**Cibo e meteo**

**Si abbassano le temperature e cambia “l’umore gastronomico” per quasi 8 italiani su 10.**

**E se piove? la voglia di pizza sul divano e di nullafacenza se la batte alla pari con la tavolata con gli amici.**

**A rivelarlo una ricerca di Deliveroo condotta in collaborazione con Doxa che ha indagato sul rapporto tra quando mangiamo e le condizioni del tempo.**

Arriva la stagione invernale, il caldo lascia il passo al freddo e alla pioggia e cambia anche il nostro modo di approcciarci al cibo. E’ questo il tema che ha indagato  una ricerca\* condotta da [**Deliveroo**](https://deliveroo.it/it/), il servizio di food delivery che consente di gustare comodamente a domicilio i piatti dei propri ristoranti preferiti, in collaborazione con Doxa.

Nella ricerca si è messo in evidenza come i gusti e le scelte cambiano a seconda del meteo, cosa di preferisce mangiare e quali sono i mood e le sensazioni più ricorrenti quando al bel tempo subentrano giornate più grigie e temperature più rigide.

Secondo la ricerca di Deliveroo infatti, gli italiani per il 77% dichiarano che la scelta del cibo è influenzata dalle condizioni del tempo (solo il 5% dice di non esserlo).

Ed è decisamente il freddo il fenomeno metereologico che incide maggiormente sulle scelte di cosa mangiare - lo sostiene il 30% degli intervistati, soprattutto tra le donne 33% -  seguito a poca distanza dal caldo e dalla pioggia rispettivamente 25% e 24%. Più staccati il sole (10%), la neve (8%) e il vento (3%).

Quando piove? Non si rinuncia a spaghetti al pomodoro, pizza e frutta colorata, (non verrebbe in mente e di mangiare questi cibi solo al 12% degli intervistati) per tenere alto l’umore. Per questo motivo, quello che viene meno in mente di mangiare sono sushi (38%), gelato (36%) e il pesce (17%).

Non è solo una questione di cibo, ma anche di come si preferisce gustarlo: in una giornata di pioggia e freddo la maggior parte degli italiani, il 40%, sogna la compagnia di amici e di una bella tavolata, ma quasi la stessa percentuale, il 38%, è diviso tra gli irresistibili romantici che sognano una pizza sul divano in dolce compagnia - in particolare i ragazzi tra i 15 e 24 anni (37%) - e chi sogna di ricevere a casa il proprio piatto preferito senza dover fare niente - in questo caso le donne sono decisamente più degli uomini (uomini 15%, donne 22%) ed i millennials (25-34 anni - 24%) a prediligere questa scelta. Seguono quelli che si vorrebbero ricreare  l’illusione di essere ancora al mare (15%) e chi si butta a capofitto a fare una torta 8%.

Per quanti vogliono gustare comodamente da casa i piatti che emergono dalla ricerca, ecco alcune idee per ordinare su Deliveroo:

***Pizza***

* [Berberè](https://deliveroo.it/it/catene/berbere) (Milano - Roma - Firenze - Verona - Torino - Bologna)
* [PIZZIUM](https://deliveroo.it/it/catene/pizzium) (Torino - Como - Brescia - Varese - Gallarate - Seregno - Roma - Busto Arsizio)
* [Assaje](https://deliveroo.it/it/catene/assaje) (Milano)

***Spaghetti al pomodoro***

* [Pasta à Gogo](https://deliveroo.it/it/menu/milano/citta-studi/pasta-a-gogo) (MIlano)
* [Trattoria Boboli](https://deliveroo.it/it/menu/firenze/bellosguardo/osteria-del-gatto-e-la-volpe-di-florestani-michael-e-c-sas) (Firenze)
* [Trafilata](https://deliveroo.it/it/menu/milano/porta-romana/trafilata) (Milano)

***Frutta***

* [Soulgreen](https://deliveroo.it/it/menu/milano/garibaldi/soulgreen) (Milano)
* [L'Orto di Brera](https://deliveroo.it/it/menu/milano/brera/lorto-di-brera) (Milano)
* [Tamarindo Juicery](https://deliveroo.it/it/menu/firenze/centro-storico/tamarindo-juicery) (Firenze)

**Informazioni su Deliveroo**

[Deliveroo](https://deliveroo.co.uk/) è un servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 80.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 56.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 2.500 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale. Deliveroo opera in oltre 500 città in 14 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Taiwan, Emirati Arabi Uniti, Kuwait e Regno Unito.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174