



MG wächst in der Schweiz rasant: Erfolgreiches erstes Jahr und starkes Q1 2025

- **573 Neuzulassungen im Q1 2025 – MG Switzerland legt im ersten vollen Marktjahr einen rasanten Start hin.**
- **Markenaufbau in Rekordzeit – In weniger als zwölf Monaten entsteht ein engagiertes Netzwerk mit aktuell 15 Partnerbetrieben in der ganzen Schweiz.**
- **Starker Auftritt trotz schwachem Marktumfeld – Während der Gesamtmarkt rückläufig ist, wächst MG gegen den Trend und etabliert sich als neue Fahrzeugmarke im Schweizer Automobilmarkt.**

Zürich, 17. April 2025 – MG Switzerland zieht eine äusserst positive Bilanz nach dem ersten vollständigen Marktjahr. Mit 573 neu immatrikulierten Fahrzeugen im ersten Quartal 2025 gehört die Marke zu den dynamischsten Aufsteigern im Schweizer Automarkt.

Vor rund einem Jahr feierte die Traditionsmarke MG ihr Comeback in der Schweiz – heute zählt die Marke zu den grossen Gewinnerinnen im ersten Quartal 2025. Während der Gesamtmarkt mit einem Rückgang von knapp 8 Prozent unter Druck stand, verzeichnete MG einen beeindruckenden Zuwachs. Das breite Modellportfolio und das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis treffen bei Schweizer Kundinnen und Kunden den Nerv der Zeit.

«Wir sind stolz auf diesen erfolgreichen Markteintritt und auf das Vertrauen, das uns unsere Partner und Kunden in so kurzer Zeit entgegengebracht haben. Die ersten Verkaufsmonate bestätigen, dass die Produkte und unsere Angebote Anklang finden. Die Marke MG hat ihren berechtigten Platz im Schweizer Automobilmarkt eingenommen. Wir sehen das als Startpunkt für eine langfristige Erfolgsgeschichte.»

Nicole Sahlmann, Brand Director MG bei Astara

Vertriebsnetz im Aufbau

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist das Händlernetz: Innerhalb von weniger als zwölf Monaten konnte MG Switzerland 15 begeisterte Vertriebspartner gewinnen, die einen entscheidenden Beitrag zum Markterfolg leisten. Ziel ist es, bis Ende 2025 mit 25 MG-Partnern die gesamte Schweiz abzudecken.



MG trotz der Branchenschwäche

Trotz eines insgesamt rückläufigen Markts konnte MG seine Marktanteile ausbauen. Laut Branchenverband auto-schweiz war der MG-Anstieg prozentual der stärkste unter allen Marken im ersten Quartal 2025.

Modellvielfalt

Die Modellpalette von MG umfasst unter anderem den Kleinwagen MG3, welcher als reiner Verbrenner oder mit Hybridantrieb erhältlich ist und den MG ZS, einen vielseitigen Stadt-SUV, der sowohl mit Benzin- und Hybridantrieb erhältlich ist. Für diejenigen, die mehr Platz und Leistung suchen, bietet der MG HS als Plug-in-Hybrid eine perfekte Kombination aus Effizienz und Power, zudem ist der MG HS auch als Benziner erhältlich.

Mit dem MG4 bietet MG einen kompakten Elektro-Hatchback, der mit seiner ausgewogenen Fahrwerksabstimmung, einer umfangreichen Auswahl an Assistenzsystemen und Versionen besticht. Besonders hervorzuheben ist die sportliche Topvariante «Xpower» mit 435 PS und Allradantrieb, welche beeindruckende Leistung mit präzisiertem Handling vereint.

Das Highlight der Modellreihe ist der MG Cyberster, ein selbstbewusster Elektro-Roadster, der mit beeindruckender Leistung und stilvollem Design überzeugt. Er ist sowohl mit Hinterrad- als auch Allradantrieb erhältlich.

Weitere Produkteinführungen im Jahresverlauf sollen die Position der Marke weiter stärken.

Weitere Informationen unter:

www.mgmotor.ch

* * *

Kontakt:

Lucas Alvarez

Public Relations Manager

Astara Central Europe - Switzerland

Astara Longbridge AG

Richtiplatz 5

CH – 8304 Wallisellen

M +41 79 550 65 46

T +41 44 816 43 50



Über MG

MG wurde 1924 in Grossbritannien gegründet und steht seit jeher für bezahlbare Mobilität mit sportlichem Charakter. Die Marke blickt auf eine traditionsreiche Geschichte im Automobilbau zurück – insbesondere mit ihren ikonischen Roadstern, die MG weltweit bekannt gemacht haben. Heute verbindet MG diese Heritage mit modernem Design und innovativen Antriebstechnologien.

In der Schweiz ist MG seit März 2024 offiziell durch den Importeur Astara vertreten. Die Marke bietet eine moderne Modellpalette, die auf Effizienz, Sicherheit und Konnektivität ausgerichtet ist. Dabei gibt sich MG technologieoffen: Das Antriebsportfolio umfasst reine Verbrenner, Hybride und Plug-in-Hybride, sowie rein elektrische Lösungen. MG Motor Switzerland verfolgt das Ziel, nachhaltige Mobilität für alle zugänglich zu machen – mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis und umfassenden Serviceleistungen.

Powered by Astara – The Open Mobility Company

Astara ist der offizielle Importeur für MG in der Schweiz.

Astara versteht sich als innovatives Mobilitätsunternehmen, das den Menschen in den Vordergrund stellt und das sich der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Mit einem Umsatz von über 5 Milliarden Euro im Jahr 2024 bietet Astara individuelle Mobilitätslösungen an, die auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgelegt sind, genauso wie auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der jeweiligen Märkte. Dies beinhaltet alle Optionen, vom Kauf des Fahrzeugs bis zum Auto-Abo. Ein modernes Mobilitäts-Ökosystem baut auf der Astara-Plattform und einem intelligenten Datenmanagement auf.

Möglich ist all dies dank dem diversifizierten und multikulturellen Team von Astara, das 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus fast 50 Nationen vereint. Zurzeit ist Astara in 19 Ländern und auf 3 Kontinenten präsent, in Europa, Lateinamerika und Südostasien.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: www.astara.com