



Rocksmith™+ erscheint am 6. September weltweit auf PC

Im Ubisoft Store startet ein Gewinnspiel mit der Chance, eine Signature Gibson oder Epiphone Gitarre zu gewinnen

Düsseldorf, 30. August 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass **Rocksmith™+**, der neue Musik-Lern-Abonnement-Service, mit dem Anwender:innen das Spielen von Akustik-, Elektro- und Bassgitarre anhand ihrer Lieblingssong erlernen können, am 6. September exklusiv für Windows PC im [Ubisoft Store](#) erhältlich sein wird*. Rocksmith+ blickt auf 10 Jahre erfolgreiche Erfahrungen im Lehren von Musik zurück** und baut auf die preisgekrönte Rocksmith-Methode auf, die mehr als fünf Millionen*** Menschen beim Erlernen des Gitarrenspiels geholfen hat. Der Service wird für ein 1-Monats-Abonnement für 14,99 €, für ein 3-Monats-Abonnement für 39,99 € und für ein 12-Monats-Abonnement für 99,99 € erhältlich sein. Der Abonnement-Dienst läuft auf 10 Jahre alten Laptops mit Windows 10**** und wird später in diesem Jahr auch auf Mobil-Geräten verfügbar sein.

Rocksmith+ wurde von einem Team aus Musiker:innen, Musikpädagog:innen und Videospiele-Entwickler:innen bei Ubisoft San Francisco in Zusammenarbeit mit Ubisoft Osaka, Ubisoft Pune und Ubisoft Bukarest entwickelt. Der Abo-Service bietet einen fachkundigen 360-Grad-Ansatz und unbegrenzter Zugang zum Gitarrenunterricht:

- Spieler:innen können anhand von originalgetreuen Arrangements von Songs von Sony Music, Universal sowie anderen Studios das Gitarrenspiel erlernen. Zum Start bietet der Service Zugriff auf eine Bibliothek mit mehr als 5.000 Songs, zu der jede Woche weitere Songs von Künstler:innen wie The Clash, Juan Gabriel, Alicia Keys, Santana und vielen weiteren hinzukommen. **Rocksmith+** enthält Musik aus einer Vielzahl von Genres wie Rock, Metal, Pop, Latin, Hip-Hop und Indie aus Ländern der ganzen Welt.
- **Rocksmith+** bietet eine Reihe von neuen und verbesserten Übungs-Tools, um den Spieler:innen ein unterhaltsames, personalisiertes Erlebnis für jedes Lernniveau zu

liefern. Dank des adaptiven Schwierigkeitsgrads-Features passt sich Rocksmith+ beim Spielen dynamisch an die Fähigkeiten der Spieler:innen an und führt neue Noten und Akkorde ein, wenn sie Fortschritte machen. Die Technologie ermittelt den idealen Schwierigkeitsgrad, indem sie die Gesamtsumme der Fähigkeiten der Spieler:innen misst und nicht nur die Leistung für einen einzelnen Song.

- **Rocksmith+** stellt die kostenlose Rocksmith+ Connect App für iOS und Android vor, mit der das Smartphone als Mikrofon verwendet werden kann und sich Spieler:innen mit **Rocksmith+** mit dem PC verbinden können. Die Spieler:innen profitieren von der Notenerkennung und dem Echtzeit-Feedback von **Rocksmith+**, ohne dass weitere Peripheriegeräte benötigt werden. Die App funktioniert mit akustischen Instrumenten oder elektrischen Gitarren, die über einen Verstärker gespielt werden. Alternativ können Anwender:innen ihre elektrischen Instrumente mit dem separat erhältlichen Rocksmith+ Real Tone-Kabel anschließen. Außerdem funktioniert die Rocksmith+ Connect App auch als präzises, professionelles Gitarren-Stimmgerät. Weitere Informationen zu der Rocksmith Connect App gibt es unter: rocksmith.com/tuner
- Dank interaktiven Lektionen und Übungsempfehlungen, die der Service auf Grundlage individueller Ziele, des vorhandenen Fähigkeitsniveaus und der Fortschritte erstellt, können die eigenen Fähigkeiten weiter verbessert werden.
- Zusätzlich zum Erlernen und Verbessern der Spielmechanik, kann die Lern-Erfahrung über Rocksmith Discover fortgesetzt werden. Hier werden Videolektionen zur Verfügung gestellt, die sich mit der richtigen Technik, der Ausrüstung, der Pflege des Instruments, dem Verständnis von Musik und vielem mehr befassen.

Rocksmith+ arbeitet außerdem mit den führenden Musikinstrumentenherstellern Gibson, Epiphone, Kramer, Ibanez, Ernie Ball, Ernie Ball Music Man, Marshall, Orange, Mesa/Boogie, Roland, Boss und Electro-Harmonix zusammen.

Rocksmith+ bietet zudem ein Treueangebot an für alle, die Rocksmith 2014 besitzen oder an der Closed Beta teilgenommen haben. Wenn sie ein **Rocksmith+**-Abonnement für 3 oder 12 Monate erwerben, erhalten diese Spieler:innen im ersten Abrechnungszeitraum eine zusätzliche Bonuszeit - einen Monat kostenlos für diejenigen, die ein 3-Monats-Abonnement erwerben und drei Monate kostenlos für diejenigen, die ein 12-Monats-Abonnement erwerben.

Ubisoft kündigte außerdem an, dass ab sofort bis zum 6. September im Ubisoft Store ein Gewinnspiel läuft, bei dem es eine Gibson oder Epiphone Gitarre zu gewinnen gibt. Mehr Informationen zu den Teilnahmebedingungen, den Preisen und den vollständigen Regeln gibt es unter: <https://store.ubi.com/rocksmith-guitar-giveaway-contest>.

Weitere Informationen zu **Rocksmith+** gibt es unter: rocksmith.com.

Die neusten Informationen zu **Rocksmith+** und weiteren Ubisoft Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com.

*Rocksmith+ wird zu einem späteren Zeitpunkt in Japan und Südkorea für PC erhältlich sein.

**Laut einer nationalen Studie, die von C&C Market Research durchgeführt wurde.

***5 Millionen verkaufte Exemplare von Rocksmith und Rocksmith 2014.

**** *Detaillierte PC-Mindestsystemanforderungen unter: rocksmith.com/info.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About Rocksmith+

Rocksmith+ is the future of interactive music learning; a new subscription service which teaches players how to play guitar and bass through their favorite songs. It builds upon the award-winning Rocksmith method and innovative practice tools developed by Ubisoft San Francisco. With improved state-of-the-art note detection, real-time feedback, practice tools designed to give guitar players control, all-new personalized recommendations, and the only ever-growing library with master recordings, Rocksmith+ is the premiere music-learning software.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf