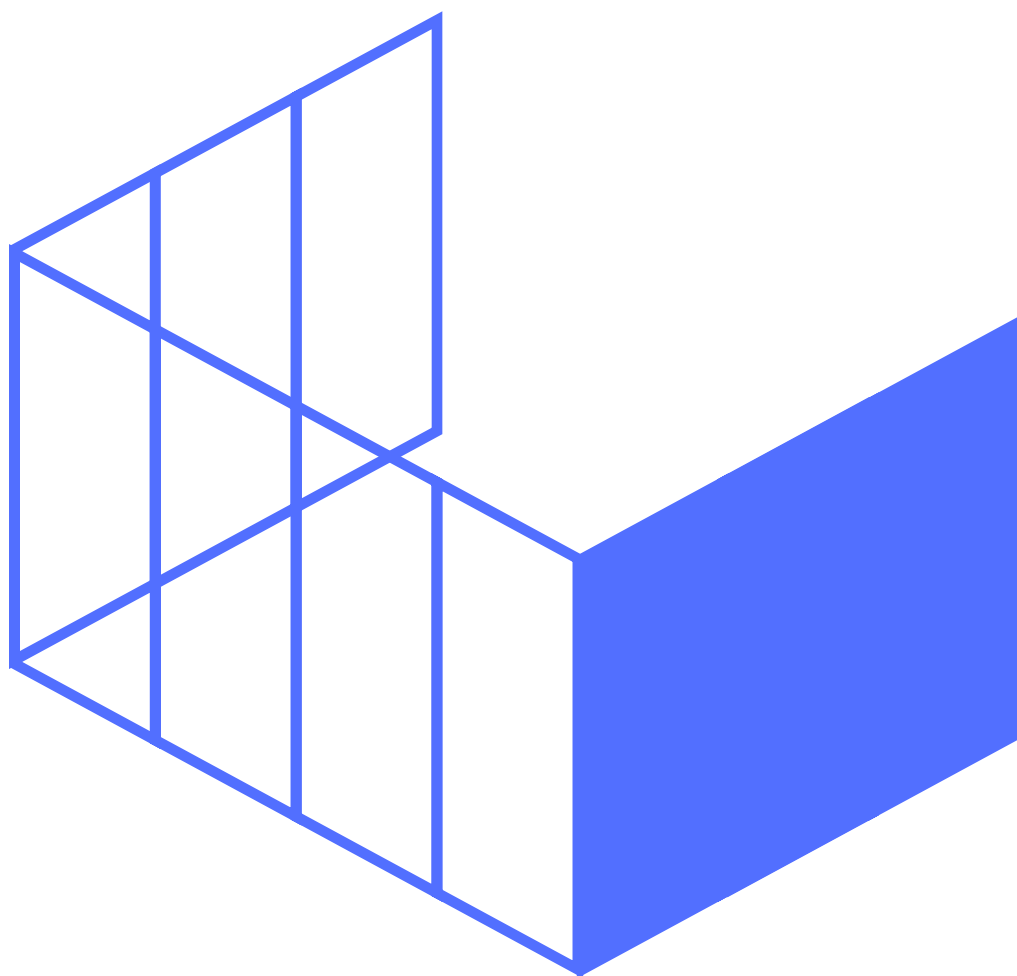


PERSDOSSIER

JUUNOO



INHOUDSTAFEL

1	Over JUUNOO	p.1
2	De circulaire wanden van JUUNOO	p.2
3	Technische kenmerken	p.4
4	Toepassingen	p.5
5	Het team van JUUNOO	p.9
6	Milestones	p.10
7	Testimonials	p.12
8	Links & contact	p.13

1 Over JUUNOO

JUUNOO maakt 100 procent circulaire, esthetische, verplaatsbare wanden om ruimtes slim in te delen. De Kortrijkse scale-up wil de bouwwereld helpen heruitvinden en organisaties als scholen, universiteiten, ziekenhuizen en woonzorgcentra helpen om duurzamer te bouwen. Daarmee wil het bedrijf de enorme ecologische impact van de bouwsector mee verkleinen en inspelen op de maatschappelijke evoluties die gebouwen steeds sneller doen veranderen.

De bouwsector staat voor grote uitdagingen. Vandaag bestaat zo'n 40 procent van onze totale afvalberg uit bouwafval. Elk jaar wordt er in België alleen al 26 miljoen ton aan bouw materiaal weggegooid. Wereldwijd gaat het om 300 miljard euro aan bouw materiaal per jaar. Vlaanderen en Europa koesteren de ambitie om tegen 2050 een 100 procent circulaire economie te hebben. JUUNOO wil helpen om de klimaatdoelstellingen op een economisch verantwoorde manier te behalen.

De wereldbevolking zal de komende decennia fors blijven groeien. De nood aan woningen, scholen, kantoren, ziekenhuizen,... zal alleen maar toenemen. Eindeloos blijven bouwen en slopen is geen optie. Om de beschikbare ruimte optimaal te benutten, zijn slimme en creatieve oplossingen nodig.

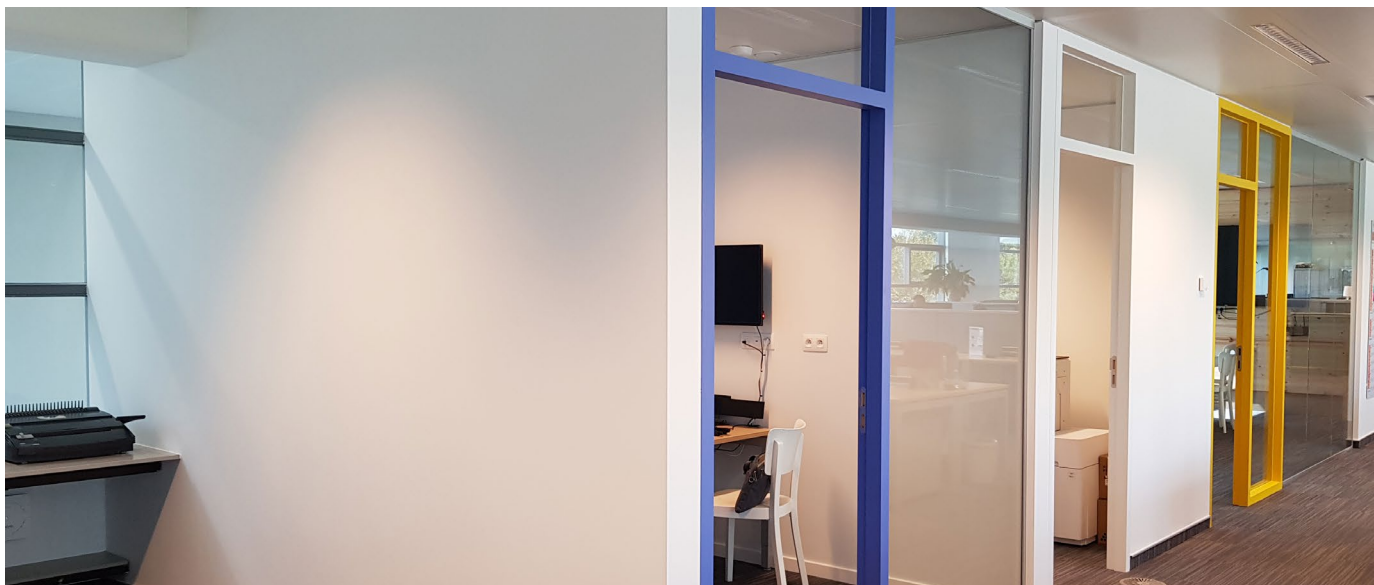
JUUNOO wil een antwoord bieden op die twee evoluties, die hand in hand gaan. De Kortrijkse scale-up ontwikkelde innovatieve, 100 procent circulaire, esthetische en verplaatsbare wanden die het mogelijk maken om ruimtes slim in te delen. De wanden zijn niet alleen mooi, maar ook zeven keer sneller te installeren dan met de traditionele methodes. Ze kunnen in elke ruimte geïntegreerd worden en scoren uitstekend op vlak van akoestiek en stevigheid.

Duurzaamheid, kwaliteit en betaalbaarheid verzoenen

Het was van meet af aan de ambitie van JUUNOO om duurzaamheid, esthetiek én betaalbaarheid met elkaar te verzoenen. Circulaire businessmodellen zijn hierop het kostenefficiënte antwoord. JUUNOO maakt het goedkoper om een wand te hergebruiken dan hem te slopen en een nieuwe te bouwen. Bouwheren die de wanden na gebruik niet meer nodig hebben, kunnen die tegen een vaste prijs terugverkopen aan JUUNOO, die ze dan opnieuw verkoopt aan een andere bouwheer. Deze cashbackgarantie is uniek in de bouwsector. JUUNOO speelt hiermee in op de wereldwijd groeiende aandacht voor circulaire economie en verkleint er zowel de ecologische als economische impact mee.

Vandaag ligt de focus van JUUNOO vooral op de kantoormarkt en op semi publieke diensten als scholen, universiteiten, ziekenhuizen en zorgcentra. Organisaties vragen oplossingen om hun kantoren en ruimtes op een andere manier in te delen, beter aangepast aan de verschillende activiteiten die hun medewerkers uitoefenen. Zo kunnen ze geconcentreerder en vooral productiever werken. Onder andere Deloitte, Durabrik, Colruyt en RDMB Architects hebben al ruimtes (her)ingericht met de circulaire wanden van JUUNOO.

2 De circulaire wanden van JUUNOO



100 procent circulair

De wanden van JUUNOO zijn zo ontworpen dat ze 100 procent circulair zijn. De hele structuur – de panelen zelf, modules, isolatie, nutsvoorzieningen - kan snel en eenvoudig opgebouwd en weer gedemonteerd worden. Zo kunnen de wanden telkens een nieuwe bestemming krijgen. In de bestaande ruimte, elders in het gebouw of in een nieuw gebouw. De opstelling kan elke keer anders zijn.

Die cyclus van opbouwen, gebruiken, demonteren en heropbouwen kan tot 30 keer herhaald worden zonder dat de wandmodules aan renovatie of vervanging toe zijn. Moest er onderweg toch iets fout gaan, dan kunnen onderdelen snel vervangen worden. In het slechtste geval, als er geen vervanging mogelijk blijkt, is elke component nog altijd 100 procent recycleerbaar.

Als gebruikers de binnenwanden niet meer nodig hebben, koopt JUUNOO ze terug aan een gegarandeerde restwaarde tot 30% van de initiële aankoopwaarde. Het systeem leent zich uitstekend voor leasingformules.

Vlotte installatie

De installatie van een JUUNOO-wand kan vlot op één dag gebeuren. Dat is tot zeven keer sneller dan bij andere, traditionele systemen. Zonder bouwafval en zonder stof.

De stalen modules plooiën samen om het efficiënt te kunnen transporteren. Eenmaal on site kunnen de modules open geklikt en uitgeschoven worden. Ze worden met één klik vastgezet tussen de vloer en het plafond. Met slechts twee types kaders kan zo elk type wand tussen 1m60 en 5m50 opgebouwd worden.

Het modulaire systeem is zo ontwikkeld dat gebruikers ruimtes snel en flexibel kunnen herindelen. Nood aan extra vergaderzalen? Aan stille ruimtes waar medewerkers geconcentreerd kunnen werken? Aan kleine afgesloten ruimtes voor ongestoorde telefoongesprekken? Bedrijven kunnen hun kantoren vlot aanpassen aan nieuwe noden of behoeften op de werkvloer.

Aangepast aan elke ruimte

De verplaatsbare wanden passen in elke ruimte. Gebruikers kiezen de opstelling zelf, ze kunnen eindeloos variëren met de kaders. Deuren en glas kunnen gemakkelijk in het systeem geïntegreerd worden.

JUUNOO focust sterk op esthetiek. De wanden kunnen aangekleed worden met verschillende types panelen, om te garanderen dat ze aansluiten bij de look and feel van de kantoorruimte. Die panelen kunnen vervangen worden zonder dat de hele wandmodule moet volgen. Net zoals je een muur af en toe een nieuwe lijke verf zou geven. Sinds 2021 werkt JUUNOO ook samen met Gyproc®, wat extra mogelijkheden biedt en het hergebruik van gipswanden mogelijk maakt.

2 De circulaire wanden van JUUNOO



Productiviteit verhogen

Bedrijven zoeken continu manieren om hun productiviteit te optimaliseren. Meer en meer ondernemingen stappen in die zoektocht af van de open landschapskantoren die jarenlang de standaard waren op de kantoormarkt. Ze tasten de concentratie aan, verlagen de productiviteit tot 40 procent en wegen volgens recente studies zelfs op de gezondheid van medewerkers.

JUUNOO-wanden zijn een innovatieve oplossing om kantoren snel en esthetisch anders in te richten, aangepast aan de verschillende activiteiten die medewerkers uitoefenen.

De wanden zijn zo ontwikkeld en gefabriceerd dat ze mensen in optimale omstandigheden laten werken. Het isolatiemateriaal in de wand is uitvoerig getest op akoestische performantie. Lawaai is een van de grootste bron van klachten op de werkvloer. De JUUNOO-wanden kregen van het onafhankelijke ingenieursbureau Daidalos Peutz een uitstekende score op het vlak van akoestiek.

Betaalbaar prijskaartje

De kwalitatieve JUUNOO-wand kost op lange termijn niet meer dan een klassieke wand. De bestelde JUUNOO-wanden worden na bestelling in het productiecentrum voorbereid. Installateurs moeten de wanden ter plekke alleen nog in elkaar klikken. Dat betekent een serieuze besparing op arbeidskosten, wat de meerkost van het kwalitatieve, circulaire materiaal compenseert. Doordat de wanden verplaatst en dus hergebruikt kunnen worden, hoeven ze bovendien maar een keer aangekocht te worden. De cashbackgarantie biedt een extra economisch voordeel.

3 Technische kenmerken



De compacte stalen modules worden efficiënt getransporteerd en on site uitgeschoven voor de opbouw.

Om te garanderen dat de kaders altijd passen, schuiven ze uit tussen de vloer en het plafond. Ze kunnen daarna vastgezet worden met één klik. Elke kader klikt vast in het volgende kader.

Alle nutsvoorzieningen worden weggewerkt in de wanden, die voorzien zijn van akoestische isolatie.

De wanden kunnen aangekleed worden met verschillende types panelen. Ook deuren en ramen worden gemakkelijk ingepast in het systeem. Het stevige systeem kan zonder probleem televisieschermen, boekenrekken, werkbladen,... dragen.

Als het nodig is, kunnen de panelen, de kaders, de isolatie en nutsvoorzieningen snel en eenvoudig afgebroken en opnieuw gemonteerd worden.



4 Toepassingen

TOPradio Studios - Gent

Eind vorig jaar verhuisde TOPradio naar een gloednieuwe studio in een van de hipste buurten van Gent. Omdat akoestiek centraal stond in dit project, werkten we samen met Ideal Acoustics om deze studio volledig geluidsdicht te maken. Op maat gemaakte akoestische panelen, absorberende wanden en zelfs akoestische stof maakten het project compleet.



4 Toepassingen

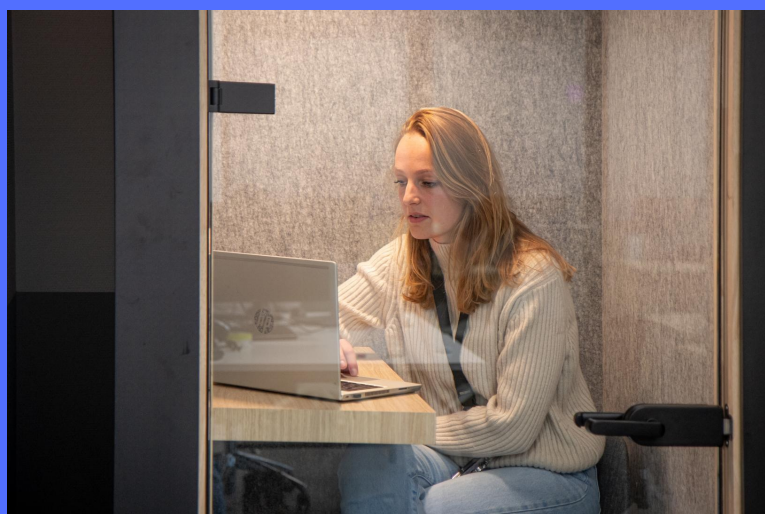


Showpad - Gent

De volledige verdieping van Showpad in Gent kreeg een make-over en is nu voorzien van praktische vergaderzalen waar collega's in alle rust kunnen bellen, vergaderen of werken. Wanneer het nodig is, kan Showpad de vergaderzalen gemakkelijk herinrichten met dezelfde JUUNOO-wanden.



4 Toepassingen



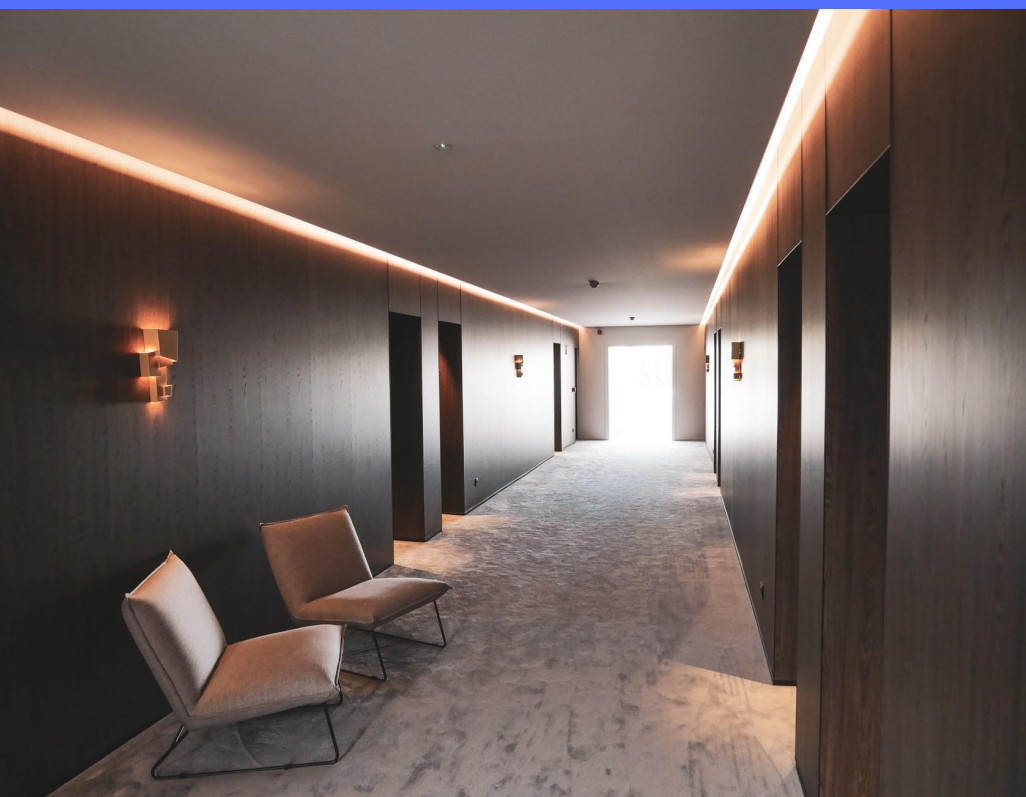
Lightyear One - Eindhoven

De Nederlandse autobouwer Lightyear One ontwikkelde in 2019 de allereerste elektrische wagen mét zonnepanelen. Om de concentratie van hun medewerkers op de Automotive Campus in Eindhoven te verhogen, installeerden ze er een groot aantal Probox Mini. Daar kunnen medewerkers in alle rust bellen, werken of videocallen, zonder hun collega's te storen. De Proboxen werden uitgerust met sterk absorberende materialen voor een uitstekende akoestiek. De box is afsluitbaar en beschikt over CO2-gestuurde ventilatie.

4 Toepassingen

Hotel Astoria - De Haan

Hotel Astoria in De Haan moest zeer snel kunnen openen met het oog op het zomerseizoen. Het hotel slaagde daarin dankzij de snelheid waarmee JUUNOO kwalitatieve en mooie wanden kon plaatsen. Dit gaf de doorslag voor Hotel Astoria om te kiezen voor JUUNOO. Bovendien heeft Hotel Astoria dankzij deze JUUNOO-modules het grote voordeel dat het de wanden heel gemakkelijk kan aanpassen, mocht dat ooit nodig zijn.



5 Het team van JUUNOO



Chris Van de Voorde Oprichter & uitvinder

Met JUUNOO wil Chris Van de Voorde de ecologische voetafdruk van de bouwsector verkleinen, en zo bijdragen aan een duurzame wereld. Daarom noemde hij zijn start-up ook naar zijn twee kinderen, Juul en Noor, als een continue herinnering aan de voornaamste reden waarom hij onderneemt. Hij wil een duidelijk antwoord kunnen geven op de simpele vraag die zijn kinderen hem over 30 jaar zullen stellen: "Papa, je was op de hoogte van de klimaatcrisis, wat heb je eraan gedaan?"

Chris Van de Voorde was na zijn studies – en een eindwerk over mass customization in de woningbouw - zeven jaar lang hoofd R&D bij beMatrix, de wereldleider in modulaire wanden voor beurstanden en evenementen. Hij zag ook mogelijkheden voor de bouwsector, waar de impact van 100 procent circulaire wanden exponentieel groter kon zijn. De standenbouw is een globale markt van circa 200 miljoen euro per jaar, binnenwanden zijn in de bouwsector goed voor meer dan 33 miljard euro op jaarbasis.

Als geboren ondernemer zag Chris mogelijkheden om de traditionele bouwsector, waar innovatie maar langzaam doordringt, overhoop te gooien. Door in te zetten op de circulaire economie kan de totale cost of ownership tot wel 70% dalen. Het is dankzij deze financiële incentive dat de sector zal transformeren en echt duurzaam zal worden.



"JUUNOO wil van circulariteit de norm maken in de bouwsector. Het opzetten van slimme businessmodellen is volgens mij de enige manier om dat te bereiken. Geaccelereerd dankzij extern kapitaal, willen we met JUUNOO tegen 2030 in 70 landen actief zijn. Onze JUUNOO-wanden moeten hét alternatief worden voor de huidige wegwerp wand."

6 Milestones

OKTOBER 2017

Startschot voor de ontwikkeling van de innovatieve, circulaire wanden van JUUNOO.

DECEMBER 2017

JUUNOO lanceert het eerste proof of concept voor de wandmodules, en trekt met een demonstratieproject langs geïnteresseerde bedrijven.

MAART 2019

Het wandsysteem van JUUNOO wordt gecertificeerd door het Wetenschappelijk en Technisch Centrum voor het Bouwbedrijf (WTCB). De onafhankelijke onderzoeksinstelling test de binnenwanden op een heel aantal criteria: brandveiligheid, akoestiek, thermische isolatie, duurzaamheid, montage en demontage, ...

2019

Het klantenbestand van JUUNOO is het afgelopen jaar fors gegroeid. Eind 2019 rondt JUUNOO de kaap van 50 afgewerkte projecten.

MAART 2020

JUUNOO rondt een eerste kapitaalronde van 1,5 miljoen euro af. De kapitaalinjectie komt van Belfius, PMV/z en van twee West-Vlaamse investeerders, Laurence Levrau en Stefaan Vanassche. JUUNOO wil het opgehaalde geld aanwenden om de slimme, circulaire binnenwanden na België ook op andere Europese markten te lanceren.

JUUNOO wint de internationaal Red Dot Design Award voor Innovative Products.

JULI 2020

JUUNOO blijft groeien en verhuist naar een groter kantoor en magazijn in Zwevegem (West-Vlaanderen). Geïnteresseerden kunnen nu ook bij op bezoek komen in de permanente showroom.

AUGUSTUS 2020

CEO Chris Van de Voorde wint de Entrepreneurship World Cup finale in België en stoot door naar de wereldwijde competitie. Lees meer in Made in West-Vlaanderen.

6 Milestones

OKTOBER 2020

Het team groeit en vier extra medewerkers vervoegen het team.
De verkoop van de JUUNOO Proboxen gaat van start met een tweede pilootproject bij Renson.

NOVEMBER 2020

Een bijkomende investeerder, Philippe Meert, geeft JUUNOO een financiële push om de gemaakte plannen nog sneller uit te rollen.
JUUNOO start zijn eerste verkopen in het buitenland.

DECEMBER 2020

JUUNOO sluit het jaar sterk af en behaalt de pré-covid doelstellingen met een omzetgroei van 400% als resultaat.

FEBRUARI 2021

Chris Van de Voorde haalt de finale van de JCI West-Vlaamse Ondernemer.

APRIL 2021

Colruyt Group kiest voor JUUNOO en zet zo in op circulariteit en duurzaamheid binnen de winkelketen.

OKTOBER 2021

JUUNOO gaat de internationale toer op en werft haar eerste medewerker in de VS aan.

DECEMBER 2021

Saint-Gobain Gyproc en JUUNOO slaan de handen in elkaar voor een duurzame en circulaire bouwwereld, en maken samen het hergebruik van gipskartonwanden mogelijk.

FEBRUARI 2022

Chris Van de Voorde wint de allereerst Aureus Prize in Luxemburg.
JUUNOO zet een USA Investor Roadshow op de planning voor juni 2022.

APRIL 2022

JUUNOO sluit een nieuwe Series A-ronde af met een eindtotaal van 6,6 miljoen euro dankzij de steun van Saint-Gobain Gyproc, Vlaio, Finindus, BNP Paribas Fortis en de bestaande investeerders.

7 Testimonials

Guy Wollaert

Former CIO of The Coca Cola Company

"Er is maar één manier om duurzame groei waar te maken in onze wereld van eindige grondstoffen, en dat is ervoor zorgen dat de producten die we in de markt plaatsen ontworpen zijn voor terugname en hergebruik. Dat is exact wat JUUNOO doet. Zij hebben een product en business model dat is gebouwd op de principes van circulariteit: eindeloos hergebruik, en het streven naar zero afval. Om die redenen zet ik me graag in om JUUNOO te helpen met het duurzaam schalen van hun activiteiten."

Rini Quirijns

former Managing Director of Gyproc - Saint-Gobain Benelux

The flexible system is extremely easy to build and rebuild, which makes JUUNOO a very innovative product. As the importance of circularity in construction is rapidly growing, the JUUNOO system is very promising.

Dirk Roose

HBS (dochteronderneming van Vanhout)

"Zowel bij HBS als bij Vanhout zijn we ervan overtuigd dat we allemaal samen moeten meewerken aan de duurzaamheid van onze planeet. Daarom kiezen wij ook voor circulaire materialen. Toen er bij Vanhout verbouwingswerken nodig waren, besloten we het JUUNOO-systeem uit te testen. Die keuze is heel succesvol gebleken."

Rein De Pooter

Ecomat/Circomat

"Het grootste voordeel van de JUUNOO-wanden is de demonteerbaarheid van het volledige systeem. De wanden kunnen gemakkelijk terug gedemonteerd worden om ergens anders opnieuw op te stellen."

Bruno Stas

Eskimofabriek Gent

"Voor ons is het belangrijk om de wensen van onze huurders en klanten altijd te respecteren, waardoor we onze ruimtes vaak moeten aanpassen. We kozen voor JUUNOO voor de aanpasbaarheid van het systeem en voor de vlotte plaatsing. Bovendien presteren de JUUNOO-wanden heel goed op vlak van akoestiek."

Tim Ost

VK Architects & Engineers

"Ik ben erg onder de indruk van de snelheid waarmee een JUUNOO-wand wordt geplaatst. Het is een heel groot voordeel dat je, als je enkel de wandbekleding wilt vernieuwen, de structuur gewoon kan laten staan."

Valérie Vermandel

Chief Development Officer at Whitewood

"De JUUNOO wanden passen perfect binnen de circulaire ambities die we met de Brouckère Tower in Brussel nastreven. Wij kozen voor JUUNOO omdat het product niet alleen esthetisch is, maar het ons ook de flexibiliteit geeft om onze showroom in de loop van de werf snel en eenvoudig te verplaatsen naar andere verdiepingen. Hergebruik en herbruikbaarheid staan centraal, zonder duurder te zijn dan de klassieke oplossingen die verkrijgbaar zijn op de markt."

Kjell Verley

Kredietanalist PMV/z

"De investering in JUUNOO past helemaal in de rol die PMV/z wil spelen in de Vlaamse economie: elke onderneming met een goed plan en een competent team moet financiering kunnen vinden voor haar plannen. Zowel de boeken, de plannen als het team van JUUNOO wisten ons te overtuigen om met financiering over de brug te komen. Dat het om een onderneming gaat met een lokale productie in de circulaire economie, is een bijkomende troef. Ook de eerste verkoopcijfers en het vertrouwen van andere financiers, zijn hoopgevend."

Laurence Levrau

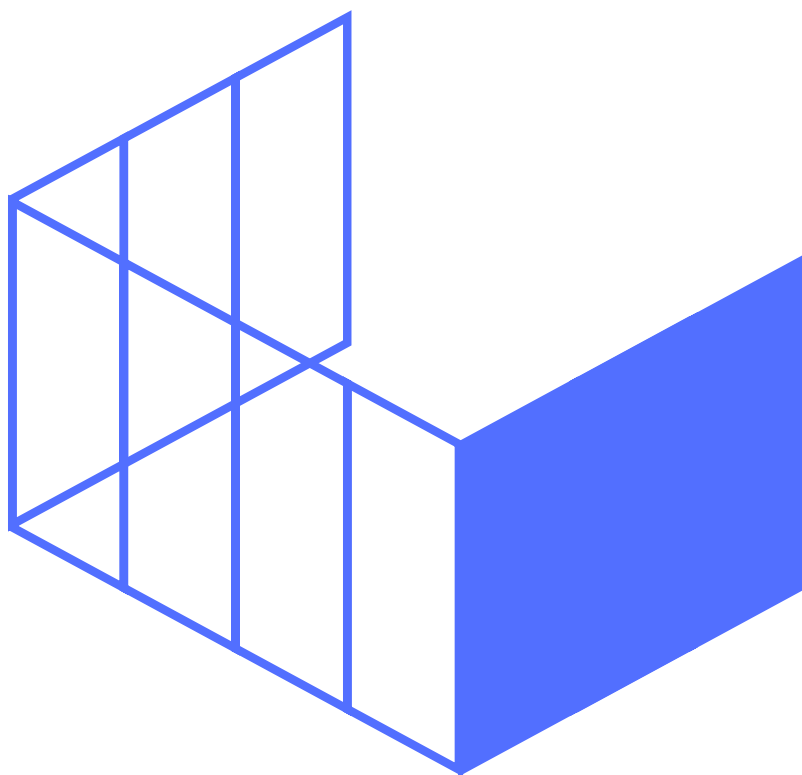
investeerder

"Vandaag de dag zijn bedrijven continu op zoek naar manieren om hun productiviteit te optimaliseren. Maar het is vaak onbetaalbaar of praktisch niet haalbaar om ruimtes aan te passen aan verschillende activiteiten. JUUNOO speelt perfect in op die evolutie: de wanden zijn een combinatie van kwaliteit, betaalbaarheid en flexibiliteit. Het circulaire aspect is een extra troef."

Roel Callebaut

Finnidus, investeerder

"Het groeitraject van JUUNOO heeft indruk op ons gemaakt. Het bedrijf wordt gedreven door de drang om impact te hebben, maar het team begrijpt ook dat de economische logica de beste manier is om consumenten te overtuigen om duurzamer te worden. Daardoor slaagt het erin om circulaire wanden te verkopen die zichzelf terugbetalen. JUUNOO toont aan de hele bouwindustrie dat circulaire businessmodellen de toekomst zijn."



8 Links

Website

Facebook

Blog

Instagram

LinkedIn

Pinterest

Media

Voor meer informatie of interviews, kunt u contact opnemen met:

Saar Dietvorst

saar@manley.eu

+32 468 19 75 07

Anne-Sophie Jonkers

anne-sophie@manley.eu

+32 471 33 68 13