



**HYUNDAI BELUX**

**Korean Motor Company**  
Pierstraat 229 | B-2550 Kontich  
www.hyundai.be – www.hyundai.lu

[Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec :](#)

[wim.doms@hyundai.be](mailto:wim.doms@hyundai.be) | +32 (0)473 20 41 52  
Newsroom Belux: [www.news.hyundai.be](http://www.news.hyundai.be).

## INFO PRESSE

---

# Hyundai Prophecy

## Un nouveau concept électrique

- nouveau concept-car électrique
- philosophie de design « Sensuous Sportiness » de la marque

**Offenbach – 3 mars 2020**

**Hyundai dévoile son concept-car électrique « Prophecy », un véhicule visionnaire reflète la dernière évolution de la philosophie de design « Sensuous Sportiness » de Hyundai.**

Il allie sensualité et sportivité, et s'inscrit dans la droite ligne du concept électrique révolutionnaire « 45 », présenté l'année dernière, qui s'affranchissait de toute complexité et se distinguait par des lignes résolument épurées et une structure minimaliste.

« Prophecy » suit la voie de son prédécesseur en se dotant d'une silhouette iconique aux proportions idéales qui joue clairement la carte de l'aérodynamisme. En optant pour un empattement allongé et des porte-à-faux plus courts, les concepteurs de Hyundai ont réussi à créer une « forme automobile ultime ». Il s'agit d'une nouvelle architecture de véhicule électrique définie par des surfaces d'une grande sobriété, des volumes épurés et une harmonie tant esthétique que fonctionnelle.

### Design extérieur

La philosophie de design « Sensuous Sportiness » de Hyundai transparaît clairement dans les flancs du véhicule (dont les courbes s'apparentent à celles d'une pierre parfaitement érodée par le temps). Le design d'ensemble révèle une excellente aérodynamique, une caractéristique indispensable à tout véhicule électrique. La forme hélicoïdale des rayons des jantes du véhicule en est la parfaite illustration, et permet à l'air d'être aspiré et de s'écouler le long des bas de caisse. Le becquet arrière intégré vient accentuer cet effet aérodynamique en exploitant la force d'appui qui contribue à une meilleure stabilité du véhicule à vitesse élevée.

Certains composants sont réalisés dans un matériau acrylique transparent permettant de distinguer très clairement leurs organes fonctionnels internes. Ce matériau - qui se veut un véritable élément de design - est utilisé pour le becquet et les projecteurs et les caméras de surveillance (CMS).

Les feux à LED Pixel, inaugurés sur le concept « 45 », ont fait l'objet d'une nouvelle évolution. Cette technologie d'éclairage d'avant-garde est intégrée dans les projecteurs, les feux arrière et le becquet, témoignant de la grande quantité d'énergie contenue dans les cellules de la batterie du véhicule. Les feux pixellisés sont appelés à devenir un élément de design emblématique de Hyundai.

L'identité de véhicule électrique de « Prophecy » se perçoit jusqu'au niveau de son soubassement. Une large prise d'air montée sous le bouclier aspire l'air frais afin de refroidir plus efficacement les batteries, garantissant ainsi aux clients des performances encore supérieures.

### **Intérieur**

A l'intérieur de « Prophecy », on comprend aisément l'intérêt de monter un habitacle tout en longueur sur la plate-forme d'un véhicule électrique et de faire appel aux technologies de conduite autonome. Contrairement à un véhicule classique, « Prophecy » offre un espace intérieur placé sous le signe du raffinement et du confort.

L'adoption des technologies de conduite autonome apporte une toute nouvelle perspective. Le volant est remplacé par deux manettes qui procurent une expérience de conduite totalement nouvelle, mais néanmoins familière, rassurante et intuitive. Grâce à ces manettes qui peuvent pivoter à gauche et à droite, l'une implantée dans la console centrale et l'autre dans le garnissage de porte, le conducteur est à même de diriger son véhicule avec un maximum de confort. Il a la possibilité d'utiliser toute une série de fonctions, simplement en les sélectionnant sur les boutons intégrés.

L'adoption de manettes a permis de réelles évolutions stylistiques garanties d'une plus grande liberté visuelle pour les occupants. En mode Détente, quasiment aucun obstacle ne vient perturber la vue des passagers. Lorsque leur dossier de siège est confortablement incliné, les passagers perçoivent uniquement l'affichage qui s'étend sur toute la largeur de l'habitacle et la planche de bord en forme d'aile.

Avec « Prophecy », Hyundai a créé un environnement intérieur dont le design éco-responsable et la nature des matériaux utilisés reflètent sa vision des véhicules électriques de demain. Les prises d'air extérieures montées à la partie inférieure des portes permettent à l'air de circuler dans un système de filtre à air. Ainsi, ce système permet la diffusion permanente d'un flux d'air purifié à l'intérieur du véhicule.

Les coloris et les matériaux intérieurs, associés à l'éclairage ambiant de faible intensité, invitent les passagers à la détente, tandis que les couleurs douces de l'habitacle ont un effet extrêmement apaisant et favorisent le repos et la relaxation.

Le nom « Prophecy » reflète la finalité même de ce concept, et des solutions de mobilité innovantes pour les futurs conducteurs de véhicule électrique.